

5

ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE MURCIA



5. Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo rural en la Región de Murcia

5.1. INTRODUCCIÓN

Continuando con el análisis cualitativo de la demanda turística en la Región, se introduce un capítulo dedicado al estudio del Turismo Rural, otro importante segmento susceptible de ser medido a través de la 'Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda del Turismo Rural en la Región de Murcia'.

La oferta de turismo rural se encuentra bastante extendida entre los municipios de la Región, ya que treinta de ellos cuentan con algún establecimiento dedicado a dicha actividad. Manteniendo el esquema del capítulo anterior, se trata ahora de analizar las características de la demanda de esta tipología turística.

A lo largo del otoño de 2002 se llevaron a cabo un total de 300 encuestas en las tres principales zonas receptoras de turismo rural en el interior de la Región de Murcia:

- Comarca del Noroeste
- Sierra Espuña
- Valle de Ricote

La distribución de las entrevistas se realizó en función de dos criterios: el lugar de vacaciones y la residencia del entrevistado. La relación utilizada fue la siguiente:



Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Noroeste	150
Sierra Espuña	75
Valle de Ricote	75
TOTAL	300

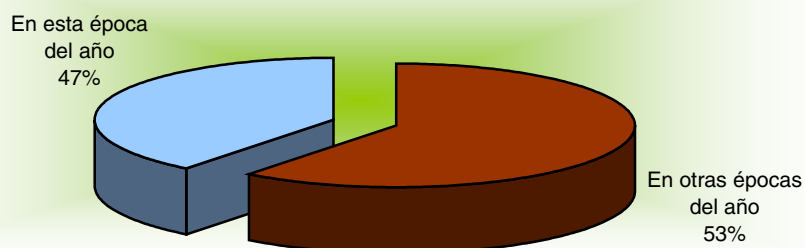
Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Residentes en la Región de Murcia	122
Residentes en el resto de España	142
Residentes en el extranjero	36
TOTAL	300

5.2. PERFIL DEL TURISTA RURAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El turismo rural no sólo favorece el desarrollo económico de las comarcas del interior de la Región de Murcia, sino que además constituye un corrector de la estacionalidad del sector turístico. La demanda de esta tipología turística se reparte casi a partes iguales entre las diferentes temporadas.

Algo menos de la mitad de los turistas entrevistados (47%) sale de vacaciones solamente en otoño.

Gráfico nº 5.1: **Estacionalidad del turismo**



Al analizar esta información se detectan diferencias en función del lugar de residencia del entrevistado. Así, entre los residentes en la *Región de Murcia* el porcentaje de turistas que sale en varias épocas del año alcanza el 61,8%, cifra que se reduce al 34,1% entre los residentes en el *resto de España* y hasta el 15% entre los residentes en el *extranjero*.

Perfil del turista rural que visita la Región

- Reside, mayoritariamente, en otras comunidades autónomas (47,3%)
- Se ha desplazado con su familia (59,7%)
- Ha permanecido tres o menos días de vacaciones (56,7%)
- Ha llegado a la Región de Murcia en coche propio (79,7%)
- Se ha alojado, preferentemente, en una casa rural (29,3%)
- Le ha atraído el Noroeste como lugar de alojamiento (50,3%)
- Ya ha visitado en anteriores ocasiones la Región de Murcia (78,1%)

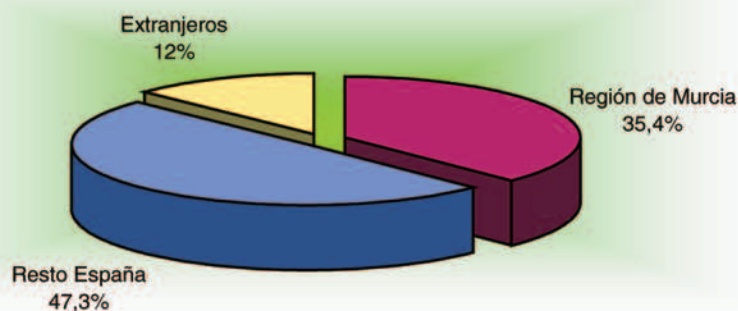


Foto: J. Hernández Pina

5.2.1. Lugar de residencia

Dado que la distribución de los turistas entrevistados en función de su lugar de residencia habitual ha sido seleccionada empleando las cuotas de turistas llegados a las zonas del interior de la Región el año anterior, las encuestas realizadas han contemplado fielmente dichas cuotas.

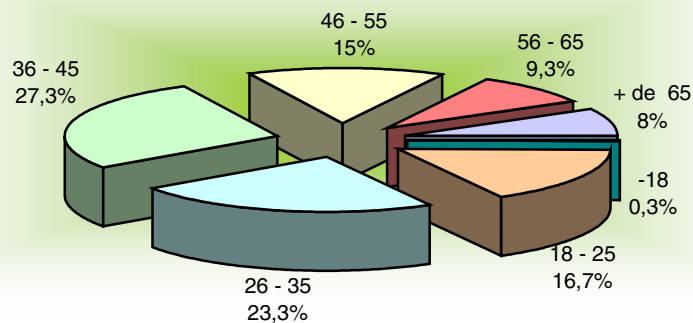
Gráfico nº 5.2: Lugar de procedencia



5.2.2. Edad

En referencia a la edad de los turistas, dos colectivos predominan sobre el resto. Se trata de los intervalos comprendidos entre los *36 y 45 años*, con un porcentaje del 27,3%, y de los *26 a 35 años*, con un 23,3%.

Gráfico nº 5.3: **Edad de los encuestados**



Los turistas de entre 18 y 35 años optan por la compañía de los *amigos* (60,8%). Para el resto de tramos la inmensa mayoría viaja con su *familia*.

Hasta los 55 años la duración de la estancia rural no suele sobrepasar *una semana*, mientras que a partir de los 55 años la permanencia más habitual en la zona oscila entre *dos semanas* y *un mes*.

El *coche propio* es el medio de transporte más utilizado por todos los grupos. Sólo los menores de 25 años y los mayores de 65 hacen un uso significativo del *autobús* (20%). Igualmente, la utilización de la *caravana* se restringe al colectivo de más de 45 años (21,6%).

