
Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia



Turismo de negocios. Año 2006



Región de Murcia
Consejería de Turismo
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística
Secretaría General

MURCIA
turística



Región de Murcia
Consejería de Turismo
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Valoración de los servicios turísticos	Pág. 15
5. Actividades realizadas	Pág. 16
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 18
7. Fidelidad del turista	Pág. 19
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 22



0. INTRODUCCIÓN

Desde la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo se ha diseñado una encuesta con el objetivo de obtener información sobre las características principales de los turistas de negocios que viajan hasta la Región de Murcia y su comportamiento turístico.

El trabajo de campo, que se desarrolló durante el mes de octubre de 2006, se llevó a cabo en las tres principales ciudades de la Región: Murcia, Cartagena y Lorca. En total se realizaron 104 entrevistas personales en estas tres ciudades con fuerte presencia de dicha tipología turística.

La distribución del trabajo de campo por zonas es la siguiente:

Distribución del trabajo de campo		
Área	Número de entrevistas	Porcentaje
Murcia	62	59,6%
Cartagena	27	26%
Lorca	15	14,4%
TOTAL	104	100%

La composición de la muestra finalmente obtenida según la procedencia de los turistas:

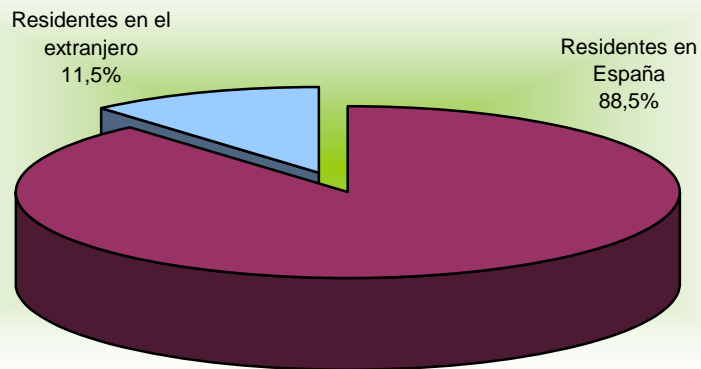
Lugar de residencia habitual		
Área	Número de entrevistas	Porcentaje
Residente en España (excepto Región de Murcia)	92	88,5%
Turista de otro país	12	11,5%
TOTAL	104	100%



1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Madrid	Comunidad Valenciana	Andalucía	Cataluña	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Resto
31,5%	25%	12%	9,8%	8,7%	2,2%	10,8%

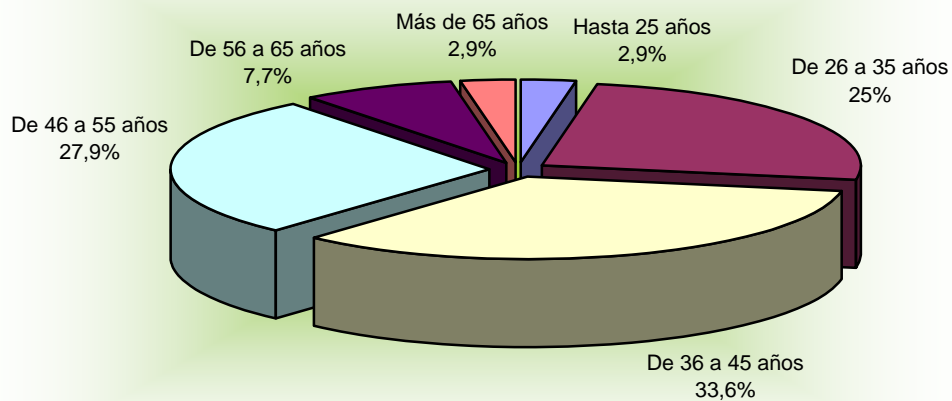
Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros	
Unión Europea	Resto
58,3%	41,7%



