

79<sup>5</sup>1<sub>2</sub>

# Turismo en la Región de Murcia



**Estudios sobre el  
Comportamiento de la Demanda**



**Turismo Rural  
VERANO 2007**



Región de Murcia  
Consejería de Turismo  
y Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística

**MURCIA**  
turística



Región de Murcia  
Consejería Turismo y  
Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

0. Introducción	Pág. 2
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Motivos del viaje y valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 19
5. Actividades realizadas	Pág. 20
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 23
7. Fidelidad del turista	Pág. 24
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 27

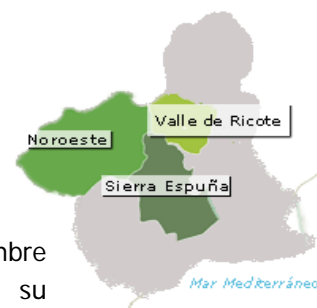
Autor fotografías: SINCRO FOTOGRAFÍA



## 0. INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde a los resultados del 'Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística – Año 2007', en el que se analizan las características más representativas del turismo rural en la Región de Murcia. Más concretamente se trata de un análisis del perfil de los turistas que visitaron los tres principales destinos rurales de la Región:

- Noroeste
- Sierra Espuña
- Valle de Ricote



El trabajo de campo, desarrollado en los meses de agosto y septiembre de 2007, consistió en 155 entrevistas personales a turistas siendo su distribución la siguiente:

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	32
Resto España	88
Extranjero	35
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Noroeste	62
Sierra Espuña	29
Valle de Ricote	37
Costa Cálida	14
Resto Región	13
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>

Entre los resultados globales más destacados del estudio podemos reseñar:

❶ La **tipología de alojamiento** más utilizada por los turistas que han visitado la Región de Murcia ha sido la vivienda prestada por familiares y amigos (24,5%), seguida de casa rural (21,9%), el camping/caravana (18,1%) y la vivienda propia (11%), mientras que el apartamento turístico (1,9%) apenas ha sido utilizado por los citados visitantes.



- ② La proporción de **servicios reservados en origen** se centra sobre todo en solo alojamiento con un 48,4% sobre el total, le sigue transporte, 16,1%; media pensión, 5,8%; alojamiento y desayuno, 5,2%; y un 27,1% no han reservado ningún servicio turístico en origen.
- ③ En cuanto a las **características de las casas rurales**, respecto de los turistas que se alojaron en dicha modalidad, un 65,6% estaban en un paraje aislado, un 59,4% tenían piscina, un 50% formaban parte de una finca en el campo, y un 28,1% se localizaban en la huerta.
- ③ El **gasto medio que los turistas** tanto españoles como extranjeros han realizado en la Región alcanza una cifra por persona y día de 60,45 € (60,76 € los turistas españoles y 59,67 € los extranjeros). Por su parte, el gasto medio diario de los residentes en la Región de Murcia ha sido de 48,24 €. El gasto medio en alojamiento por persona y día ascendió a 34,07 €.
- ④ En cuanto a la **distribución del gasto** efectuado, excluido el destinado al alojamiento, los mayores porcentajes corresponden a los conceptos de restaurantes, cafeterías y bares (37,9%), comestibles y bebidas en comercios (27,1%) y, en menor medida, otras compras no alimenticias (12,9%).
- ⑤ Entre las **principales actividades** que los turistas han realizado o tenían previsto realizar durante la estancia destacan las relacionadas con disfrutar de la montaña y la naturaleza (85,8%), realizar excursiones (51%), visitar monumentos y actividades culturales (38,7%), practicar deportes y senderismo (27,7%), entretenimiento nocturno (26,5%), compras y servicios personales (21,9%), asistir a fiestas populares (11%), y asistir a fiestas y conciertos (5,2%).
- ⑥ Por lo que se refiere a las principales actividades que han motivado las vacaciones y la **valoración** que de las **instalaciones o servicios** de las mismas realizan los turistas, éstos conceden una mayor puntuación al turismo religioso (8,6 puntos sobre 10), turismo de naturaleza (8,3), gastronomía, vinos y artesanía (8,1), turismo cultural (7,8), tratamientos de salud (7,9) y deportes y aventura (7,7).



## 1. PERFIL DEL TURISTA

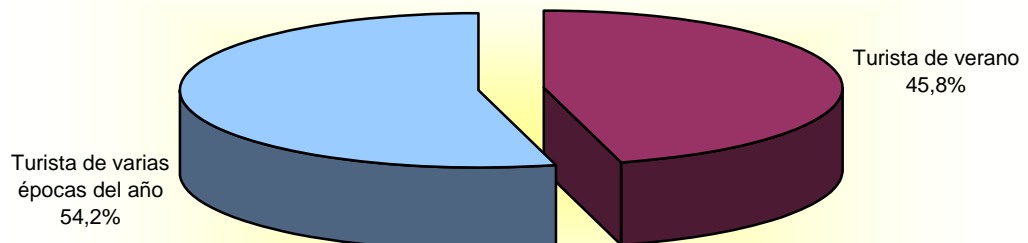
### Perfil del turista rural en la Región de Murcia



- Es, fundamentalmente, turista nacional (71,5 %)
- Reside, principalmente, en Madrid, Andalucía y C. Valenciana
- Se ha desplazado, preferentemente, con la familia (41,9%) o en pareja (34,8%)
- Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (27,7%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (23,9%)
- El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (78,1%)
- En un 80,5% de los casos había visitado anteriormente la Región
- Mayoritariamente se ha alojado en vivienda propia o gratuita (35,5%), seguido de casa rural (21,9%) y de camping/caravana (18,1%)
- La valoración de las actividades motivadoras del viaje es superior a 8 puntos

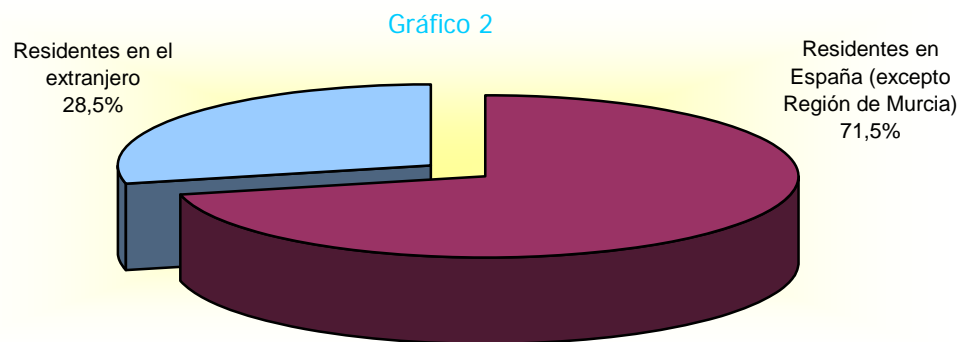
### 1.1. Estacionalidad del turismo

Gráfico 1





## 1.2. Lugar de residencia habitual



### Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Madrid	Andalucía	C. Valenciana	Castilla-La Mancha	Cataluña	Castilla y León	Resto
17,1%	13,6%	27,3%	12,5%	21,6%	2,3%	5,6%