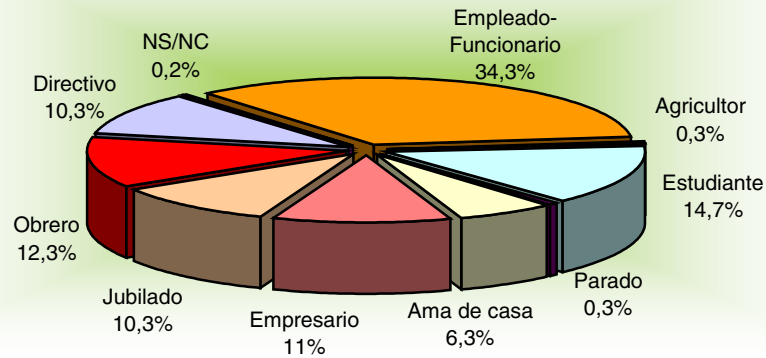
Distribución por zonas

Sierra Espuña es la zona de interior con un porcentaje más elevado de turistas jóvenes (26,6%), hasta 25 años. Por otra parte, la mayor proporción de adultos se da en el Noroeste, mientras que el porcentaje más alto de mayores de 55 años se registra en el Valle de Ricote (13,5%).

5.2.3. Profesión y situación laboral

La categoría profesional más frecuente entre los turistas que visitaron el interior de la Región de Murcia durante el año 2002 es la de *empleado y funcionario* (34,3%), seguida en una proporción menor de los *estudiantes* (14,7%), los *obreros* (12,3%) y los *empresarios* (11%).

Gráfico nº 5.4: Profesión del entrevistado



Esta estructura del gráfico se corresponde, además, con el perfil profesional de los turistas de *otras comunidades autónomas*. Sin embargo para los *extranjeros* sufre algunos cambios, destacando como primer grupo los jubilados, uno de cada tres.

La profesión del turista influye decisivamente en el tipo de alojamiento seleccionado. Así, mientras que los directivos y empresarios se hospedan preferentemente en *hoteles* (51,6% y 42,4%), los estudiantes (36,4%), empleados / funcionarios (35%) y obreros (32,4%) lo hacen en *casas rurales*. Por su parte el *camping* es utilizado principalmente por los obreros (40,5%) y los estudiantes (31,8%).

Distribución por zonas

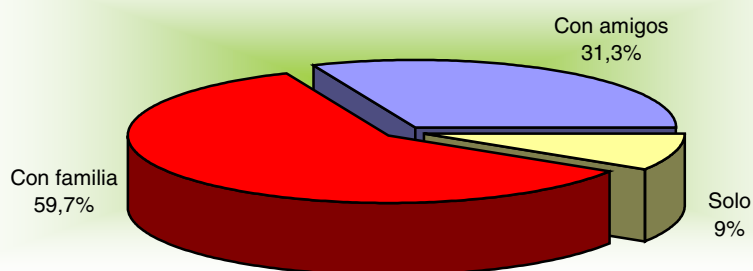
	Obrero	Empleado Funcionario	Empresario Directivo	Ama de casa	Estudiante	Jubilado
Noroeste	9,9%	37,7%	29,8%	2,6%	9,9%	9,9%
Sierra Espuña	21,9%	40,6%	9,4%	9,4%	10,9%	6,3%
Valle de Ricote	8,1%	23%	12,2%	12,2%	27%	16,2%

5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

5.3.1. Con quién realizó el viaje

Más de la mitad de los turistas de interior entrevistados (59,7%) se han desplazado acompañados de su *familia*, seguidos de los que lo han hecho con *amigos* (31,3%) y de los que han viajado *solos* (9%).

Gráfico nº 5.5: Grupo de referencia




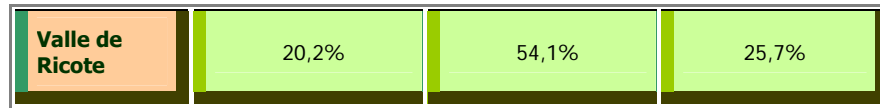
La compañía durante el viaje varía en función del lugar de residencia habitual del turista. Los *extranjeros* disfrutaban mayoritariamente de sus vacaciones en familia (69,4%), y quienes viajan solos (16,7%) representan un porcentaje superior a aquellos que llegan con amigos (13,9%). Por su parte, los residentes en *otras regiones* también prefieren la estancia en familia (63,4%), pero quienes viajan con amigos (29%) lo hacen en una proporción casi cuatro veces superior a aquellos que se desplazan solos (7,6%).

Como se ha visto con anterioridad, un 91% de los entrevistados viajaron acompañados de su familia o amigos, siendo el número de *personas integrantes del grupo*:

Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis y más
32,0%	16,7%	23,0%	6,4%	12,9%

Distribución por zonas

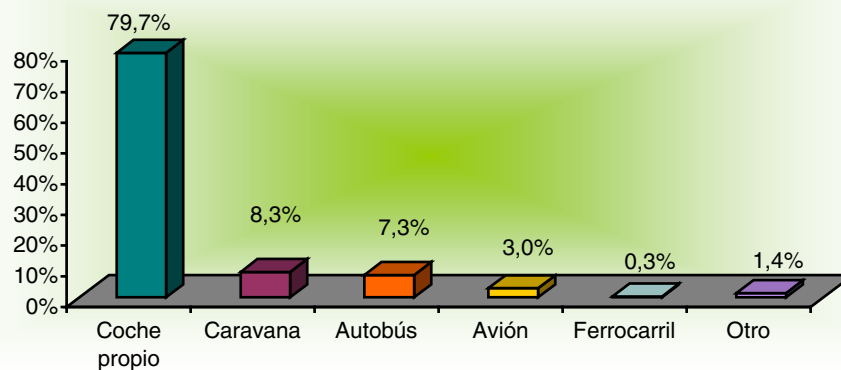
	Solo	Con familia	Con amigos
			
Noroeste	0,7%	63,5%	35,8%
Sierra Espuña	12,5%	57,8%	29,7%



5.3.2. Medio de transporte utilizado

Más de las dos terceras partes (79,7%) de los turistas que han visitado las zonas del interior de la Región durante el otoño de 2002 han viajado en *coche propio*, seguidos por los que han utilizado la *caravana* (8,3%), el *autobús* (7,3%) y el *avión* (3%).

Gráfico nº 5.6: Medio de transporte utilizado




En función de su lugar de origen, los turistas que en mayor proporción recurren al coche propio para su desplazamiento a la zona son los residentes en *otras comunidades* (83,1%). Por el contrario, los turistas residentes en el *extranjero*, aunque también utilizan mayoritariamente el coche propio (50%), hacen un mayor uso de otros medios como la caravana (27,8%) y el avión (22,2%).

Entre quienes eligen como medio de alojamiento un *camping* el porcentaje de utilización del coche propio sólo alcanza el 59,2%, debido a la fuerte presencia de usuarios de caravana (33,8%).

El *turista repetidor* hace un mayor uso del coche propio para llegar a su destino en el interior de la Región que el turista que la visita *por primera vez*.