1.2. Edad

Gráfico 2

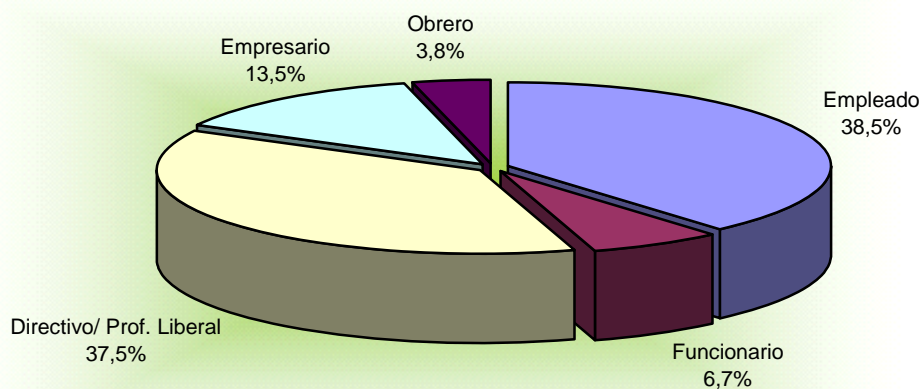


	Hasta 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia						
España	2,2%	26,1%	37%	27,2%	6,5%	1,1%
Extranjero	8,3%	16,7%	8,3%	33,3%	16,7%	16,7%
Con quién viaja						
Solo	4,3%	17%	38,3%	27,7%	10,6%	2,1%
Con familia	--	100%	--	--	--	--
Con compañeros	1,9%	29,6%	31,5%	27,8%	5,6%	3,7%
En pareja	--	50%	--	50%	--	--
Tipo de Alojamiento						
Hotel 5 o 4 estrellas	--	30,8%	32,7%	25%	7,7%	3,8%
Hotel 3 estrellas	--	17,4%	43,5%	39,1%	--	--
Hotel 1 o 2 estrellas	--	12,5%	43,8%	25%	18,8%	--
Apartamento turístico	16,7%	33,3%	8,3%	25%	8,3%	8,3%
Vivienda alquilada	100%	--	--	--	--	--
Área de encuesta						
Murcia	4,8%	27,4%	22,6%	32,3%	8,1%	4,8%
Cartagena	--	22,2%	48,1%	25,9%	3,7%	--
Lorca	--	20%	53,3%	13,3%	13,3%	--



1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 3



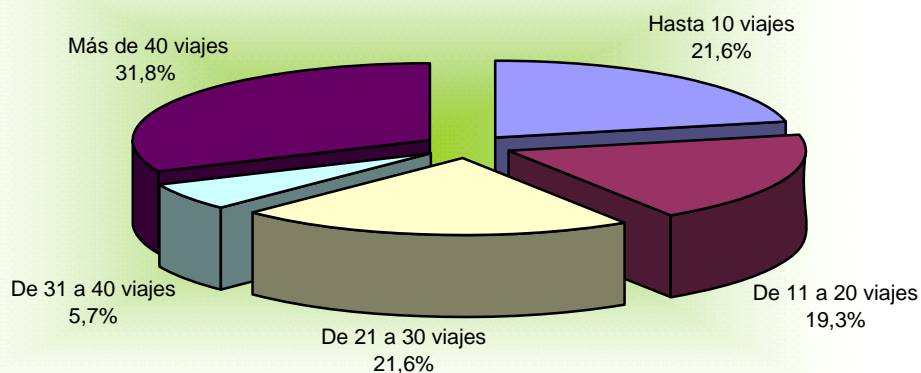
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo/ P. liberal	Empresario
Lugar de residencia					
España	3,3%	42,4%	4,3%	35,9%	14,1%
Extranjero	8,3%	8,3%	25%	50%	8,3%
Con quién viaja					
Solo	2,1%	42,6%	4,3%	31,9%	19,1%
Con familia	--	--	--	--	100%
Con compañeros	5,6%	35,2%	9,3%	42,6%	7,4%
En pareja	--	50%	--	50%	--
Tipo de Alojamiento					
Hotel 5 o 4 estrellas	1,9%	34,6%	7,7%	38,5%	17,3%
Hotel 3 estrellas	--	39,1%	8,7%	34,8%	17,4%
Hotel 1 o 2 estrellas	12,5%	50%	--	37,5%	--
Apartamento turístico	8,3%	33,3%	8,3%	41,7%	8,3%
Vivienda alquilada	--	100%	--	--	--
Área de encuesta					
Murcia	6,5%	48,4%	3,2%	37,1%	4,8%
Cartagena	--	11,1%	11,1%	48,1%	29,6%
Lorca	--	46,7%	13,3%	20%	20%



1.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año

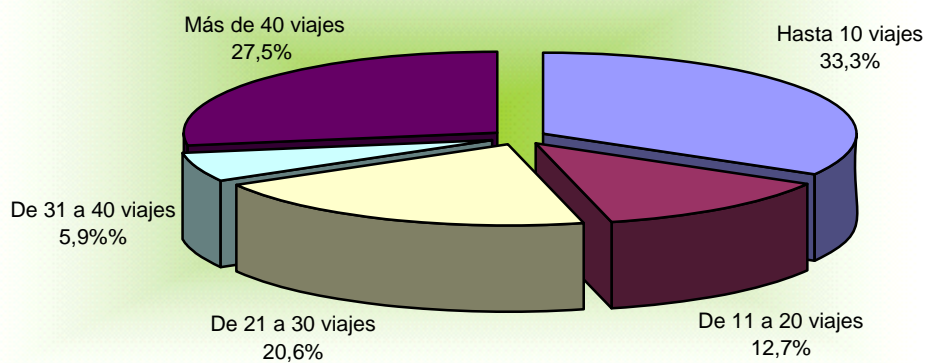
Número de viajes totales (negocios, ocio o descanso)