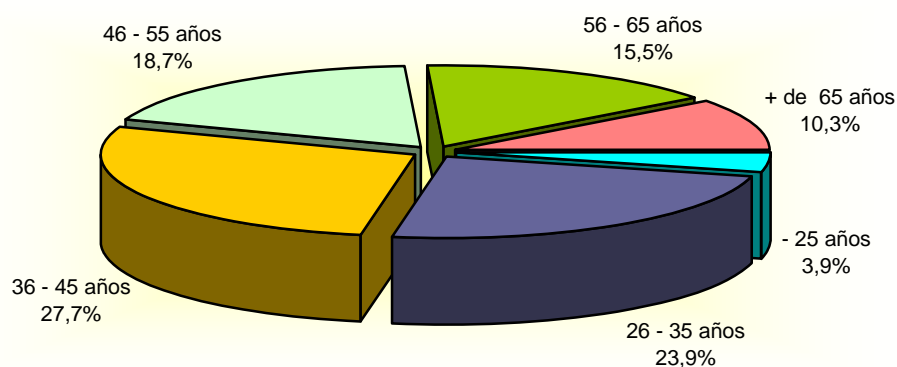
### Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros			
Reino Unido	Alemania	Francia	Resto
54,3%	11,4%	11,4%	22,9%



### 1.3. Edad

Gráfico 3

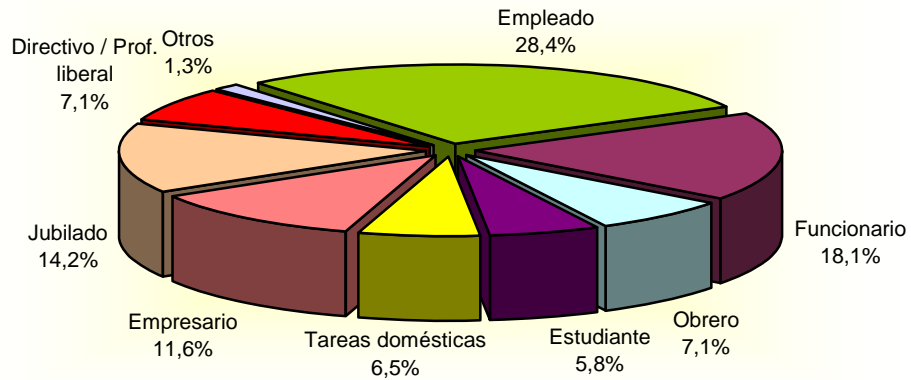


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	9,4%	28,1%	18,8%	21,9%	15,6%	6,3%
España (excepto Murcia)	2,3%	27,3%	36,4%	18,2%	13,6%	2,3%
Extranjero	2,9%	11,4%	14,3%	17,1%	20%	34,3%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	5,9%	23,5%	-	11,8%	17,6%	41,2%
Con familia	1,5%	7,7%	47,7%	27,7%	12,3%	3,1%
Con amigos	21,1%	42,1%	5,3%	-	26,3%	5,3%
En pareja	-	37%	20,4%	16,7%	14,8%	11,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Vivienda propia o gratuita	1,8%	20%	14,5%	20%	23,6%	20%
Casa rural	11,8%	23,5%	38,2%	17,6%	5,9%	2,9%
Camping / caravana	3,6%	28,6%	42,9%	10,7%	10,7%	3,6%
Establecimientos hoteleros	-	21,4%	28,6%	21,4%	17,9%	10,7%
<b>Área de encuesta</b>						
Noroeste	4,8%	30,6%	35,5%	12,9%	11,3%	4,8%
Sierra Espuña	3,4%	20,7%	34,5%	24,1%	10,3%	6,9%
Valle de Ricote	5,4%	21,6%	24,3%	18,9%	24,3%	5,4%
Costa	-	14,3%	-	21,4%	14,3%	50%



## 1.4. Profesión y situación laboral

Gráfico 4



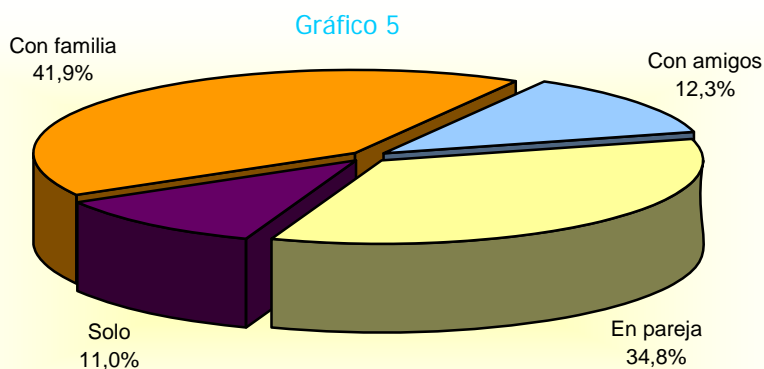
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	12,5%	25%	18,8%	-	6,3%	9,4%	9,4%	15,6%
España (excepto Murcia)	8%	37,5%	20,5%	6,8%	12,5%	6,8%	3,4%	3,4%
Extranjero	-	8,6%	11,4%	14,3%	14,3%	2,9%	8,6%	40%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	-	11,8%	-	5,9%	11,8%	-	23,5%	47,1%
Con familia	3,1%	30,8%	21,5%	13,8%	13,8%	10,8%	-	6,2%
Con amigos	15,8%	31,6%	5,3%	-	5,3%	-	15,8%	15,8%
En pareja	11,1%	29,6%	24,1%	1,9%	11,1%	5,6%	3,7%	13%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Vivienda propia o gratuita	7,3%	21,8%	14,5%	5,5%	14,5%	3,6%	7,3%	25,5%
Casa rural	5,9%	32,4%	32,4%	2,9%	5,9%	5,9%	2,9%	8,8%
Camping / caravana	10,7%	25%	14,3%	10,7%	10,7%	17,9%	7,1%	3,6%
Establecimiento hotelero	3,6%	39,3%	14,3%	7,1%	14,3%	-	3,6%	14,3%
<b>Área de encuesta</b>								
Noroeste	11,3%	32,3%	24,2%	1,6%	9,7%	8,1%	1,6%	9,7%
Sierra Espuña	6,9%	34,5%	13,8%	17,2%	6,9%	6,9%	6,9%	6,9%
Valle de Ricote	2,7%	24,3%	16,2%	8,1%	24,3%	2,7%	8,1%	10,8%
Costa	-	7,2%	7,1%	7,1%	-	7,2%	14,3%	57,1%





## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1 Con quién realizó el viaje



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	9,4%	34,4%	18,8%	37,5%
España (excepto R. de M.)	8%	46,6%	9,1%	36,4%
Extranjero	20%	37,1%	14,3%	28,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Vivienda propia o gratuita	21,8%	30,9%	14,5%	32,7%
Casa rural	-	58,8%	11,8%	29,4%
Camping / Caravana	3,6%	50%	14,3%	32,1%
Establecimiento hotelero	14,3%	35,7%	7,1%	42,9%

