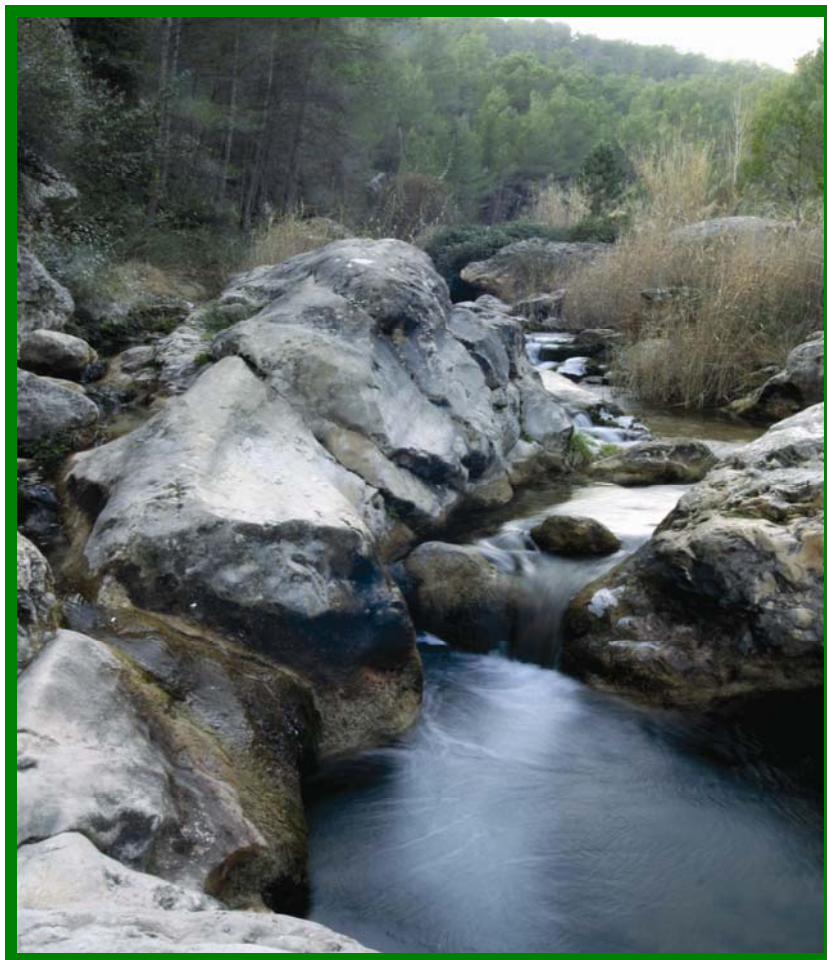

Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo rural



Verano 2005



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 5
2. Características del viaje	Pág. 9
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Actividades realizadas	Pág. 16
5. Gasto medio realizado	Pág. 18
6. Fidelidad del turista	Pág. 19
7. Valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 22

Foto de portada: Sincro Fotografía



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



0. INTRODUCCIÓN

Con el presente estudio se analizan las características más representativas del turismo rural en la Región de Murcia durante el verano de 2005. Se trata de un análisis del perfil de los turistas que visitaron los tres principales destinos rurales de Región:

- Noroeste
- Sierra Espuña
- Valle de Ricote

Para ello se ha tomado como base los resultados de la encuesta de 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda del turismo rural. Verano 2005', diseñada por la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

Se han realizado un total de 201 encuestas personales a turistas, en los meses de julio y agosto, en el interior de la Región, concretamente en el Noroeste, Sierra Espuña y Valle de Ricote.

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	38
España (excepto Región de Murcia)	140
Extranjero	23
TOTAL	201

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Noroeste	100
Sierra Espuña	51
Valle de Ricote	50
TOTAL	201



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Un aspecto reseñable del estudio es la capacidad demostrada por el turismo rural de atraer un gran número de turistas que ya habían visitado con anterioridad la Región de Murcia. Así, para un porcentaje cercano al 63% de los encuestados suponía ésta su segunda o superior visita a la Región.