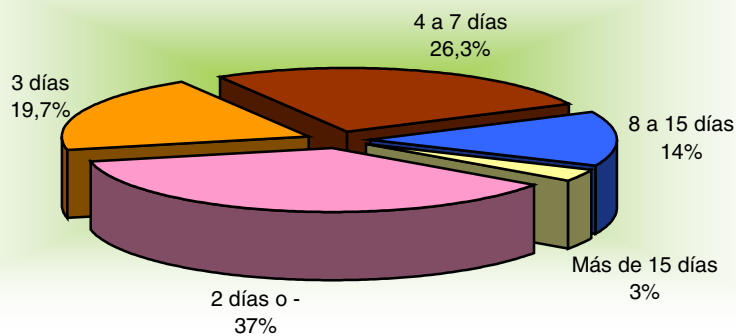
Distribución por zonas

	Coche propio	Caravana	Autobús	Avión	Otros
Noroeste	84,8%	9,9%	1,3%	0,7%	4,0%
Sierra Espuña	78,1%	12,5%	4,7%	-	4,7%
Valle de Ricote	71,6%	-	23,0%	9,5%	-

5.3.3. Duración de la estancia

En la época en que se ha realizado el estudio, la temporada de otoño, la mayoría de los turistas entrevistados se ha quedado en la zona *una semana o menos*, siendo mayoritario (56,7%) el grupo de los que han permanecido *tres o menos días*. Sólo el 3% ha disfrutado de estancias superiores a los 15 días.

Gráfico nº 5.7: Duración de la estancia




Los turistas residentes en *otras regiones* son los que menos días permanecen en la zona (50% tres o menos días), en claro contraste con los *extranjeros*, cuya estancia es mayor: más de 15 días en el medio rural para un 22,2% de ellos. Entre los residentes en *otras comunidades* a penas aparecen turistas con estancias tan prolongadas.

Los turistas que se desplazan con *amigos* disfrutan de menos días de vacaciones (el 72,3% permanece tres o menos días) que los que se desplazan en *familia* (50,3%).

En cuanto al tipo de alojamiento, y como regla general, los usuarios de una *casa rural* permanecen menos días que los alojados en un *hotel* y éstos menos que los alojados en un *camping*.

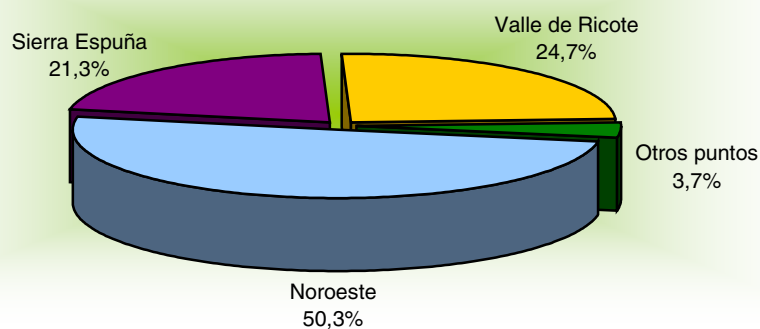
Distribución por zonas

	2 días o menos	3 días	4 a 7 días	8 a 15 días	Más de 15 días
Noroeste	55,0%	7,9%	29,8%	6,6%	0,7%
Sierra Espuña	34,4%	23,4%	20,3%	15,6%	6,3%
Valle de Ricote	6,8%	43,2%	18,9%	25,7%	5,4%

5.3.4. Lugar de vacaciones

La distribución de los turistas por su destino vacacional presenta, como es de suponer, bastantes coincidencias con la distribución por zonas de encuestación.

Gráfico nº 5.8: **Áreas de alojamiento**



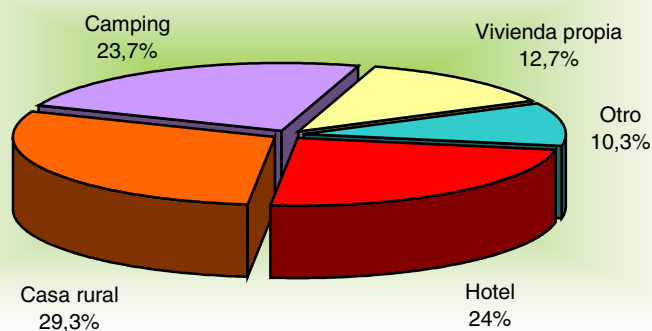
Esto es así en todas las áreas con la única excepción de Sierra Espuña, donde se ha detectado que un 14,6% de los turistas entrevistados en esta zona eran excursionistas que se encontraban alojados en otros puntos.

5.4. ALOJAMIENTO

5.4.1. Tipo de alojamiento utilizado

El alojamiento más utilizado por los turistas que practican el turismo de interior es la *casa rural* (29,3%), seguida muy de cerca por el *hotel* (24%) y el *camping* (23,7%). El uso de una *vivienda propia* (12,7%) es muy reducido en esta tipología turística en relación con el turismo de costa.


Gráfico nº 5.9:
Tipo de alojamiento utilizado



La casa rural es la modalidad de alojamiento más utilizada por los turistas residentes en *otras comunidades* (30,3%). Sin embargo, entre los *extranjeros* es el camping el medio de alojamiento que ocupa la primera posición (30,6%).

La edad influye de manera decisiva en la elección del tipo de alojamiento. Mientras que entre los *26 y los 45 años* los turistas se hospedan mayoritariamente en casas rurales, los más jóvenes (*18 a 25 años*) lo hacen en camping. Por su parte, los *mayores de 45 años* optan preferentemente por el hotel como medio de alojamiento.

Distribución por zonas

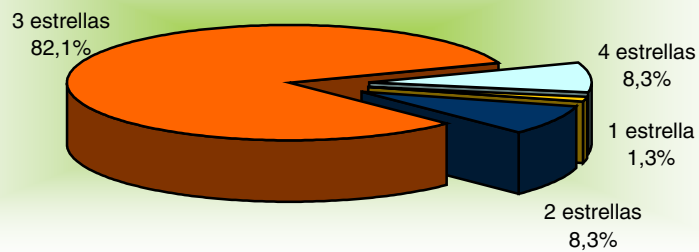
	Casa rural	Hotel	Camping	Vivienda propia	Otro
Noroeste	29,1%	35,1%	35,8%	-	-
Sierra Espuña	25,0%	3,1%	18,8%	23,4%	29,7%
Valle de Ricote	37,8%	18,9%	2,7%	28,4%	12,2%

5.4.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros


Entre los turistas que han visitado el interior de la Región de Murcia en el otoño de 2002 la categoría de hotel más utilizada ha sido la de *tres estrellas* (82,1% de usuarios de hotel), seguida por la de *cuatro estrellas* y *dos estrellas* (ambas 8,3%).

Gráfico nº 5.10:
Categoría del hotel



Los turistas residentes en *otras comunidades* se hospedan preferentemente en hoteles de tres estrellas, mientras que los *extranjeros* utilizan más los establecimientos de cuatro y dos estrellas.