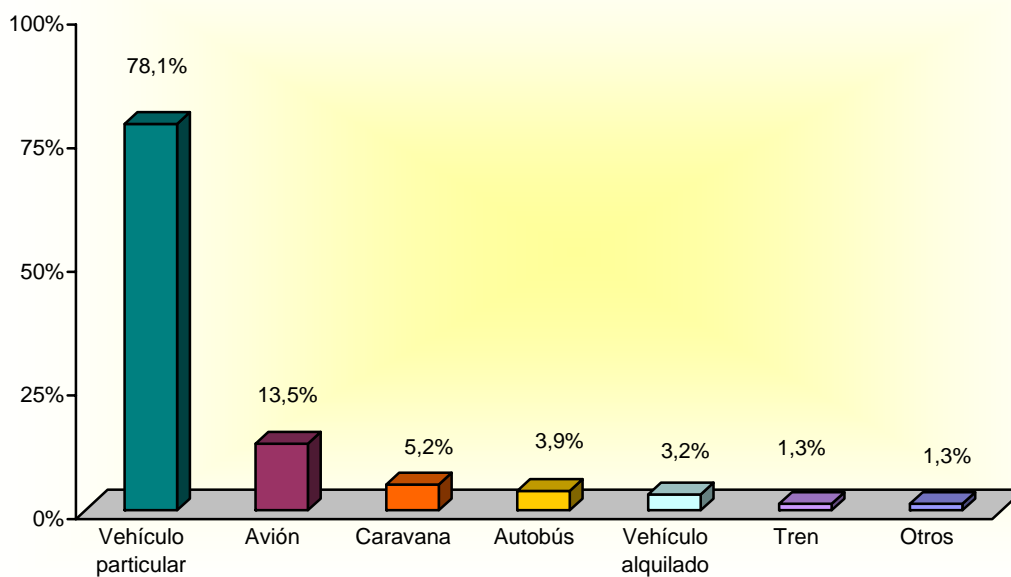
### Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
46,4%	39,1%	8,7%	5,8%



## 2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6

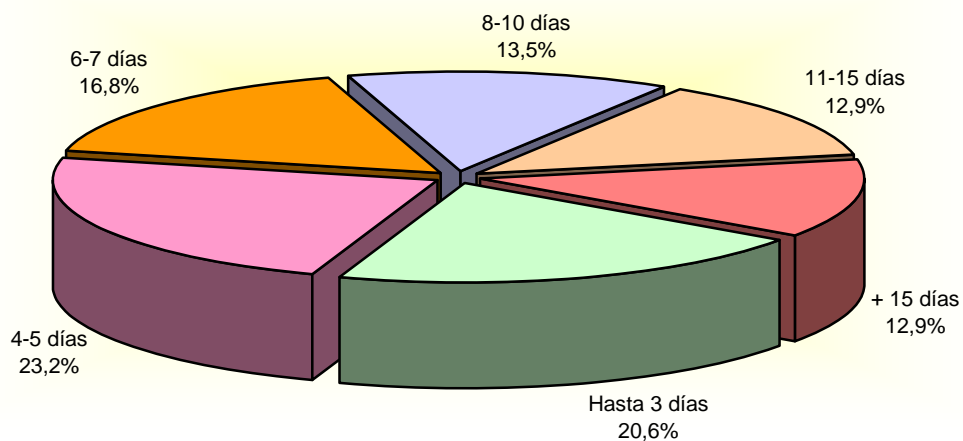


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	84,4%	-	6,3%	6,3%	-	-
España (excepto R. de M.)	95,5%	-	3,4%	1,1%	1,1%	-
Extranjero	28,6%	14,3%	8,6%	8,5%	2,9%	60%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	52,9%	5,9%	-	11,8%	-	35,3%
Con familia	86,2%	1,5%	7,7%	1,5%	-	6,2%
Con amigos	68,4%	-	5,3%	10,5%	5,3%	15,8%
En pareja	79,6%	5,6%	3,7%	1,9%	1,9%	14,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Vivienda propia o gratuita	60,1%	5,5%	-	5,5%	-	27,3%
Casa rural	91,2%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%	2,9%
Camping / Caravana	67,9%	-	25%	3,6%	3,6%	-
Establecimiento hotelero	89,3%	-	-	3,6%	-	10,7%



## 2.3 Duración de la estancia

Gráfico 7

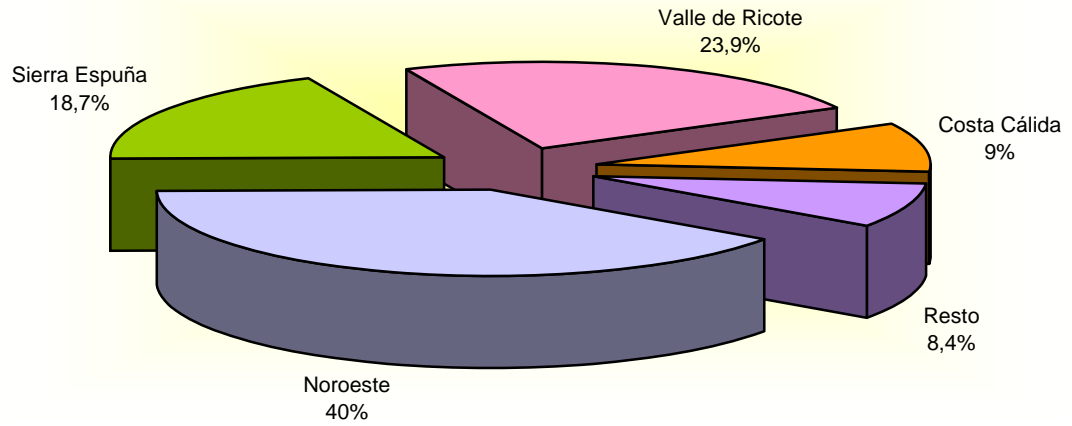


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	15,6%	40,6%	15,6%	15,6%	9,4%	3,1%
España (excepto R. de M.)	29,5%	21,6%	17%	9,1%	13,6%	9,1%
Extranjero	2,9%	11,4%	17,1%	22,9%	14,3%	31,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	17,6%	17,6%	11,8%	29,4%	17,6%	5,9%
Con familia	23,1%	23,1%	12,3%	6,2%	16,9%	18,5%
Con amigos	10,5%	47,4%	15,8%	10,5%	5,3%	10,5%
En pareja	22,2%	16,7%	24,1%	18,5%	9,3%	9,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Vivienda propia o gratuita	1,8%	20%	18,2%	16,4%	18,2%	25,5%
Casa rural	29,4%	17,6%	20,6%	14,7%	14,7%	2,9%
Camping / Caravana	39,3%	28,6%	3,6%	10,7%	7,1%	10,7%
Establecimientos hoteleros	35,7%	32,1%	25%	7,1%	-	-