Gráfico 4



Número de viajes de turismo de negocios

Gráfico 5

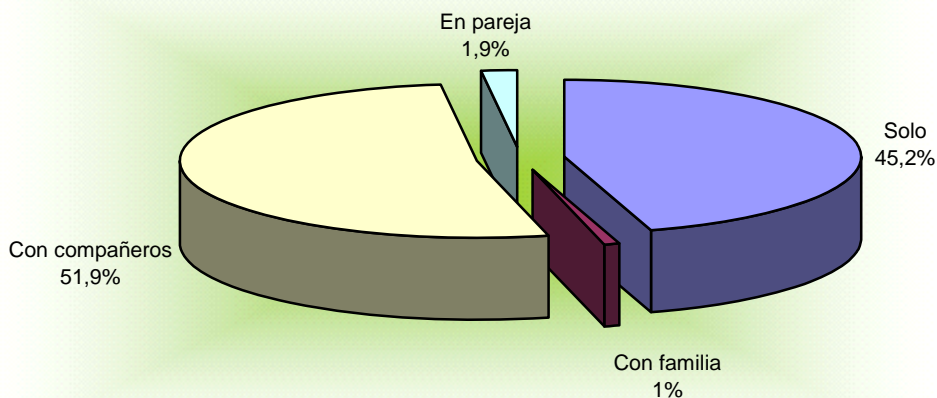




2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 6



	Solo	Con familia	Con compañeros	En pareja
Lugar de residencia				
España	46,7%	1,1%	50%	2,2%
Extranjero	33,3%	--	66,7%	--
Tipo de Alojamiento				
Hotel 5 o 4 estrellas	46,2%	1,9%	51,9%	--
Hotel 3 estrellas	52,2%	--	43,5%	4,3%
Hotel 1 o 2 estrellas	37,5%	--	62,5%	--
Apartamento turístico	33,3%	--	58,3%	8,3%
Vivienda alquilada	100%	--	--	--

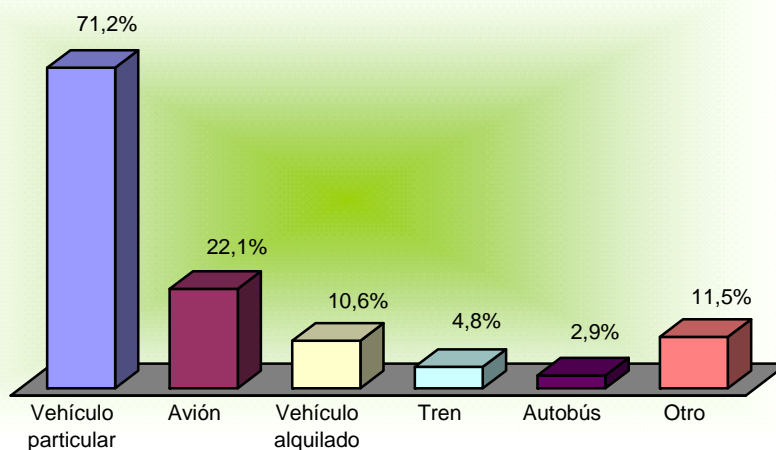
Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
45,6%	29,8%	5,3%	19,3%



2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 7

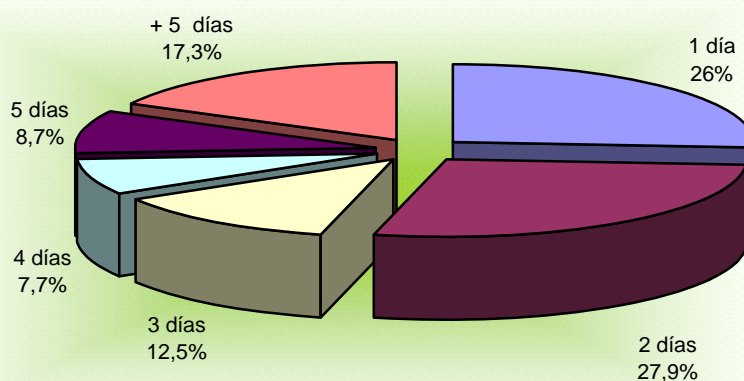


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia						
España	76,1%	7,6%	2,2%	4,3%	13%	10,9%
Extranjero	33,3%	33,3%	8,3%	8,3%	91,7%	16,7%
Con quién viaja						
Solo	66%	12,8%	4,3%	6,4%	14,9%	10,6%
Con familia	100%	--	--	--	--	--
Con compañeros	74,1%	9,3%	1,9%	3,7%	29,6%	13%
En pareja	100%	--	--	--	--	--
Tipo de Alojamiento						
Hotel 5 o 4 estrellas	57,7%	15,4%	3,8%	7,7%	32,7%	17,3%
Hotel 3 estrellas	82,6%	8,7%	--	--	13%	8,7%
Hotel 1 o 2 estrellas	87,5%	6,3%	--	6,3%	12,5%	--
Apartamento turístico	91,7%	--	--	--	8,3%	8,3%
Vivienda alquilada	--	--	100%	--	--	--



2.3. Duración de la estancia

Gráfico 8



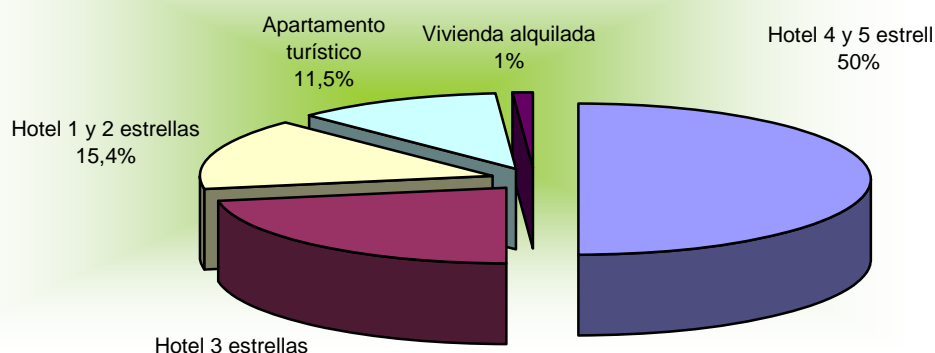
	1 día	2 días	3 días	4 días	5 días	Más de 5 días
Lugar de residencia						
España	26,1%	29,3%	12%	8,7%	8,7%	15,2%
Extranjero	25%	16,7%	16,7%	--	8,3%	33,3%
Con quién viaja						
Solo	25,5%	29,8%	12,8%	6,4%	8,5%	17%
Con familia	100%	--	--	--	--	--
Con compañeros	25,9%	27,8%	11,1%	9,3%	9,3%	16,7%
En pareja	--	--	50%	--	--	50%
Tipo de Alojamiento						
Hotel 5 o 4 estrellas	32,7%	25%	17,3%	9,6%	5,8%	9,6%
Hotel 3 estrellas	17,4%	39,1%	13%	--	8,7%	21,7%
Hotel 1 o 2 estrellas	25%	37,5%	--	6,3%	18,8%	12,5%
Apartamento turístico	16,7%	8,3%	8,3%	16,7%	8,3%	41,7%
Vivienda alquilada	--	--	--	--	--	100%