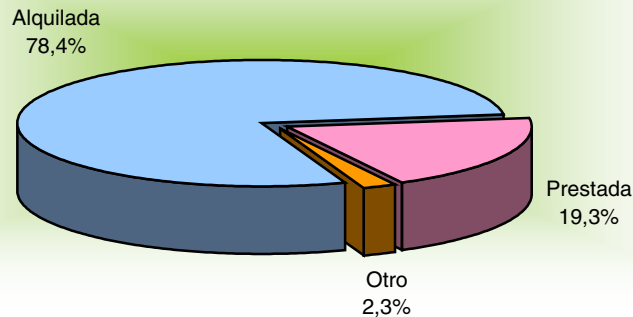
Distribución por zonas

	H*	H**	H***	H****
				
Noroeste	-	-	100%	-
Sierra Espuña	50%	50%	-	-
Valle de Ricote	-	14,4%	42,8%	42,8%

Modalidad de casa rural

Entre los encuestados que utilizaron una casa rural como alojamiento durante sus vacaciones de otoño, la *casa rural alquilada* (78,4%) es la tipología más habitual. En contraste con lo que sucede en el caso del turismo de costa, la *vivienda prestada* tiene una presencia mucho menor (19,3%).

Gráfico nº 5.11: Modalidad de casa rural



Los residentes en *otras regiones* (83,7%) utilizan más frecuentemente una casa rural alquilada que los *extranjeros* (42,9%). En cambio estos últimos se alojan en mayor medida en una casa rural prestada (57,1%).

Distribución por zonas

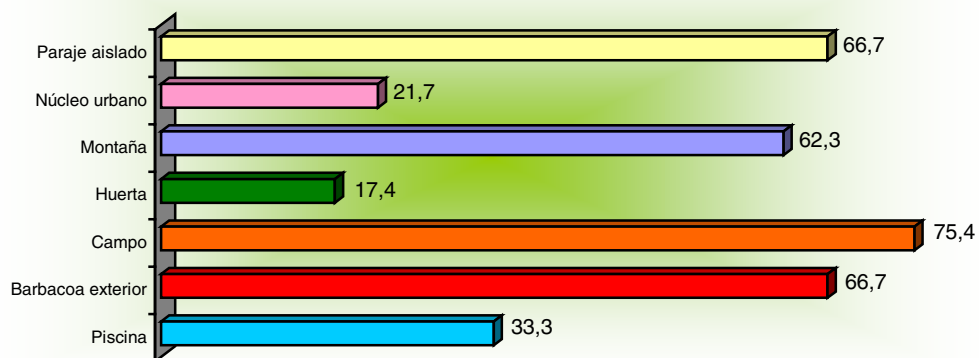
En el *Noroeste* todos los turistas que emplean esta modalidad de alojamiento lo hacen en una casa alquilada. En el *Valle de Ricote* es mayoritario el uso de la casa rural alquilada (67,9%), pero la presencia de la casa prestada se hace notar (25%). Y en *Sierra Espuña* es mayor el porcentaje de los que utilizan una casa rural prestada (62,5%) que el de los que se hospedan en una alquilada (37,5%).

Equipamiento de la casa rural alquilada

La mayoría de las casas rurales alquiladas están ubicadas en *parajes aislados* (66,7%) y en *montaña* (62,3%). En menor medida se localizan también en *núcleos urbanos* (21,7%).

Un alto porcentaje de ellas se encuentran dentro de una finca de *campo* (75,4%) y están dotadas de *barbacoa exterior* (66,7%), pero sólo una tercera parte tiene *piscina* y un 17,4% *huerta*.

Gráfico nº 5.12: Equipamiento de la casa rural alquilada (%)



Distribución por zonas

El equipamiento de las casas rurales alquiladas varía según las zonas. En la comarca del *Noroeste* el 45,5% de los establecimientos están dotados de piscina y el 86,4% de barbacoa exterior; además, el 90,9% están ubicados en un paraje aislado.

En el *Valle de Ricote* el 15,8% de las casas rurales alquiladas tiene piscina, el 42,1% barbacoa exterior, el 52,6% están ubicadas en un núcleo urbano y el 26,3% tienen huerta.

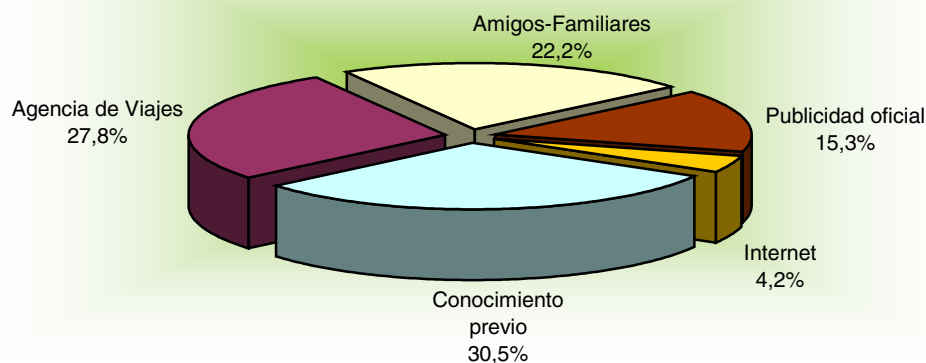
En *Sierra Espuña* ninguna de las casas rurales alquiladas tiene piscina ni barbacoa exterior, ni huerta, pero el 100% de ellas están ubicadas en plena montaña.

5.4.3. Cómo conoció el alojamiento

Establecimientos hoteleros

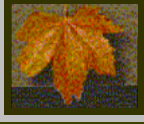
Los principales medios por los que los turistas hospedados en hoteles han tenido conocimiento del establecimiento son las *estancias anteriores* en el mismo (30,5%), la información recibida en las *agencias de viajes* (27,8%), a través de *amigos y familiares* (22,2%) y la *publicidad oficial* (15,3%). *Internet* todavía es un medio poco utilizado (4,2%).

Gráfico nº 5.13: Medio de conocimiento del hotel



Los residentes en el *extranjero* hospedados en hoteles han tenido conocimiento del establecimiento a través de las agencias de viajes de su país en la mayoría de los casos (75%). Sin embargo para los residentes en *otras comunidades* ha sido fundamentalmente el conocimiento previo del mismo (36,6%) y el consejo de amigos o familiares (24,4%) lo que les ha llevado al hotel elegido. Los *extranjeros* han hecho un mayor uso de Internet (12,5%), mientras que los residentes en *otras regiones* han optado en mayor medida por la publicidad oficial y la información de las oficinas de turismo.