## 2.4 Área en la que están alojados

Gráfico 8

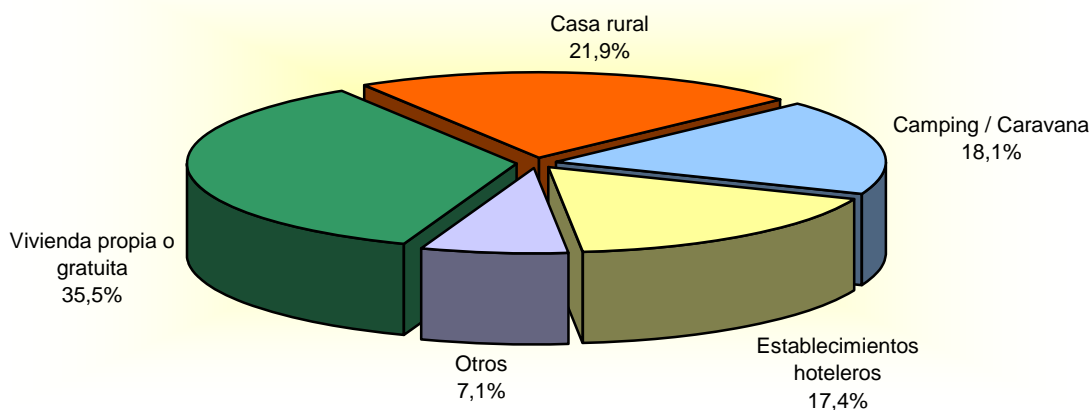




### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 9

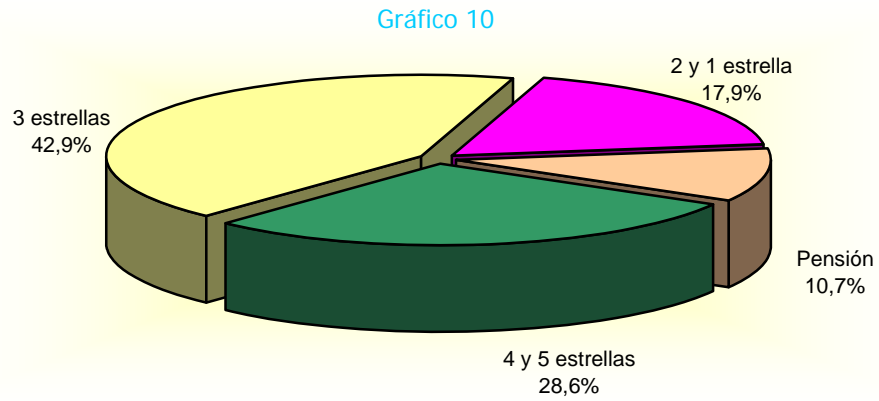


	Vivienda propia o gratuita	Casa Rural	Camping / Caravana	Establecimiento hotelero	Otros
<b>Lugar de residencia</b>					
Región de Murcia	34,2%	12,5%	31,3%	9,4%	12,5%
España (excepto R. de M.)	28,4%	27,3%	17%	20,5%	6,8%
Extranjero	54,3%	11,4%	11,4%	17,1%	5,7%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	70,6%	-	5,9%	23,5%	-
Con familia	26,2%	29,2%	23,1%	13,8%	7,7%
Con amigos	42,1%	21,1%	15,8%	10,5%	10,5%
En pareja	33,3%	16,7%	18,5%	22,2%	9,3%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	33,3%	40%	-	26,7%	-
Andalucía	50%	25%	25%	-	-
Comunidad Valenciana	4,2%	37,5%	29,2%	20,8%	8,3%
Castilla- La Mancha	36,4%	9,1%	27,3%	27,3%	-
<b>País</b>					
Francia	25%	-	50%	25%	-
Alemania	50%	50%	-	-	-
Reino Unido	57,9%	5,3%	5,3%	21,1%	10,5%

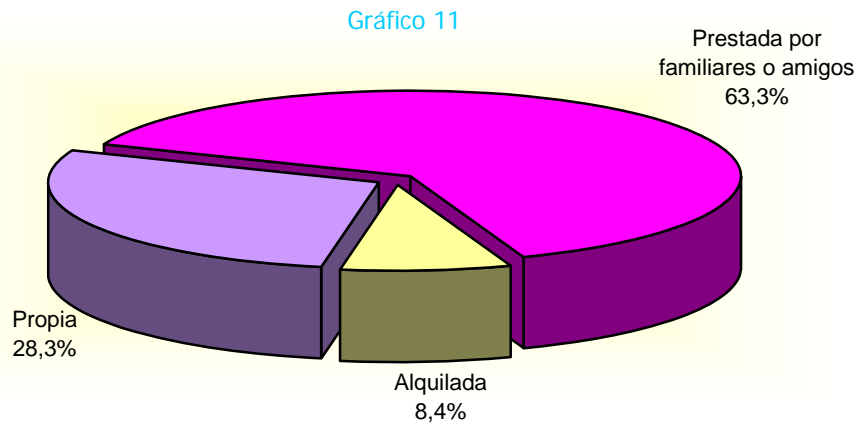


### 3.2. Categoría del alojamiento

#### Establecimiento hotelero



#### Tipo de vivienda utilizada

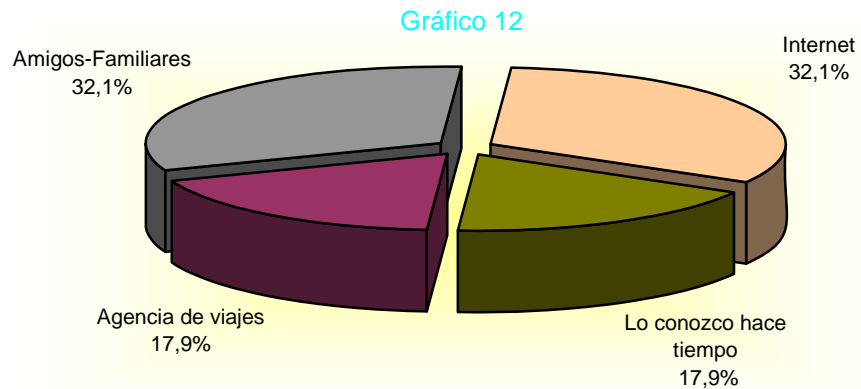


	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	-	72,7%	27,3%
España (excepto Murcia)	10,7%	75%	14,3%
Extranjero	9,5%	42,9%	41,6%