Igualmente, hay que señalar que es un turismo predominantemente familiar, ya que un porcentaje superior al 41% de los encuestados contestó haber viajado con la familia. En cuanto a los que declararon viajar en pareja, hay que reseñar que superaron el 33% del total de entrevistados.

Asimismo, es de destacar la repercusión creciente que experimenta la publicidad por medio de internet, ya que el 60,2% de los encuestados había utilizado esta vía, porcentajes muy superiores a los registrados por otro tipo de turistas. Según la nacionalidad del entrevistado, el 57,8% de los españoles había utilizado este cauce, así como el 78,6% de los turistas extranjeros. También es destacable las campañas publicitarias que se han desarrollado en televisión, con un 35% de los encuestados que manifestaron recordar esta publicidad relativa a la oferta turística de la Región de Murcia.

En cuanto a las actividades realizadas por los turistas durante su visita, éstas se refieren fundamentalmente a disfrutar de la naturaleza (93%), practicar deporte y / o senderismo (44,8%), realizar excursiones (32,3%), visitar monumentos (26,4%), las compras y los servicios personales (25,4%), el entretenimiento nocturno (22,4%) y asistir a fiestas populares (12,4%).

De otro lado, el gasto medio total realizado por estos turistas en la Región (excluidos los de Murcia) alcanza una cifra media por persona y día de 50,13 € si se incluye la vivienda gratuita y de 57,90 € descontando este tipo de vivienda. Asimismo, el gasto medio en alojamiento por persona y día de los turistas españoles (excluidos los murcianos) es de 31,04 €, no existiendo cifras para los turistas extranjeros, ya que éstos lo han efectuado en origen. Observando el gasto medio total de los residentes en la Región, vemos que éste asciende a 62,75 € y 74,31 €, incluida la vivienda gratuita y excluyéndola, respectivamente. Por último, el gasto medio en alojamiento por persona y



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



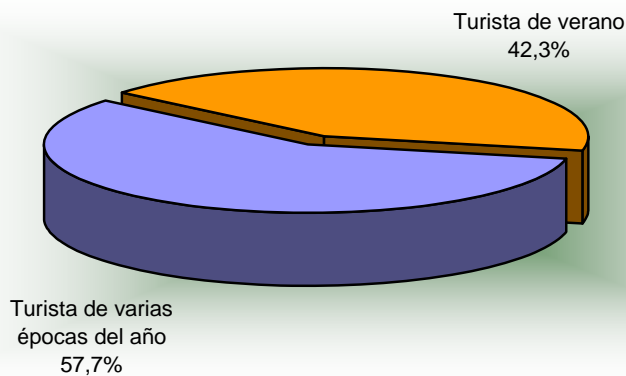
día de los murcianos es de 35,91 €. En referencia a la distribución del gasto, el 43,6% se ha realizado en 'restaurantes, cafeterías y bares', seguido de 'comestibles y bebidas' con un 22,3%.

En cuanto a la valoración de las instalaciones y de los servicios turísticos, los turistas otorgaron una mejor puntuación a los 'tratamientos de salud' (9,4 puntos), , 'artesanía, gastronomía y vinos' (9 puntos), la 'naturaleza' (8,9 puntos) , la práctica de 'deportes, aventura', el 'turismo religioso' y las 'visitas culturales' (8,2 puntos) y los 'negocios, congresos y reuniones' (7,2).