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

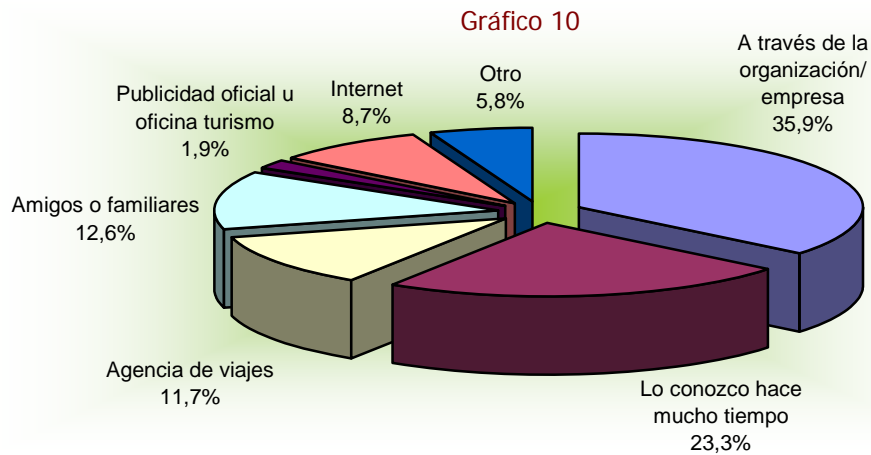
Gráfico 9



	Hotel 4 o 5 estrellas	Hotel 3 estrellas	Hotel 1 o 2 estrellas	Apartamento turístico	Viv. alquilada
Lugar de residencia					
España	48,9%	--	15,2%	12%	1,1%
Extranjero	58,3%	--	16,7%	8,3%	--
Con quién viaja					
Solo	51,1%	--	12,8%	8,5%	2,1%
Con mi familia	100%	--	--	--	--
Con compañeros	50%	--	18,5%	13%	--
En pareja	--	--	--	50%	--
Comunidad Autónoma					
Andalucía	27,3%	18,2%	36,4%	18,2%	--
Castilla – La Mancha	50%	37,5%	--	--	12,5%
Castilla y León	--	50%	50%	--	--
Cataluña	55,6%	11,1%	22,2%	11,1%	--
Cdad. Valenciana	34,8%	34,8%	17,4%	13%	--
Madrid	62,1%	13,8%	10,3%	13,8%	--
Resto	70%	20%	--	10%	--
País					
Unión Europea	42,9%	28,6%	28,6%	--	--
Resto	80%	--	--	20%	--