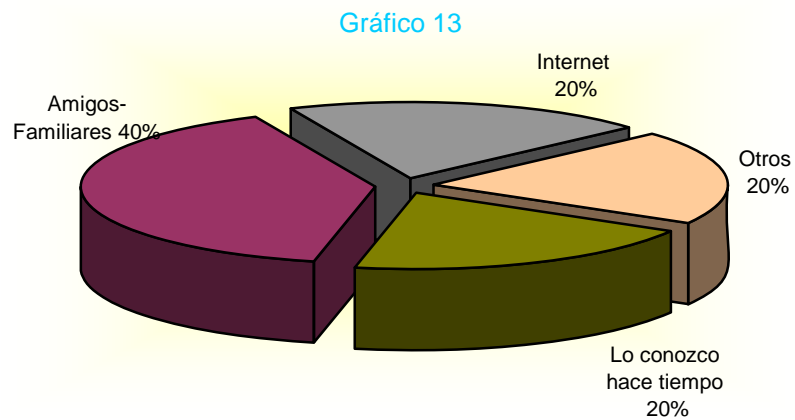


### 3.3. Cómo conoció el alojamiento

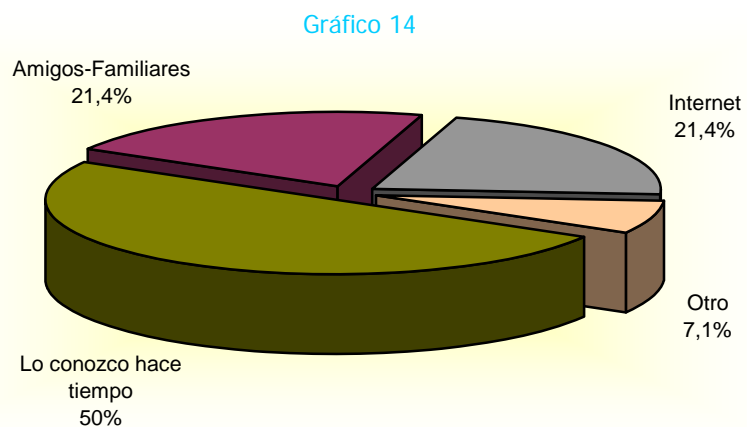
#### Establecimiento hotelero



#### Vivienda alquilada



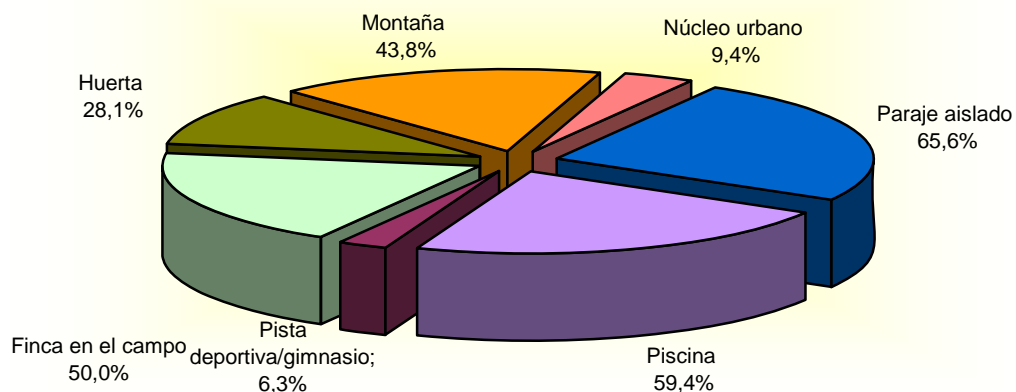
#### Camping





### 3.4. Características de la casa rural utilizada

Gráfico 15



	Piscina	Pista deportiva/gimnasio	Finca en el campo	Huerta	Montaña	N. urbano	Paisaje aislado
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	75%	25%	75%	25%	100%	-	100%
España (excepto R.M)	54,2%	4,2%	45,8%	25%	33,3%	8,3%	62,5%
Extranjero	75%	-	50%	50%	50%	25%	50%
<b>Con quién viaja</b>							
Con familia	63,2%	5,3%	52,6%	21,1%	47,4%	10,5%	57,9%
Con amigos	75%	-	50%	50%	75%	-	100%
En pareja	44,4%	11,1%	44,4%	33,3%	22,2%	11,1%	66,7%
<b>Comunidad Autónoma</b>							
Madrid	16,7%	-	50%	16,7%	50%	16,7%	50%
Andalucía	100%	-	66,7%	66,7%	66,7%	-	100%
Comunidad Valenciana	55,6%	-	33,3%	11,1%	22,2%	11,1%	55,6%
Castilla La Mancha	-	16,7%	100%	-	-	-	100%
<b>País</b>							
Alemania	100%	-	-	-	-	-	100%
Reino Unido	100%	-	-	100%	-	100%	-