1. PERFIL DEL TURISTA

Estacionalidad del turismo

Gráfico 1





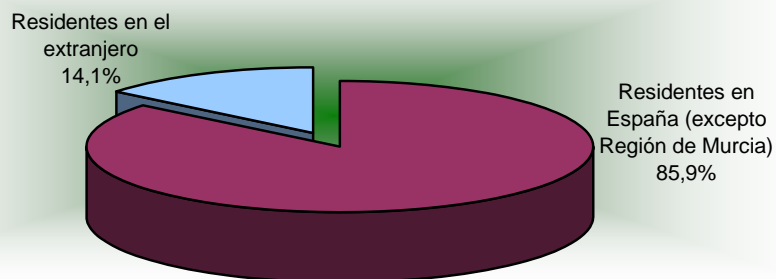
Perfil del turista. Turismo rural

- Es, mayoritariamente, turista nacional.
- Reside, principalmente, en Madrid, Comunidad Valenciana y Cataluña.
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (41,8%) o en pareja (33,3%).
- Ha viajado, mayoritariamente, en vehículo particular y se ha alojado en casas rurales (30,8%) o en vivienda (25,9%).
- Ha elegido, preferentemente, como zona de alojamiento el Noroeste (46,3%) o el Valle de Ricote (22,9%).
- En un 62,6% de los casos había visitado anteriormente la Región.



1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 2





Región de Murcia
 Consejería de Turismo,
 Comercio y Consumo

Secretaría General
 Unidad de Estudios y Estadística



Procedencia de los turistas españoles

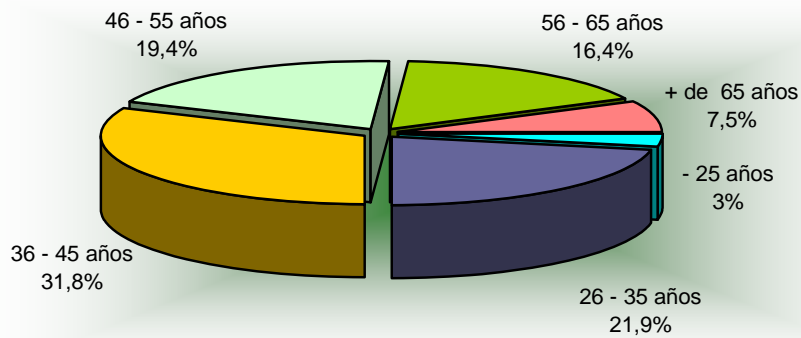
Rural					
Madrid	Comunidad Valenciana	Cataluña	Andalucía	Castilla-La Mancha	Galicia
25%	24,3%	20%	10,7%	7,9%	4,3%

Procedencia de los turistas extranjeros

Rural							
Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	Holanda	Suecia	Suiza	Venezuela
26,1%	21,7%	13%	13%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%

1.2. Edad

Gráfico 3



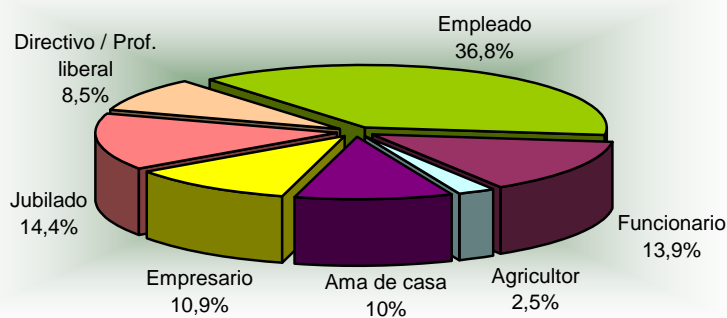


Distribución por zonas de encuestación

	- 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	+ 65 años
Noroeste	5%	30%	38%	18%	6%	3%
Sierra Espuña	2%	9,8%	25,5%	33,3%	17,6%	11,8%
Valle de Ricote	-	18%	26%	8%	36%	12%

1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 4



Distribución por zonas de encuestación

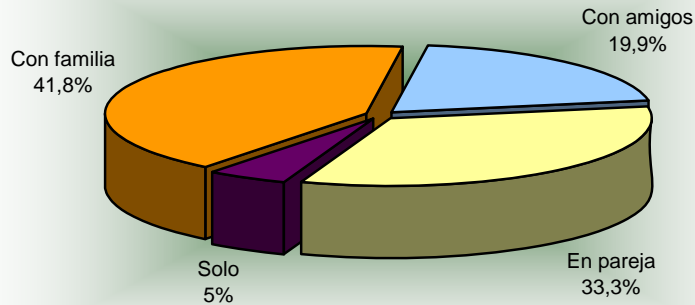
	Agricultor	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Ama de casa	Jubilado
Noroeste	3%	43%	16%	7%	11%	14%	4%
Sierra Espuña	-	37,3%	15,7%	9,8%	7,8%	7,8%	15,7%
Valle de Ricote	4%	24%	8%	10%	14%	4%	34%