3.2. Cómo ha conocido la existencia del alojamiento

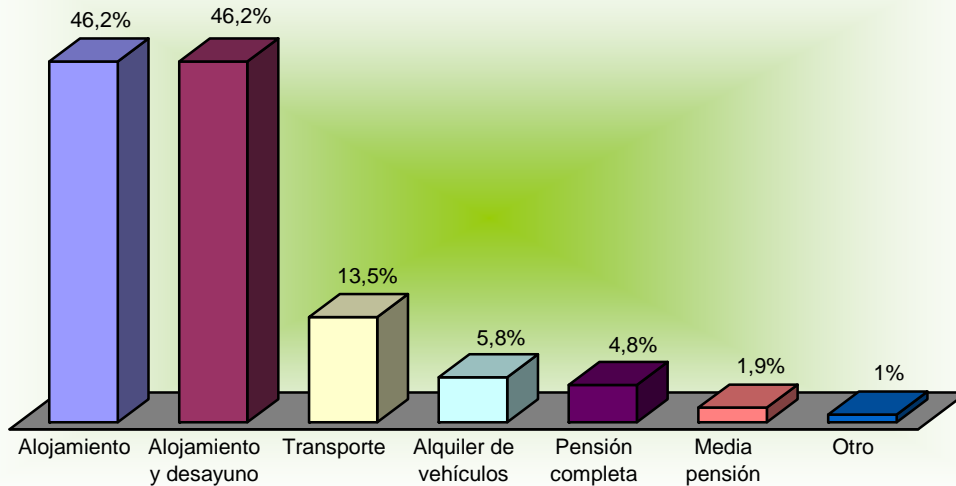


	Organización /Empresa	Hace tiempo	Agencia de viajes	Amigos o familiares	Publicidad u Of. turismo	Internet	Otro
Lugar de residencia							
España	34,1%	25,3%	12,1%	12,1%	1,1%	8,8%	6,6%
Extranjero	50%	8,3%	8,3%	16,7%	8,3%	8,3%	--
Con quién viaja							
Solo	30,4%	30,4%	4,3%	15,2%	2,2%	10,9%	6,5%
Con mi familia	--	--	100%	--	--	--	--
Con compañeros	40,7%	16,7%	16,7%	11,1%	1,9%	7,4%	5,6%
En pareja	50%	50%	--	--	--	--	--
Tipo de Alojamiento							
Hotel 5 o 4 estrellas	42,3%	19,2%	13,5%	13,5%	--	7,7%	3,8%
Hotel 3 estrellas	17,4%	26,1%	17,4%	8,7%	4,3%	21,7%	4,3%
Hotel 1 o 2 estrellas	37,5%	18,8%	6,3%	12,5%	6,3%	--	18,8%
Apartamento turístico	45,5%	45,5%	--	9,1%	--	--	--
Comunidad Autónoma							
Andalucía	10%	30%	20%	10%	10%	10%	10%
Castilla – La Mancha	37,5%	12,5%	12,5%	37,5%	--	--	--
Castilla y León	50%	--	--	--	--	--	50%
Cataluña	44,4%	11,1%	11,1%	22,2%	--	11,1%	--
Cdad. Valenciana	30,4%	43,5%	8,7%	--	--	13%	4,3%
Madrid	41,4%	27,6%	10,3%	6,9%	--	6,9%	6,9%
Resto	30%	--	20%	30%	--	10%	10%
País							
Unión Europea	28,6%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	--
Resto	80%	--	--	20%	--	--	--



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 11



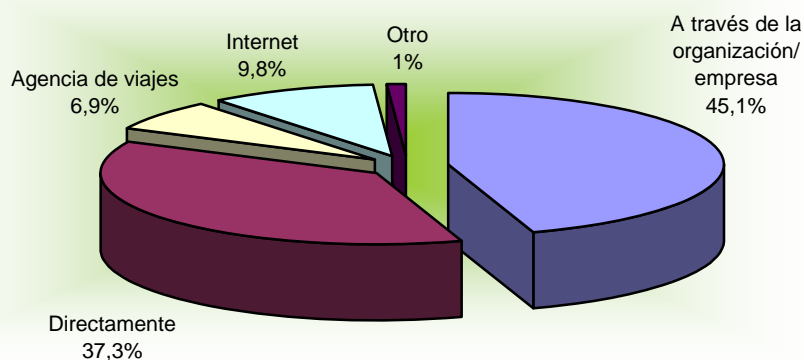
	Transporte	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Alquiler de vehículos	Otros
Lugar de residencia							
España	9,8%	50%	44,6%	2,2%	2,2%	4,3%	1,1%
Extranjero	41,7%	16,7%	58,3%	--	25%	16,7%	--
Con quién viaja							
Solo	10,6%	48,9%	40,4%	2,1%	6,4%	4,3%	--
Con mi familia	--	100%	--	--	--	--	--
Con compañeros	16,7%	40,7%	53,7%	1,9%	3,7%	7,4%	1,9%
En pareja	--	100%	--	--	--	--	--
Tipo de Alojamiento							
Hotel 5 o 4 estrellas	17,3%	26,9%	67,3%	1,9%	3,8%	9,6%	1,9%
Hotel 3 estrellas	4,3%	47,8%	43,5%	--	8,7%	--	--
Hotel 1 o 2 estrellas	12,5%	68,8%	18,8%	6,3%	6,3%	6,3%	--
Apartamento turístico	8,3%	91,7%	--	--	--	--	--
Vivienda alquilada	100%	100%	--	--	--	--	--



3.5. Cómo realizó la reserva

De alojamiento

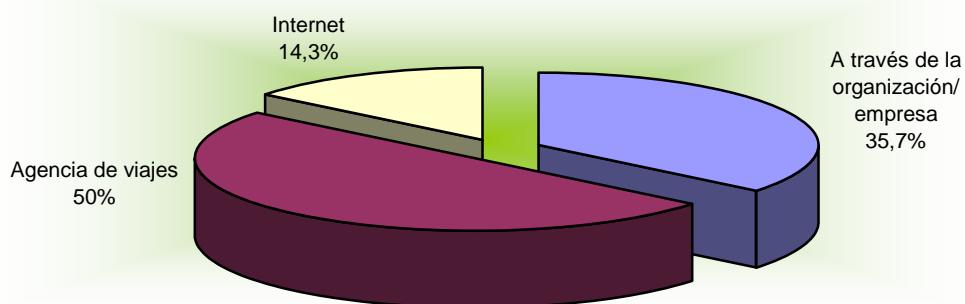
Gráfico 12



	Organización	Directamente	Agencia de viajes	Internet	Otro
Lugar de residencia					
España	46,2%	38,5%	6,6%	8,8%	--
Extranjero	36,4%	27,3%	9,1%	18,2%	9,1%