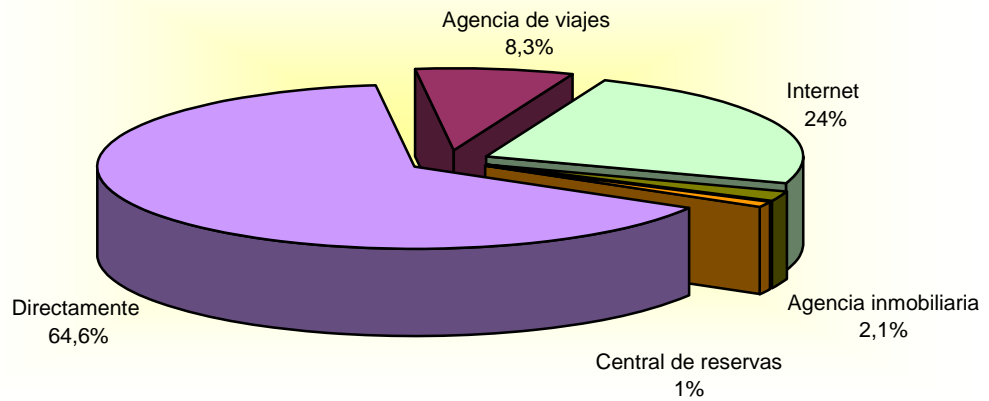




### 3.5. Medio utilizado para la reserva

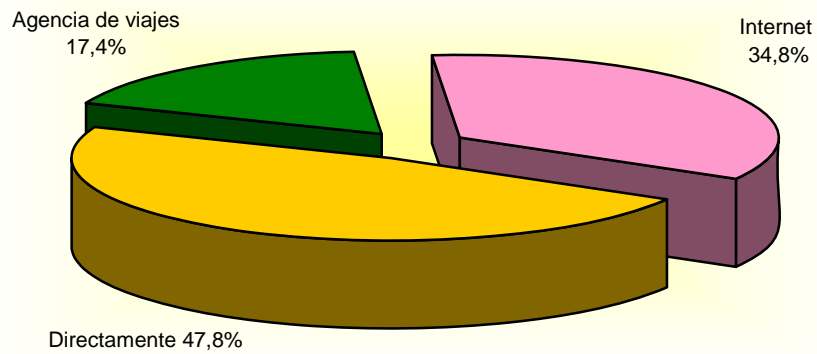
#### Reserva del alojamiento

Gráfico 16



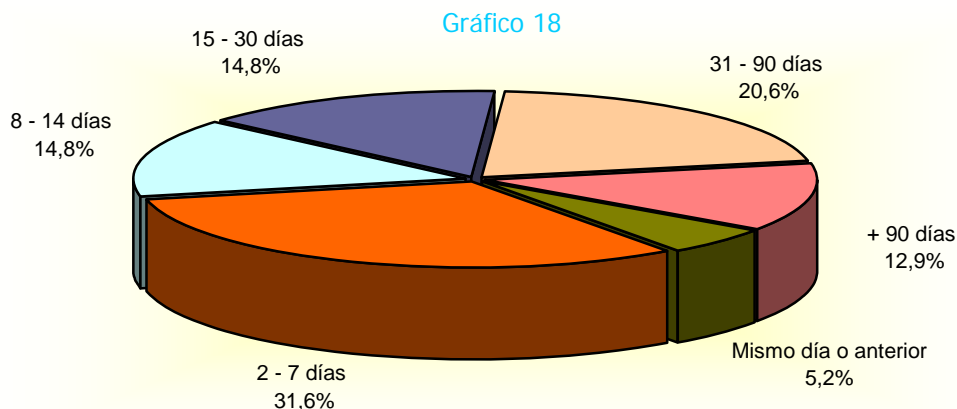
#### Reserva del transporte

Gráfico 17





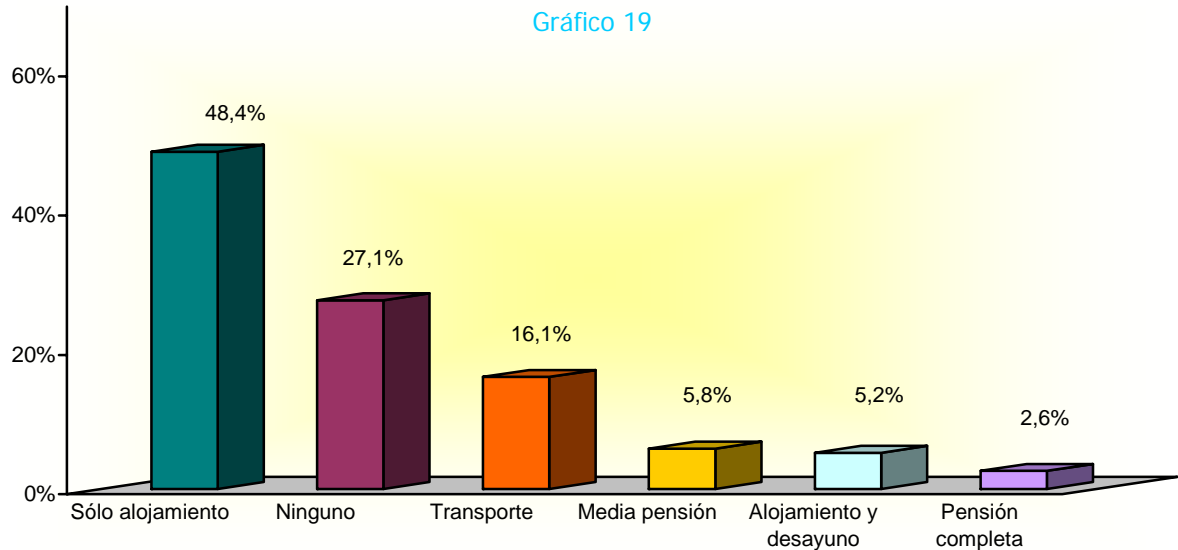
### 3.6. Tiempo de antelación en la planificación del viaje



	Mismo día o anterior	2 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	9,4%	43,8%	18,8%	12,5%	9,4%	6,1%
España (excepto Murcia)	5,7%	33%	14,8%	8%	21,6%	17%
Extranjero	-	17,1%	11,4%	34,3%	28,6%	8,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	-	41,2%	17,6%	11,8%	29,4%	-
Con familia	4,6%	21,5%	18,5%	12,3%	29,2%	13,8%
Con amigos	10,5%	47,4%	15,8%	21,1%	-	5,3%
En pareja	5,6%	35,2%	9,3%	16,7%	14,8%	18,5%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Vivienda propia o gratuita	9,1%	30,9%	14,5%	12,7%	21,8%	10,9%
Casa rural	-	38,2%	8,8%	8,8%	26,5%	17,6%
Camping / Caravana	10,7%	42,9%	7,1%	17,9%	10,7%	10,7%
Establecimientos hoteleros	-	21,4%	21,4%	28,6%	21,4%	7,1%



### 3.7. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

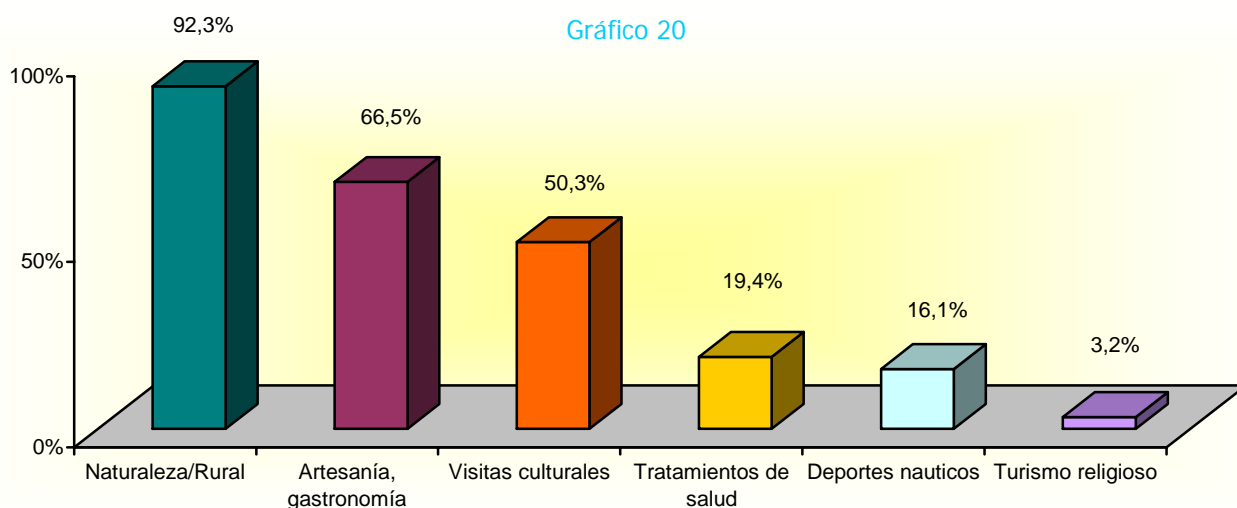


	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Otros	Ninguno
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	3,1%	53,1%	3,1%	-	3,1%	-	37,5%
España (excepto R. de M.)	1,1%	55,7%	5,7%	9,1%	1,1%	2,2%	28,4%
Extranjero	65,7%	25,7%	5,7%	2,9%	5,7%	-	14,3%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	41,2%	17,6%	5,9%	5,9%	5,9%	-	23,5%
Con familia	6,2%	58,5%	3,1%	6,2%	3,1%	1,5%	27,7%
Con amigos	26,3%	42,1%	5,3%	-	-	-	31,6%
En pareja	16,7%	48,1%	7,4%	7,4%	1,9%	1,9%	25,9%