2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 5



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
Región de Murcia	7,9%	39,5%	21%	31,6%
España (excepto Murcia)	3,6%	43,6%	19,3%	33,5%
Extranjero	8,7%	34,8%	21,7%	34,8%

Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
39,3%	41,9%	14,1%	4,7%

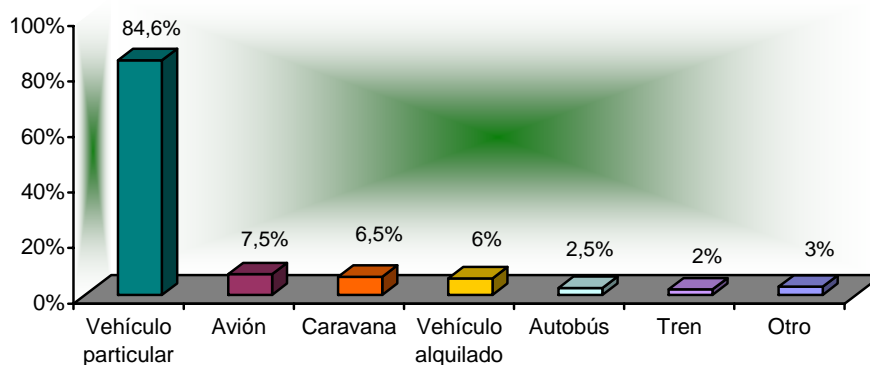


Distribución por zonas de encuestación

	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Noroeste	4%	51%	18%	27%
Sierra Espuña	7,8%	43,1%	17,7%	31,4%
Valle de Ricote	4%	22%	26%	48%

2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6



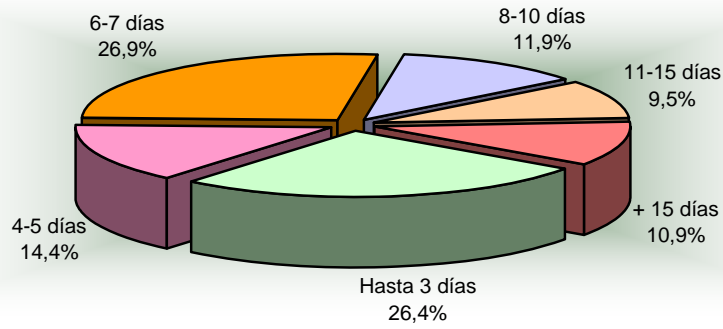
Distribución por zonas de encuestación

	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
Noroeste	92%	3%	4%	1%	-	6%
Sierra Espuña	72,5%	7,8%	17,6%	2%	3,9%	7,8%
Valle de Ricote	82%	10%	-	6%	4%	10%



2.3. Duración de la estancia

Gráfico 7

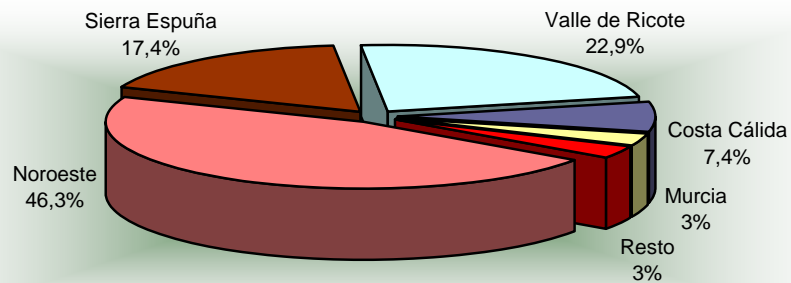


Distribución por zonas de encuestación

	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
Noroeste	29%	14%	36%	8%	5%	8%
Sierra Espuña	3,9%	13,7%	13,7%	27,5%	15,7%	25,5%
Valle de Ricote	44%	16%	22%	4%	12%	2%