De transporte

Gráfico 13



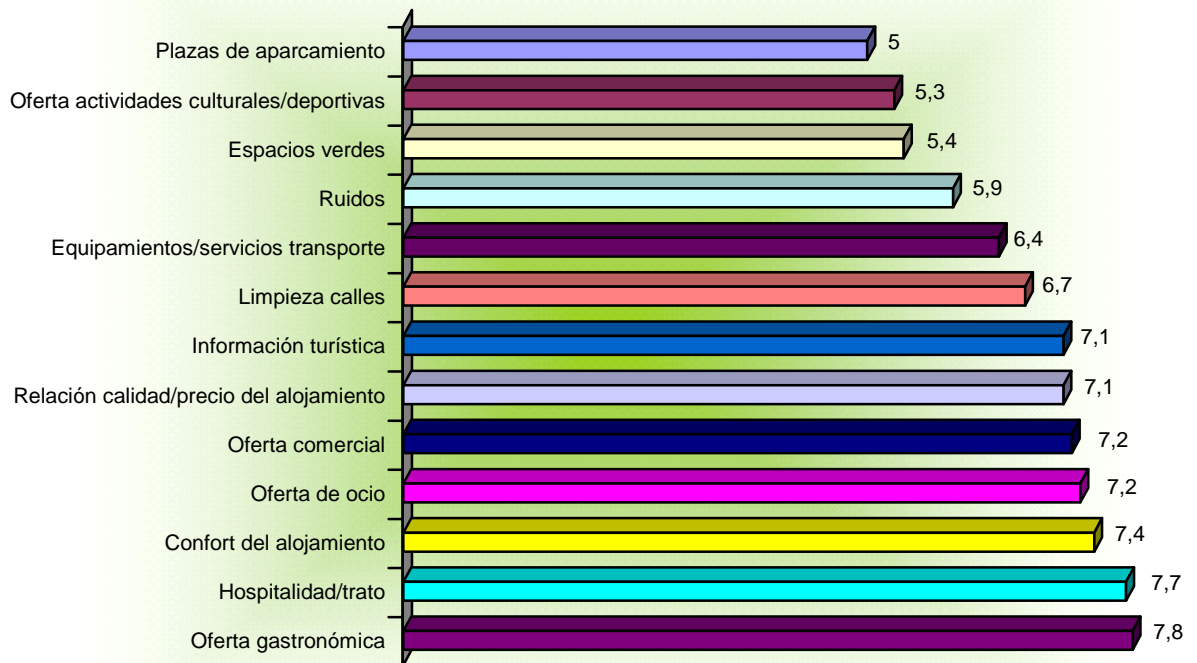
	Organización	Directamente	Agencia de viajes	Internet	Otro
Lugar de residencia					
España	44,4%	--	55,6%	--	--
Extranjero	20%	--	40%	40%	--



4. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

Gráfico 14

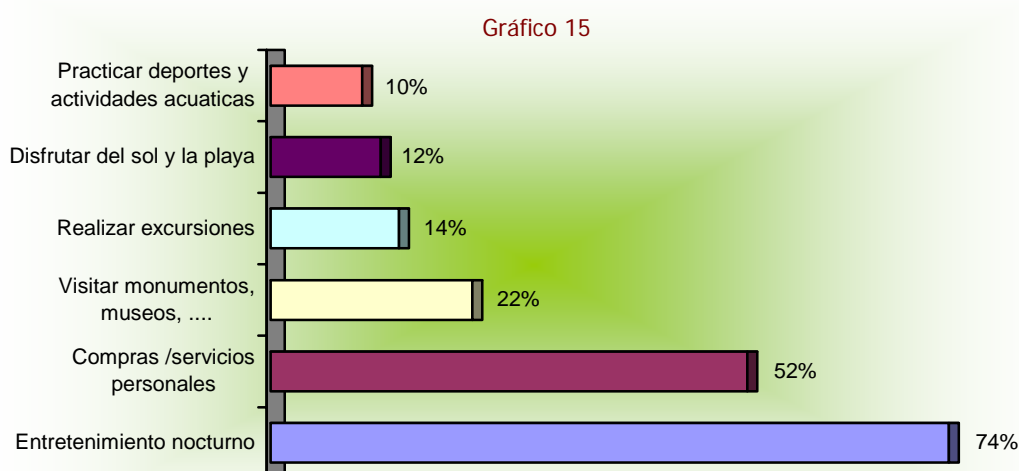


Satisfacción General. Turismo de Negocios	7,2
---	-----



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

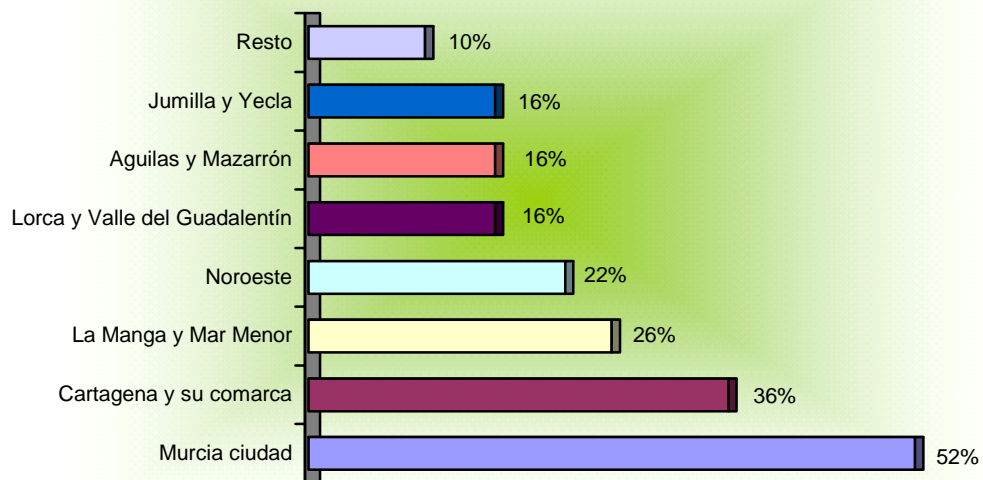


	Disfrutar sol y la playa	Practicar deporte	Visitar monumentos y museos	Entretenimiento nocturno	Excursiones	Compras y servicios personales
Lugar de residencia						
España	6,8%	9,1%	18,2%	72,7%	11,4%	47,7%
Extranjero	50%	16,7%	50%	83,3%	33,3%	83,3%
Con quién viaja						
Solo	9,5%	4,8%	28,6%	47,6%	19%	57,1%
Con mi familia	--	--	--	--	--	--
Con compañeros	10,7%	14,3%	14,3%	92,9%	7,1%	46,4%
En pareja	100%	--	100%	100%	100%	100%
Tipo de alojamiento						
Hotel 5 o 4 estrellas	12%	8%	20%	88%	12%	40%
Hotel 3 estrellas	8,3%	25%	16,7%	66,7%	--	50%
Hotel 1 o 2 estrellas	--	--	14,3%	28,6%	28,6%	85,7%
Apartamento turístico	40%	--	60%	80%	40%	80%
Vivienda alquilada	--	--	--	100%	--	--



5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 16



	Murcia ciudad	La Manga y el Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y su comarca	Lorca, Valle del Guadalentín	Noroeste	Jumilla Yecla
Lugar de residencia							
España	46,7%	22,2%	13,3%	40%	17,8%	22,2%	17,8%
Extranjero	100%	60%	40%	--	--	20%	--
Con quién viaja							
Solo	63%	18,5%	14,8%	48,1	25,9%	29,6%	29,6%
Con mi familia	38,1%	--	--	--	--	--	--
Con compañeros	--	33,3%	19%	19	4,8%	14,3%	--
En pareja	100%	100%	--	100	--	--	--
Tipo de alojamiento							
Hotel 5 o 4 estrellas	58,3%	16,7%	12,5%	25%	8,3%	16,7	8,3
Hotel 3 estrellas	70%	30%	30%	40%	40%	50	20
Hotel 1 o 2 estrellas	25%	37,5%	12,5%	62,5%	25%	12,5	37,5
Apartamento turístico	37,5%	37,5%	12,5%	37,5%	--	12,5	12,5
Vivienda alquilada	--	--	--	--	--	--	--



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día	
Lugar de residencia	
España	194,40 €
Extranjero	338,90€
Total	211,07 €

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
Tipo de alojamiento	Espanoles	Extranjeros	Total
Hotel 5 o 4 estrellas	262,57 €	410,83 €	282,53 €
Hotel 3 estrellas	151,65 €	301,67 €	164,69 €
Hotel 1 o 2 estrellas	132,47 €	262,5 €	148,72 €
Apartamento turístico	91,88 €	62,67 €	89,45 €
Total	194,4 €	338,9 €	211,07 €

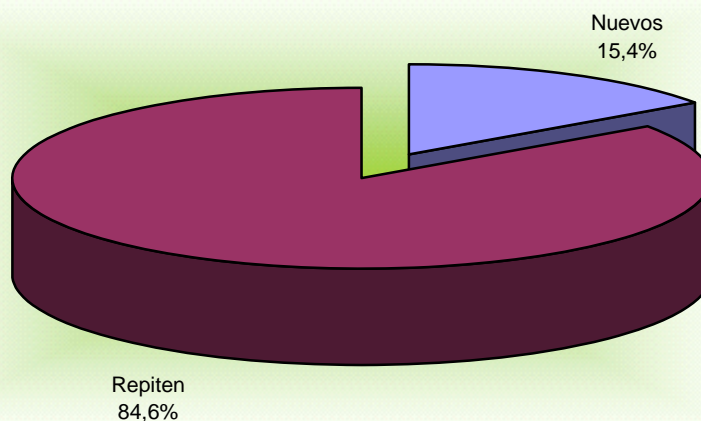
Gasto medio en alojamiento por persona y día	
Tipo de alojamiento	Total
Hotel 5 o 4 estrellas	95,65 €
Hotel 3 estrellas	54,85 €
Hotel 1 o 2 estrellas	51,36 €
Apartamento turístico	37,75 €
Total	71,03 €



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 17



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	13%	87%
Extranjero	33,3%	66,7%
Con quién viaja		
Solo	8,5%	91,5%
Con mi familia	--	100%
Con amigos	22,2%	77,8%
En pareja	--	100%
Tipo de Alojamiento		
Hotel 5 o 4 estrellas	13,5%	86,5%
Hotel 3 estrellas	21,7%	78,3%
Hotel 1 o 2 estrellas	18,8%	81,3%
Apartamento turístico	8,3%	91,7%
Vivienda alquilada	--	100%



Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
Lugar de residencia				
España	7,5%	8,8%	12,5%	71,3%
Extranjero	25%	37,5%	12,5%	25%