## 4. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### Principales motivos del viaje



### Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

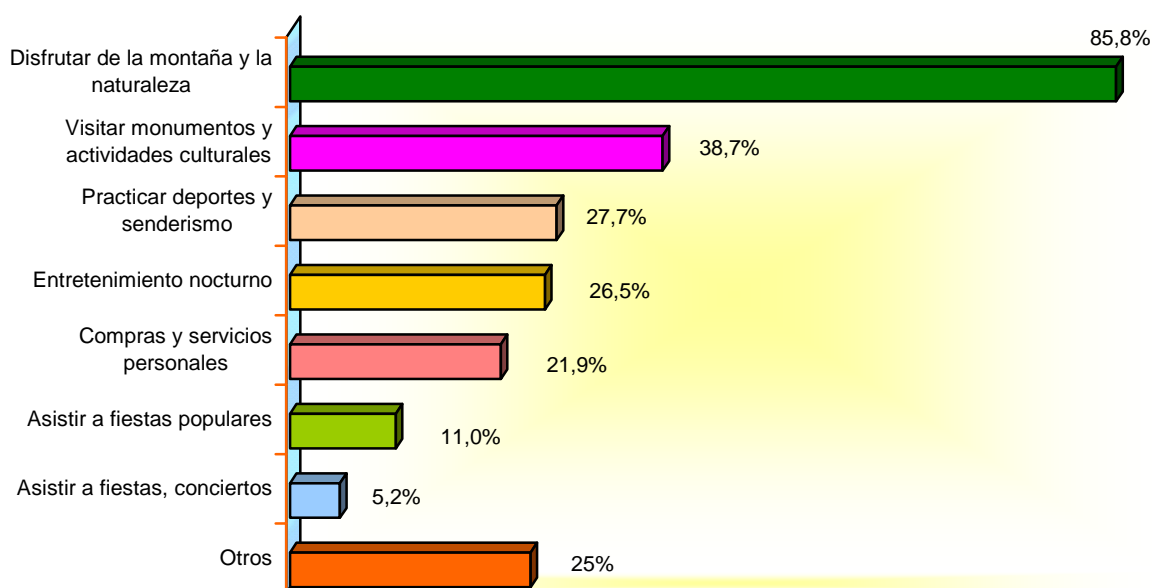
PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Turismo religioso	8,6
Naturaleza / Rural	8,3
Gastronomía, vinos, artesanía	8,1
Tratamientos de salud	7,9
Visitas culturales	7,8
Deportes y Aventura	7,7



## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 21

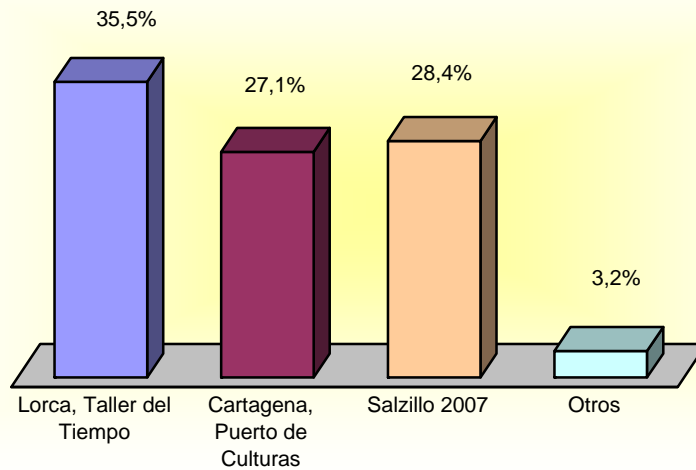


	Disfrutar de la montaña y la naturaleza	Practicar deportes y senderismo	Asistir a fiestas populares	Visitar monumentos, y actividades culturales	Compras, servicios personales	Realizar excursiones	Ocio nocturno
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	81,3%	37,5%	12,5%	28,1%	18,8%	43,8%	28,1%
Resto España	88,6%	29,5%	10,2%	35,2%	21,6%	45,5%	27,3%
Extranjero	82,9%	14,3%	11,4%	57,1%	25,7%	71,4%	22,9%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	64,7%	5,9%	11,8%	23,5%	17,6%	17,6%	17,6%
Con familia	95,4%	35,4%	4,6%	44,6%	23,1%	61,5%	9,2%
Con amigos	94,7%	26,3%	26,3%	26,3%	21,1%	47,4%	52,6%
En pareja	77,8%	25,9%	13%	40,7%	22,2%	50%	40,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Vivienda propia o gratuita	85,5%	12,7%	12,7%	25,5%	25,5%	56,4%	5,5%
Casa rural	94,1%	32,4%	5,9%	50%	14,7%	41,2%	35,3%
Camping / Caravana	100%	53,6%	17,9%	21,4%	3,6%	53,6%	17,9%
Establecimientos hoteleros	67,9%	14,3%	7,1%	64,3%	39,3%	42,9%	17,9%



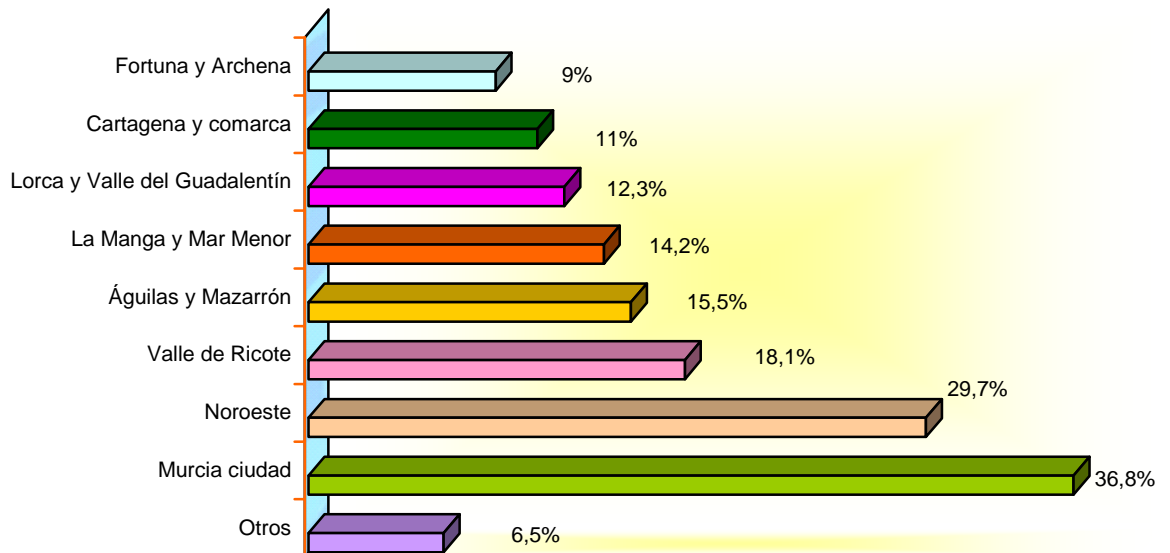
## 5.2. Grado de conocimiento de eventos culturales