2.4. Área en la que están alojados

Gráfico 8

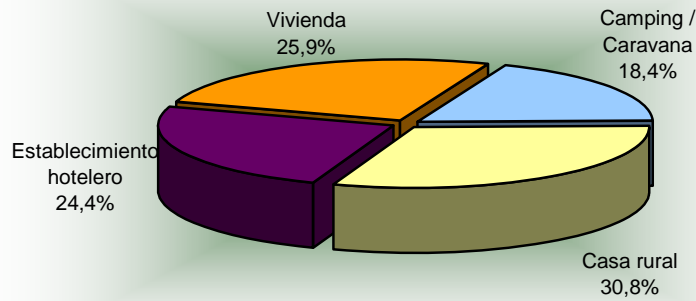




3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 9



Distribución por zonas de encuestación

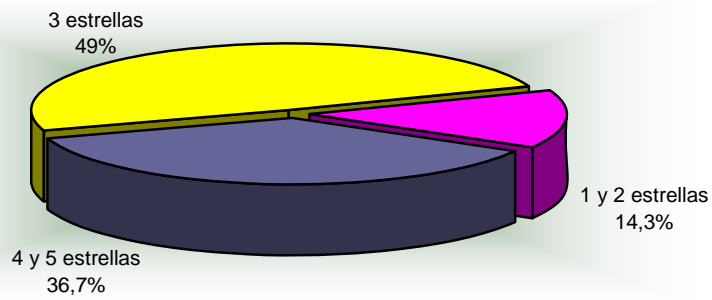
	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Casa rural	Vivienda
Noroeste	10%	21%	53%	16%
Sierra Espuña	-	31,4%	15,7%	50,9%
Valle de Ricote	78%	-	2%	20%



3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 10

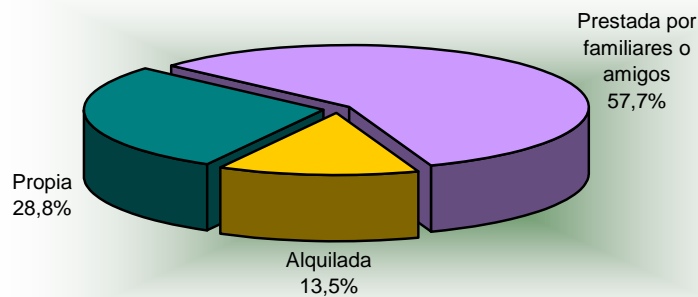


Distribución por zonas de encuestación

	H****/H*****	H***	H* / H**
Noroeste	30%	40%	30%
Sierra Espuña	-	-	-
Valle de Ricote	38,5%	51,3%	10,2%

Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 11



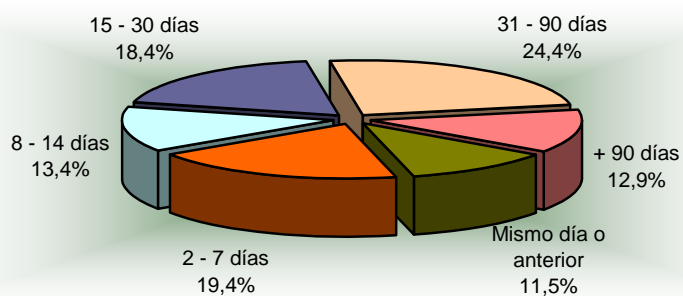


Distribución por zonas de encuestación

	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
Noroeste	6,3%	62,4%	31,3%
Sierra Espuña	15,4%	46,1%	38,5%
Valle de Ricote	20%	80%	-