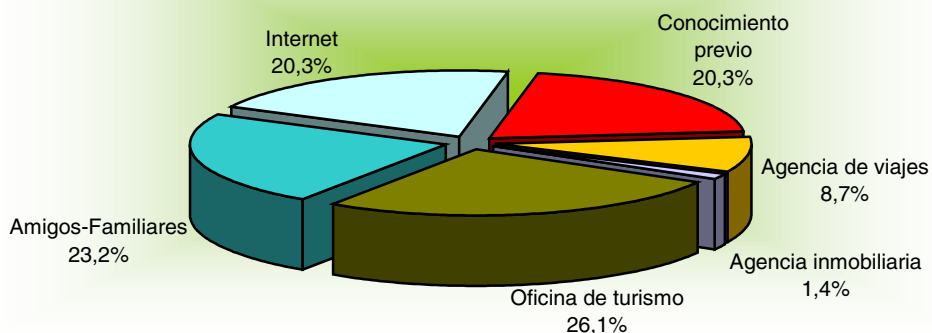
Distribución por zonas

	Conocimiento previo	Agencia de viajes	Amigos/familia	Oficina turismo	Internet
Noroeste	35,8%	13,2%	28,3%	18,9%	3,8%
Sierra Espuña	-	-	50%	50%	-
Valle de Ricote	21,4%	64,3%	14,3%	-	-

Casas rurales

La casa rural alquilada se conoce, principalmente, a través de una *oficina de turismo* (26,1%), de *amigos y familiares* (23,2%), de *Internet* (20,3%) y de una *estancia anterior* (20,3%). Resulta destacable la diferencia existente entre el porcentaje de quienes conocen el establecimiento a través de Internet y el de aquellos que materializan finalmente la reserva por este medio (5,8%).

Gráfico nº 5.14: Medio de conocimiento de la casa rural



Los residentes en el *extranjero* conocen la casa rural alquilada a partes iguales a través de agencias inmobiliarias, agencias de viajes y familiares o amigos. Frente a esto, los residentes en *otras comunidades* recurren principalmente a la información de oficinas de turismo (30,6%), de amigos o familiares (25%) y también a Internet (22,2%).

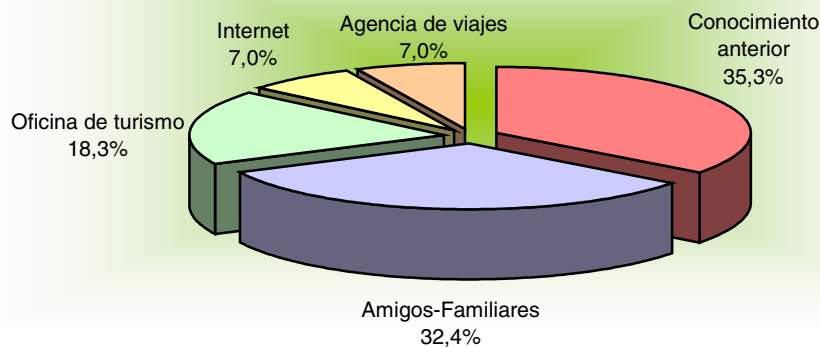
Distribución por zonas

En el *Noroeste* y el *Valle de Ricote* la publicidad oficial, los consejos de amigos o familiares e Internet son los medios más extendidos. En *Sierra Espuña* es el conocimiento previo del establecimiento el factor más influyente en su posterior elección.

Camping

Los campings del interior de la Región de Murcia son conocidos por los turistas debido a sus *estancias anteriores* en los mismos (35,3%) y a través de los consejos de *amigos o familiares* (32,4%). Le siguen en importancia la información proporcionada por las *oficinas de turismo* (18,3%) y, a mucha distancia, las *agencias de viajes* e *Internet* (ambas 7%).

Gráfico nº 5.15: Medio de conocimiento del camping



Los *extranjeros* recurren en la misma proporción tanto a la propia experiencia como a las agencias de viajes (27,3%). En cambio, para los residentes en *otras comunidades* el conocimiento previo es, con diferencia, el medio más utilizado (44,1%).

Distribución por zonas

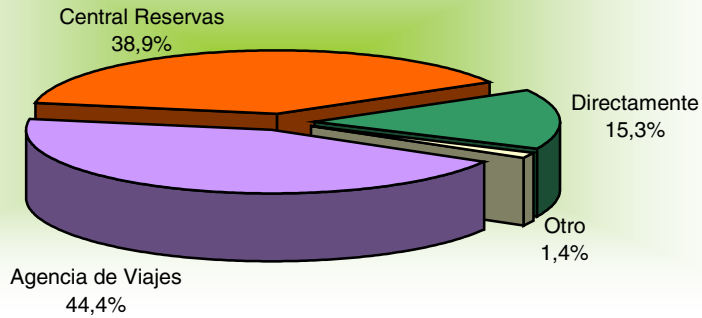
En las tres zonas objeto del estudio, una estancia anterior y los consejos de amigos o familiares son los medios más empleados para el conocimiento de los campings.

5.4.4. Medio utilizado para reservar el alojamiento

Establecimientos hoteleros


Para reservar la habitación de un hotel los practicantes de turismo rural en el interior de la Región de Murcia utilizan, en primer lugar, la *agencia de viajes* (44,4%) seguida muy de cerca por la *central de reservas* (38,9%). La *reserva directa* con el establecimiento, mayoritaria en el turismo de costa, tiene en esta tipología turística una menor importancia (15,3%). No se han contabilizado casos de reserva hotelera a través de *Internet*.

Gráfico nº 5.16: **Forma de realizar la reserva del hotel**



Los mayores usuarios de las *centrales de reservas* son los residentes en *otras comunidades* (31,7%). La agencia de viajes es utilizada preferentemente por los *extranjeros* (75%), mientras que su uso por los residentes *nacionales* es mucho menor (48,8%).

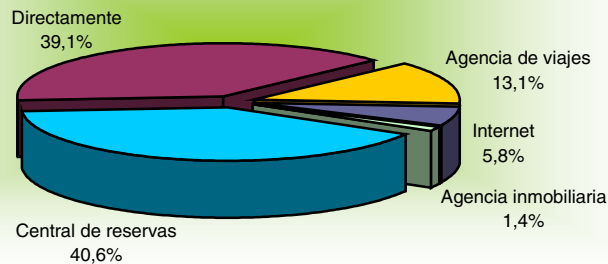
Distribución por zonas

	Agencia de viajes	Central de reservas	Directamente
	43,4%	52,8%	3,8%
Sierra Espuña	-	-	100%
Valle de Ricote	64,3%	-	35,7%

Casas rurales

La casa rural se alquila, preferentemente, a través de una *central de reservas* (40,6%) o *directamente* con el propietario (39,1%). El uso de una *agencia de viajes* (13,1%) y de *Internet* (5,8%) tienen mucho menor alcance.