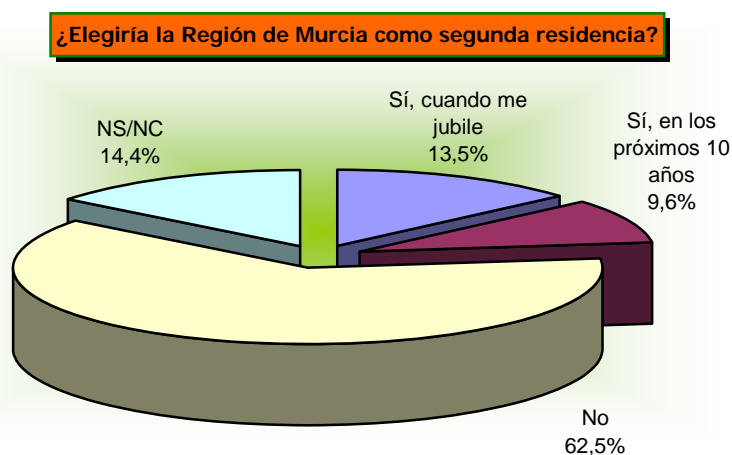
7.2. ¿Dónde tiene previsto disfrutar sus próximas vacaciones?

	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sabe si tendrá vacaciones	No tiene decidido
Lugar de residencia					
España	1,1%	28,3%	15,2%	2,2%	53,3%
Extranjero	--	16,7%	16,7%	8,3%	58,3%
Con quién viaja					
Solo	--	31,9%	17%	4,3%	46,8%
Con mi familia	--	--	--	--	100%
Con amigos	--	24,1%	14,8%	1,9%	59,3%
En pareja	50%	--	--	--	50%
Tipo de alojamiento					
Hotel 5 o 4 estrellas	--	28,8%	11,5%	3,8%	55,8%
Hotel 3 estrellas	4,3%	13%	30,4%	--	52,2%
Hotel 1 o 2 estrellas	--	37,5%	6,3%	6,3%	50%
Apartamento turístico	--	33,3%	16,7%	--	50%
Vivienda alquilada	--	--	--	--	100%



7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 18

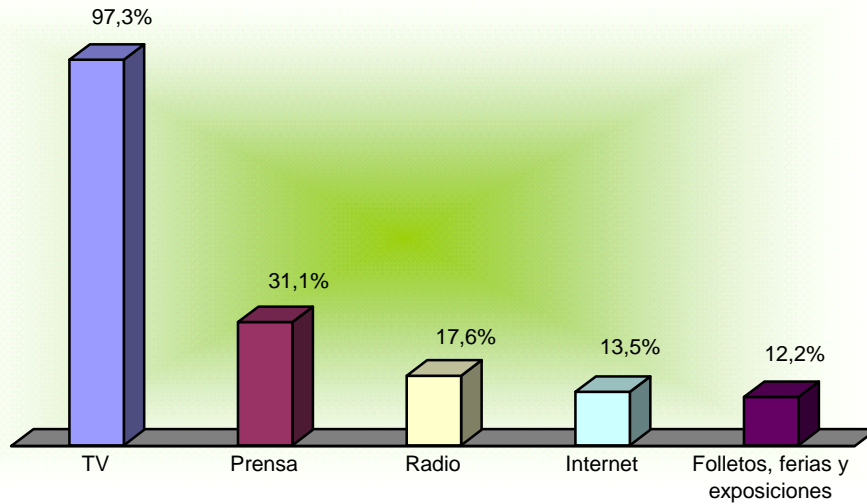


	Sí, próximos diez años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
Lugar de residencia				
España	10,9%	15,2%	58,7%	15,2%
Extranjero	--	--	91,7%	8,3%
Con quién viaja				
Solo	8,5%	10,6%	68,1%	12,8%
Con mi familia	--	--	100%	--
Con amigos	9,3%	14,8%	59,3%	16,7%
En pareja	50%	50%	--	--
Tipo de alojamiento				
Hotel 5 o 4 estrellas	9,6%	9,6%	67,3%	13,5%
Hotel 3 estrellas	8,7%	30,4%	47,8%	13%
Hotel 1 o 2 estrellas	12,5%	6,3%	75%	6,3%
Apartamento turístico	8,3%	8,3%	58,3%	25%
Comunidad Autónoma				
Andalucía	9,1%	9,1%	54,5%	27,3%
Castilla – La Mancha	12,5%	12,5%	25%	50%
Castilla y León	--	--	50%	50%
Cataluña	--	11,1%	88,9%	--
Cdad. Valenciana	8,7%	30,4%	47,8%	13%
Madrid	17,2%	10,3%	62,1%	10,3%
País				
Unión Europea	--	--	100%	--
Resto	--	--	80%	20%



8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia

Gráfico 19



	Prensa	Radio	TV	Internet	Ferias exposiciones
Lugar de residencia					
España	29,2%	18,1%	97,2%	13,9%	12,5%
Extranjero	100%	--	100%	--	--
Con quién viaja					
Solo	34,4%	18,8%	96,9%	15,6%	15,6%
Con mi familia	--	--	--	--	--
Con compañeros	27,5%	17,5%	97,5%	12,5%	10%
En pareja	50%	--	100%	--	--
Tipo de alojamiento					
Hotel 5 o 4 estrellas	31,6%	21,1%	97,4%	21,1%	18,4%
Hotel 3 estrellas	37,5%	6,3%	100%	6,3%	12,5%
Hotel 1 o 2 estrellas	9,1%	9,1%	100%	--	--
Apartamento turístico	37,5%	25%	87,5%	12,5%	--
Vivienda alquilada	100%	100%	100%	--	--