3.3. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

Gráfico 12



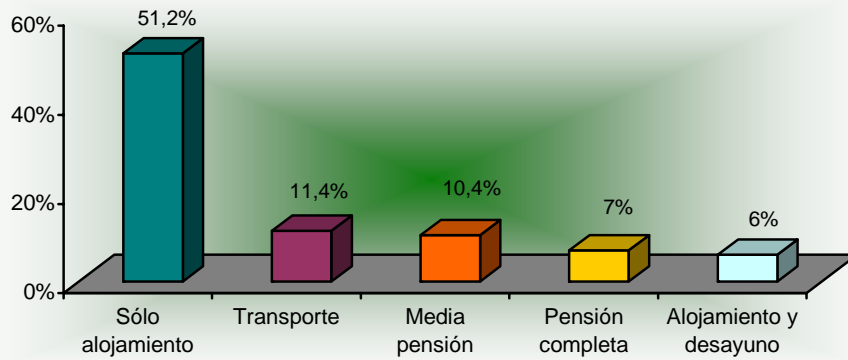
Distribución por zonas de encuestación

	Mismo día o anterior	2 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más 90 días
Noroeste	18%	14%	14%	22%	16%	16%
Sierra Espuña	7,8%	23,5%	13,7%	11,8%	35,3%	7,9%
Valle de Ricote	2%	26%	12%	18%	30%	12%



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 13



Distribución por zonas de encuestación

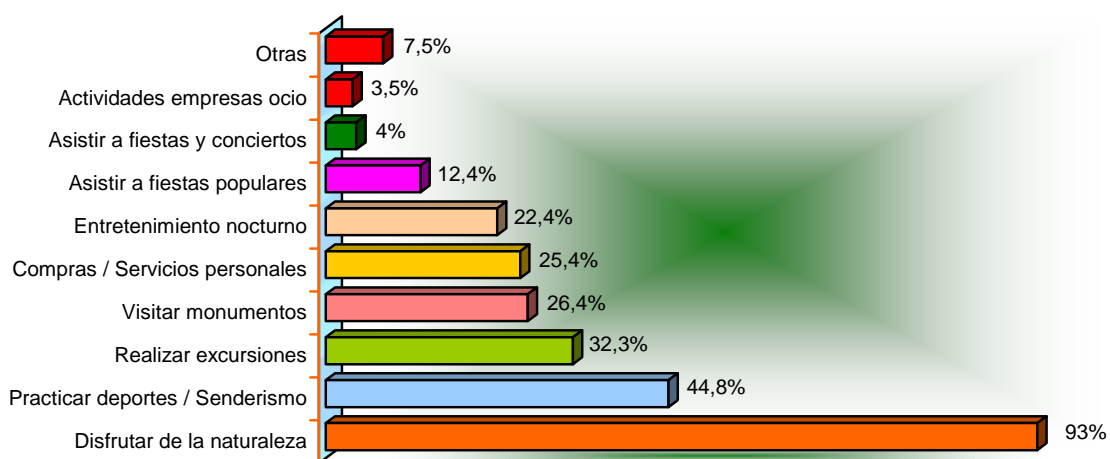
	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Vehículo alquilado	Actividades de recreo
Noroeste	6%	73%	3%	2%	3%	-	-
Sierra Espuña	15,7%	51%	-	2%	-	3,9%	2%
Valle de Ricote	18%	8%	18%	36%	22%	-	-



4. ACTIVIDADES REALIZADAS

4.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 14



Distribución por zonas de encuestación

	Disfrutar de la naturaleza	Practicar deportes y senderismo	Asistir a fiestas populares	Visitar monumentos	Compras / Servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno	Asistir a fiestas y conciertos	Actividades empresas ocio
Noroeste	95%	64%	7%	23%	17%	42%	11%	2%	3%
Sierra Espuña	88,2%	23,5%	17,6%	41,2%	37,3%	25,5%	9,8%	3,9%	5,9%
Valle de Ricote	94%	28%	18%	18%	30%	20%	58%	8%	2%