Gráfico nº 5.17: Forma de realizar la reserva de la casa rural



Los residentes en *otras regiones* utilizan mayoritariamente la central de reservas (50%), seguido de la reserva directa (30,6%). Por su parte los *extranjeros* optan, a partes iguales, por reservar directamente, hacerlo a través de agencias de viajes o de agencias inmobiliarias.

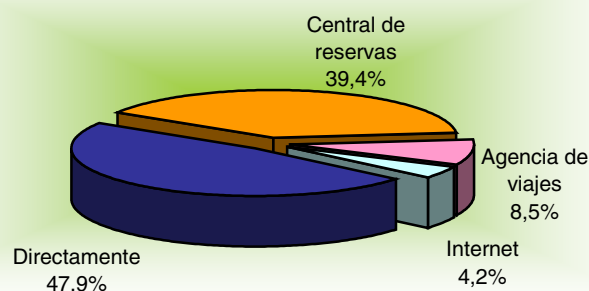
Distribución por zonas

Para la reserva de la casa rural alquilada en el *Valle de Ricote* y *Sierra Espuña*, los turistas de estas zonas han recurrido en una alta proporción (73,7% y 50% respectivamente) a contactar directamente con el propietario. Sin embargo, en el *Noroeste* el medio elegido mayoritariamente fue la central de reservas (56,8%). Internet sólo ha alcanzado cierto protagonismo en el *Valle de Ricote*, con porcentajes en torno al 16%.

Camping

Su perfil personal y el hecho de que su principal medio de transporte sea el coche propio o la caravana determina que los usuarios de camping en entornos rurales recurran poco a las *agencias de viajes* para organizar sus viajes (8,5% del total de usuarios de camping). Por el contrario, la utilización de las *centrales de reservas* (39,4%) se ha ido incrementando de tal forma que ya casi alcanza a la reserva realizada *directamente* con el establecimiento (47,9%). El uso de *Internet*, en cambio, continúa siendo modesto (4,2%).

Gráfico nº 5.18: Forma de realizar la reserva del camping



El 72,7% de los *extranjeros* usuarios de algún camping del interior de la Región de Murcia realizó su reserva directamente, frente a un 26,4% de residentes en *otras comunidades* que utilizaron este mismo sistema. Estos últimos optaron en mayor medida por las centrales de reservas (61,8%).

Distribución por zonas

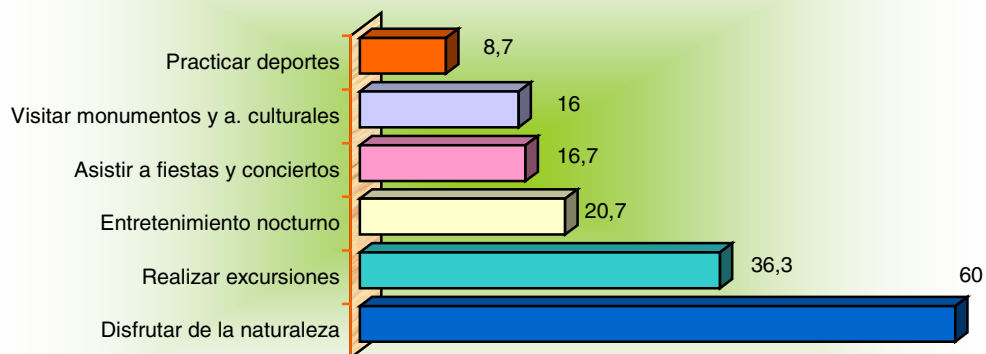
En todas las zonas el uso de la reserva directa ha sido mayoritaria, a excepción del *Noroeste*, donde más del 50% se decantó por la central de reservas.

5.5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.5.1. Actividades realizadas durante las vacaciones


La actividad más realizada por los turistas de ámbito rural en la Región de Murcia durante la temporada otoñal ha sido *disfrutar de la naturaleza*; así lo manifiesta una importante mayoría (60%). La segunda actividad ha consistido en *realizar excursiones*, seguida por el *entretenimiento nocturno*. *Practicar deportes* es una actividad menos realizada en el ámbito rural que en las zonas de costa.

Gráfico nº 5.19: Actividades realizadas (%)



Los turistas que más se han dedicado a disfrutar de la naturaleza han sido los *extranjeros* (69,4%), por encima de lo que lo hicieron los residentes en *otras regiones* (56,3%). Visitar monumentos, realizar actividades culturales y practicar deportes ha sido llevado a cabo por un porcentaje muy superior de turistas *extranjeros* (30,6% y 19,4% respectivamente) que de residentes *nacionales* (19,7% y 9,9% respectivamente).

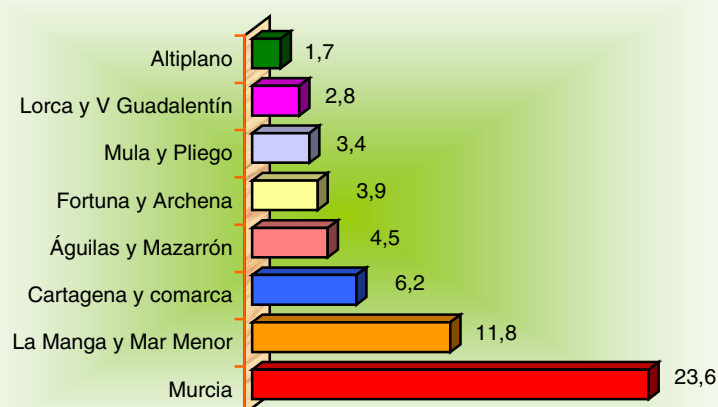
Distribución por zonas

	Naturaleza	Deporte	Fiestas y conciertos	Monumentos y activ. culturales	Entreten. nocturno	Excursiones
Noroeste	53,6%	7,3%	9,3%	15,2%	16,6%	45%
Sierra Espuña	85,9%	14,1%	25,0%	14,1%	34,4%	32,8%
Valle de Ricote	50%	6,8%	18,9%	17,6%	12,2%	20,3%

5.5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Un 35,4% de entre los turistas extranjeros y de otras comunidades autónomas que han visitado el interior de la Región de Murcia tenía previsto conocer otras comarcas diferentes de aquella en la que estaban alojados. Las zonas que han alcanzado porcentajes más significativos de visitantes potenciales son la *ciudad de Murcia* (23,6%), *La Manga y el Mar Menor* (11,8%) y *Cartagena y su comarca* (6,2%).

Gráfico nº 5.20: Otros lugares de la Región a visitar (%)



Son los *extranjeros* los que en mayor medida declaran su intención de realizar visitas: el 77,8% de ellos tiene previsto conocer otras zonas frente al 24,6% de los residentes *nacionales*.

Distribución por zonas

En general podemos afirmar que los turistas alojados en el *Valle de Ricote* y en *Sierra Espuña* manifiestan una intención muy superior de visitar otros puntos de la Región que los alojados en el *Noroeste*.

5.6. GASTO MEDIO REALIZADO

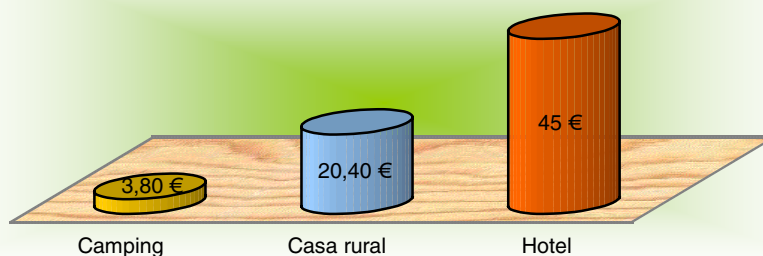
Se ha preguntado a los turistas por la cantidad gastada *en total* y, de ella, la cantidad gastada *en alojamiento*. Es importante reseñar que de los 300 turistas entrevistados 298 han respondido a esta pregunta, lo que supone un porcentaje más alto (99,3%) que el alcanzado en los estudios similares realizados durante la temporada estival y otoñal para el turismo de costa.

En cuanto al *gasto medio total diario* se ha obtenido que el turista que viajó al interior de la Región de Murcia en la temporada de otoño gastó diariamente durante sus vacaciones 36,55 euros. En esta ocasión, y a diferencia de lo ocurrido en la costa, apenas existen diferencias según procedencia, siendo los *extranjeros* los que declaran un gasto ligeramente superior al del resto de categorías (38,17 €).

	Total	Región de Murcia	Otra comunidad	Extranjeros
Gasto total diario	36,55 €	35,07 €	37,21 €	38,17 €

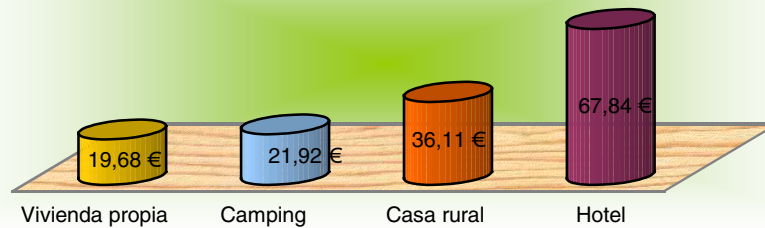
En términos generales, el *alojamiento* representa el 61% del gasto total realizado, si bien aparecen diferencias en función de la tipología de alojamiento utilizada. El tipo de alojamiento para el que se presupuesta una mayor cantidad es el *hotel*, con un gasto de 45 euros por persona y día, seguido de la *casa rural*, con 20,40 euros, y del *camping*, con 3,80 euros de gasto medio diario en alojamiento.

Gráfico nº 5.21: Gasto medio en alojamiento por persona y día



De la misma forma, el mayor *gasto total* corresponde al efectuado por aquellos que utilizan como medio de alojamiento el *hotel*, con un gasto diario de 67,84 euros, mucho más de lo que gastan quienes se alojan en una *casa rural*, con 36,11 euros. La escala inferior del gasto la conforman los usuarios de *camping*, con 21,92 euros al día y los que se hospedan en una *vivienda propia*, con 19,68 euros.

Gráfico nº 5.22: Gasto medio total por persona y día



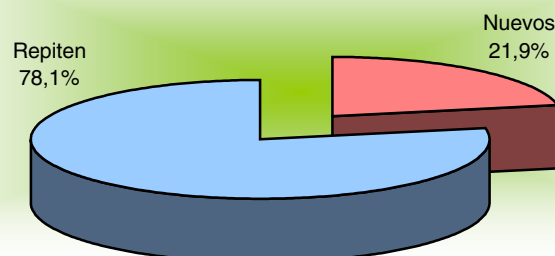
5.7. FIDELIDAD DEL TURISTA

5.7.1. Primera estancia en la Región

De los turistas extranjeros y españoles de otras comunidades que se han alojado durante el otoño de 2002 en el interior de la Región de Murcia, el 21,9% de ellos la visitaba por *primera vez*. El restante 78,1% ya había estado antes en la Región.

Dado el alto grado de satisfacción general manifestado por los turistas durante su estancia es de prever que de cara a próximas temporadas se consolide e incremente, si cabe todavía más, esta elevada tasa de fidelización.


Gráfico nº 5.23: Turistas nuevos/ repetidores



Para el 50% de los turistas *extranjeros* y el 14,8% de los residentes *nacionales*, ésta ha sido su primera visita a la Región de Murcia.

Los turistas nuevos son más numerosos entre los usuarios de *hoteles* (34,7%) que entre los que se han alojado en *casas rurales* (25,6%) y en *camping* (15,6%). Además, permanecen en la zona *más tiempo* que los repetidores.

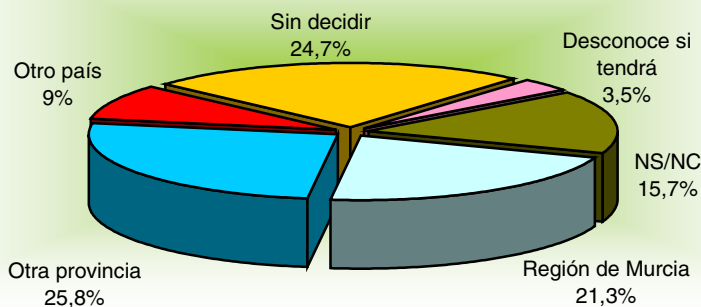
Distribución por zonas

	Noroeste	Sierra Espuña	Valle de Ricote
			
Primera visita	14,3%	22,2%	34%
Repiten	85,7%	77,8%	66%

5.7.2. Vacaciones 2003

Entre los turistas de fuera de la Región de Murcia que viajan hasta las comarcas del interior de la misma por motivos vacacionales, un 21,3% ya tiene decidido *regresar en sus próximas vacaciones*.

Gráfico nº 5.24:
Destino próximas vacaciones




Este 21,3% de turistas que piensan repetir sus vacaciones en la Región de Murcia está a su vez compuesto por un 23,7% de usuarios de vivienda propia y un 68,4% de turistas hospedados en alojamientos turísticos oficiales. Este último porcentaje es muy superior al obtenido entre los turistas de costa.

Por otra parte, se puede constatar que el grado de fidelización es mayor entre los usuarios de *camping* y *hoteles* que entre los de *casas rurales*.