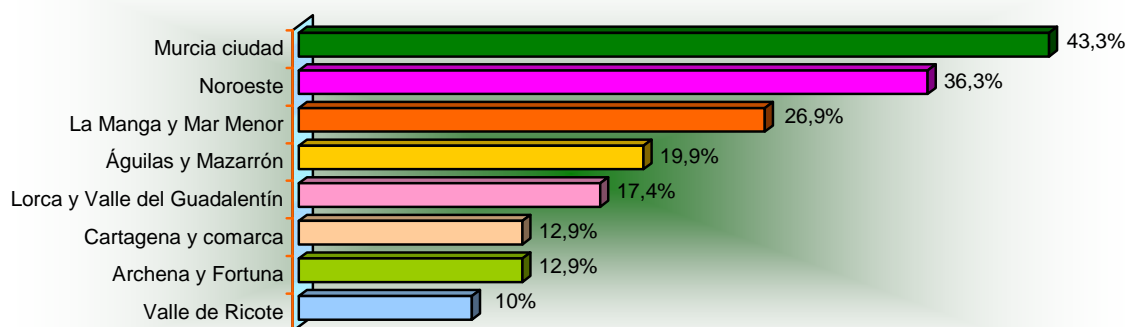
Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



4.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 15



Distribución por zonas de encuestación

	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y Valle del Guadalentín	Valle de Ricote	Noroeste	Archena y Fortuna	Ninguna
Noroeste	39%	21%	8%	6%	14%	12%	-	12%	37%
Sierra Espuña	52,9%	29,4%	58,8%	13,7%	35,3%	2%	11,8%	7,8%	3,9%
Valle de Ricote	42%	36%	4%	26%	6%	-	24%	20%	48%



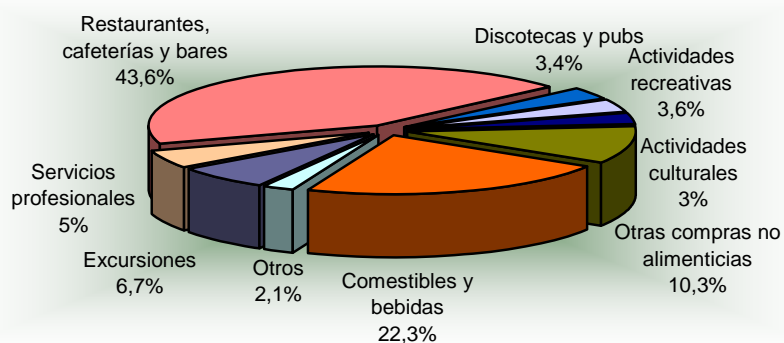
5. GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio. Rural		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
Lugar de residencia		
España (excepto Murcia)	54,89 €	31,04 €
Extranjero	35,20 €	- (*)
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	75,19 €	64,18 €
Vivienda alquilada	25,14 €	36,70 €
Vivienda propia	16,79 €	-
Vivienda prestada	40,06 €	-
Camping	38,21 €	13,59 €
Casa rural	60,47 €	28,11 €
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	50,13 €	31,04 €
Excluida vivienda gratuita	57,90 €	
Gasto medio de residentes en la Región de Murcia		
TOTAL		
Incluida vivienda gratuita	62,75€	35,91 €
Excluida vivienda gratuita	74,31 €	

(*) NOTA: El gasto en alojamiento realizado por los turistas encuestados con residencia en el extranjero se ha efectuado en origen.

Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 16





6. FIDELIDAD DEL TURISTA

6.1. Primera estancia a la Región

Gráfico 17



Distribución por zonas de encuestación

	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Noroeste	46,9%	53,1%
Sierra Espuña	16,7%	83,3%
Valle de Ricote	40%	60%

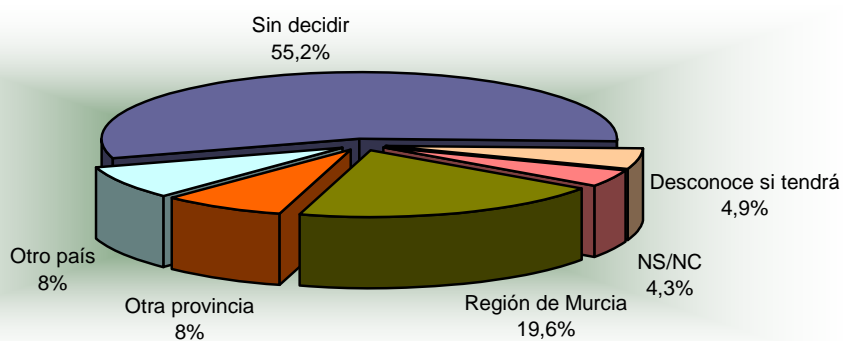
Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España (excepto Murcia)	17,4%	14,1%	8,7%	59,8%
Extranjero	-	10%	10%	80%



6.2. Próximas vacaciones

Gráfico 18

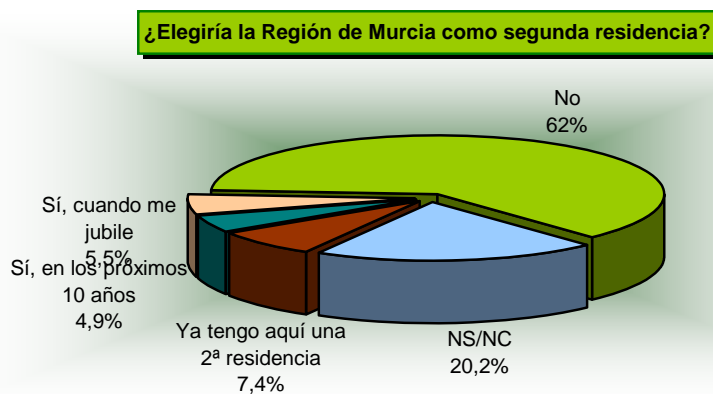


Distribución por zonas de encuestación

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir	NS / NC
Noroeste	16%	6,2%	8,6%	1,2%	63%	4,9%
Sierra Espuña	42,9%	7,1%	7,1%	16,7%	21,4%	4,8%
Valle de Ricote	2,5%	12,5%	7,5%	-	75%	2,5%

6.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 19



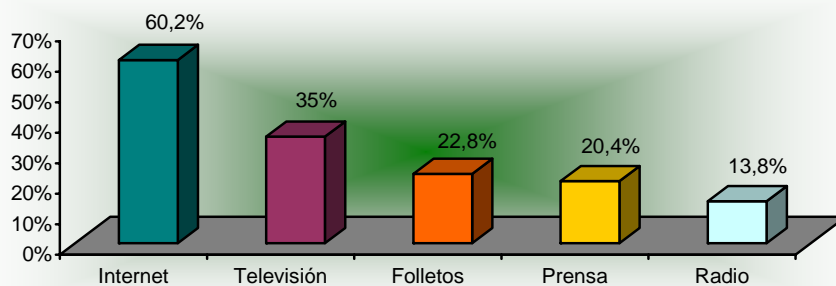


Distribución por zonas de encuestación

	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS / NC
Noroeste	4,9%	4,9%	4,9%	66,7%	18,6%
Sierra Espuña	19,1%	9,5%	9,5%	45,2%	16,7%
Valle de Ricote	-	-	2,5%	70%	27,5%

6.4. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 20



Distribución por zonas de encuestación

	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet
Noroeste	13,6%	10,2%	16,9%	28,8%	18,6%	55,9%
Sierra Espuña	5,9%	11,8%	2,9%	55,9%	17,6%	67,6%
Valle de Ricote	10%	6,7%	20%	23,3%	36,7%	60%



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



7. VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	9,4
Artesanía / Gastronomía / Vinos	9
Naturaleza	8,9
Deportes / Aventura	8,2
Turismo religioso	8,2
Visitas culturales	8,2
Negocios / Congresos / Reuniones	7,2