Un 21,8% de los residentes en *otras comunidades* manifiesta su intención de disfrutar de sus vacaciones el siguiente año en la Región de Murcia, frente a un 19,4% de los *extranjeros*. En este último caso su grado de fidelidad es más elevado que entre los turistas de la Costa Cálida.

Distribución por zonas

	Noroeste	Sierra Espuña	Valle de Ricote
Volverán el año próximo	25,3%	11,1%	20%

5.8. GRADO DE SATISFACCIÓN

5.8.1. Percepción de los servicios turísticos

Se ha sometido a la valoración de los turistas 17 aspectos relacionados con la prestación de servicios turísticos en el ámbito del turismo rural en la Región de Murcia. Asimismo, se les ha pedido que realicen una valoración general de su estancia.

Con esta finalidad se han asignado las siguientes puntuaciones a cada una de las valoraciones:

No existe	Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
0	1	2	3	4	5

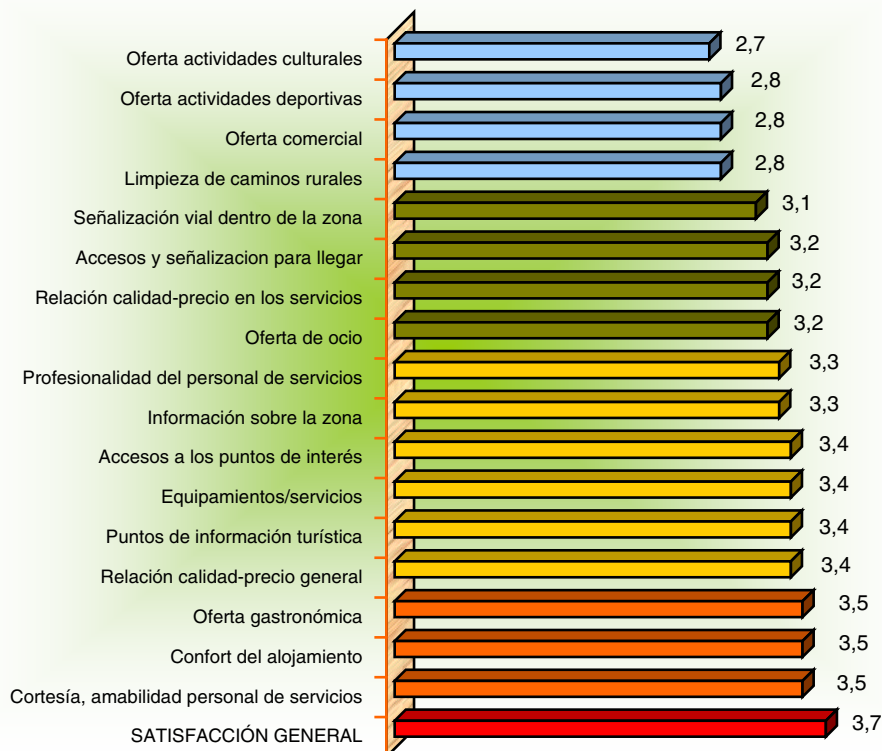
Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Cabe destacar la buena valoración que los turistas hacen de su estancia en la Región de Murcia por motivos de turismo rural.

Las mejores calificaciones corresponden a aspectos relacionados con la *amabilidad en el trato y la cortesía del personal de servicios*, el *confort del alojamiento* y la *oferta gastronómica*, con 3,5 puntos.

La buena percepción global que el turista tiene de los destinos de turismo rural en la Región viene avalada por la alta calificación otorgada a la *relación calidad – precio* de este segmento turístico, así como por la tasa de *satisfacción general* alcanzada, 3,7 puntos sobre 5.

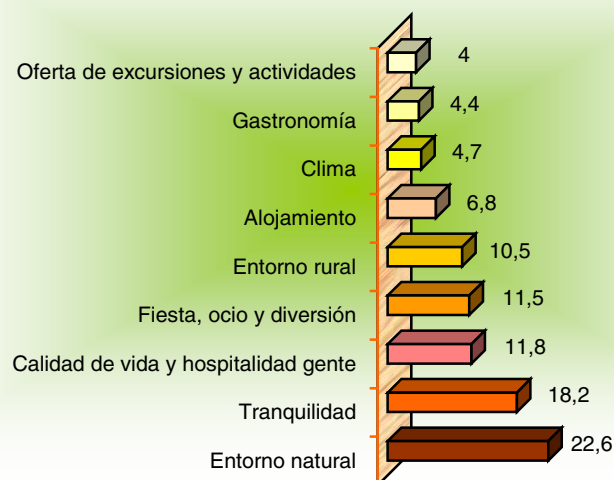
Gráfico nº 5.25: Clasificación de la valoración de los servicios



5.8.2. Razones para elegir la Región de Murcia

La mayoría de los turistas entrevistados considera el disfrute del *entorno natural* (22,6%) y la *tranquilidad* (18,2%) como los principales aspectos que les mueven a elegir la Región como destino vacacional.

Gráfico nº 5.26: Lo que más le gustó de su estancia en la Región de Murcia (%)



Otras razones expuestas para visitar el interior de la Región de Murcia son la *calidad de vida existente y la hospitalidad de sus gentes* (11,8%), las *fiestas y la oferta de ocio y diversión* (11,5%) y el *entorno rural* de sus comarcas de interior (10,5%).

Las características y el estado de los establecimientos de alojamiento en el medio rural también merecieron el reconocimiento de la mayoría de los turistas, siendo reseñadas por un 6,8% de ellos como el principal atractivo de su vista.

Distribución por zonas

La atracción que ejerce el *entorno natural* y la búsqueda de *tranquilidad y relajación* están presentes, en mayor o menor medida, en cada una de las zonas. No obstante, es preciso realizar algunas puntualizaciones sobre los motivos que atraen a los turistas según la zona en la que se encuentren alojados.

Para los que visitan *Sierra Espuña* la principal motivación, con diferencia, la constituye la riqueza natural de su entorno (25,9%) y las posibilidades de ocio, esparcimiento y de práctica deportiva (22,2%), configurando un activo en sí mismo para la atracción de turistas por mor del contexto ambiental.

En el *Noroeste* se subraya la imagen de su entorno natural junto a motivos como el característico ambiente rural de sus pueblos (18,7%), sus fiestas (12%) y sus establecimientos de alojamiento (10,7%).

En el *Valle de Ricote* otras razones ponen de manifiesto las diferencias entre las zonas. Aquí tienen un mayor peso, además de la belleza del paisaje, motivos como la calidad de vida y amabilidad de las gentes (10,8%), el clima (9,3%) y la gastronomía (6,2%).