Gráfico 22



## 5.3. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 23





Región de Murcia  
Consejería Turismo y  
Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y su comarca	Lorca, Valle del Guadalentín	Valle de Ricote	Noroeste	Otros
<b>Lugar de residencia</b>								
Región de Murcia	-	10%	-	-	10%	20%	70%	20%
Resto España	54,5%	25,5%	18,2%	12,7%	12,7%	23,6%	30,9%	20%
Extranjero	81,8%	21,2%	42,4%	30,3%	33,3%	39,4%	66,7%	24,2%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	50%	-	50%	16,7%	25%	25%	58,3%	33,3%
Con familia	70,3%	27%	18,9%	21,6%	10,8%	35,1%	43,2%	16,2%
Con amigos	72,7%	27,3%	36,4%	9,1%	18,2%	18,2%	45,5%	27,3%
En pareja	44,7%	23,7%	18,4%	15,8%	26,3%	26,3%	47,4%	21,1%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Vivienda propia o gratuita	69%	31%	45,2%	16,7%	23,8%	31%	45,2%	23,8%
Casa rural	53,8%	7,7%	-	15,4%	7,7%	30,8%	53,8%	15,4%
Camping / Caravana	36,4%	-	9,1%	9,1%	9,1%	27,3%	63,6%	27,3%
Establecimiento hotelero	45,8%	16,7%	4,2%	50%	16,7%	25%	37,5%	16,7%

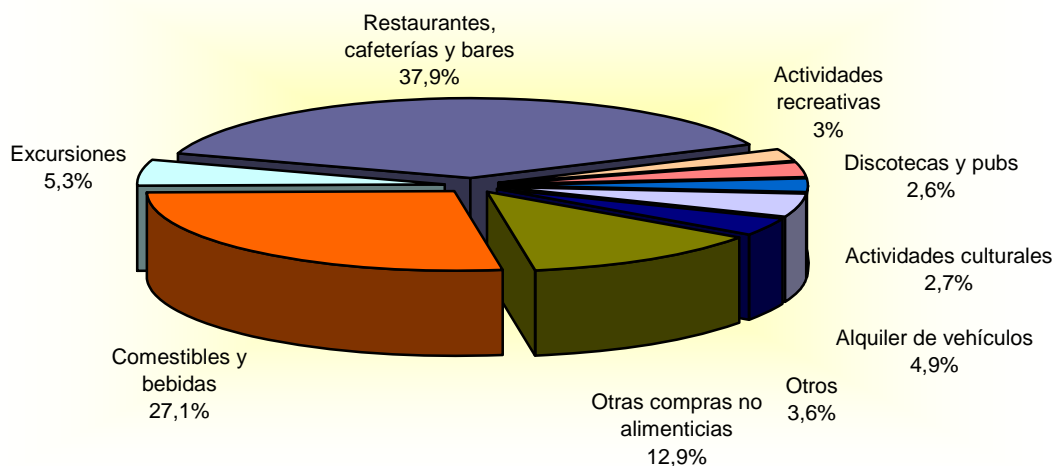


## 6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio en la Región de Murcia		
	Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>		
España (excepto Murcia)	60,76 €	32,24 €
Extranjero	59,67 €	41,50 €
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Vivienda propia	28,02 €	-
Vivienda gratuita	41,93 €	-
Casa rural	59,70 €	25,96 €
Camping / Caravana	56,02 €	18,44 €
Apartamento turístico	55,00 €	33,33 €
Establecimientos hoteleros	111,15 €	58,35 €
<b>TOTAL</b>		
Incluida vivienda gratuita	<b>60,45 €</b>	<b>34,07 €</b>
Excluida vivienda gratuita	<b>73,49 €</b>	
<b>Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia</b>		
<b>TOTAL</b>		
Incluida vivienda gratuita	<b>48,24 €</b>	<b>19,07 €</b>

### Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 24



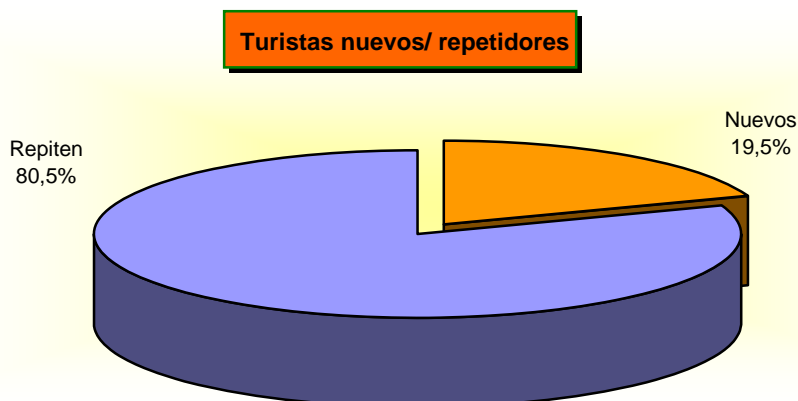




## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 25



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España (excepto R. de M. )	17%	83%
Extranjero	25,7%	74,3%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	21,4%	78,6%
Con familia	18,5%	81,5%
Con amigos	7,7%	92,3%
En pareja	23,8%	76,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Vivienda propia o gratuita	14%	86%
Casa rural	16,7%	83,3%
Camping / caravana	35,3%	64,7%
Establecimientos hoteleros	17,4%	82,6%

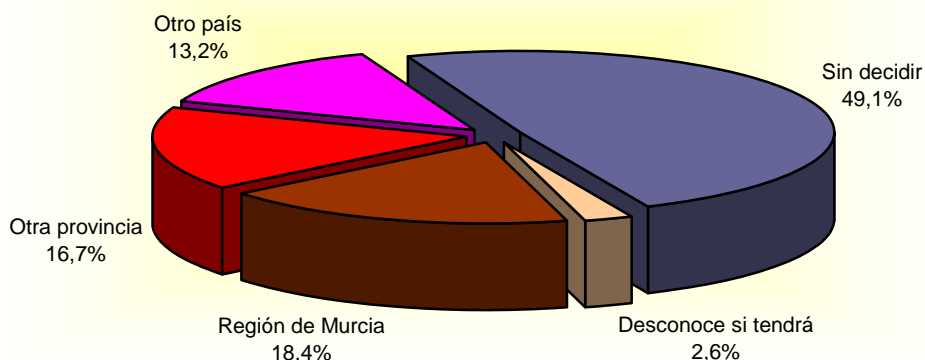
### Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España (excepto R. de M.)	16,4%	13,7%	20,5%	49,3%
Extranjero	26,9%	11,5%	-	61,5%



## 7.2. Próximas vacaciones de verano

Gráfico 26



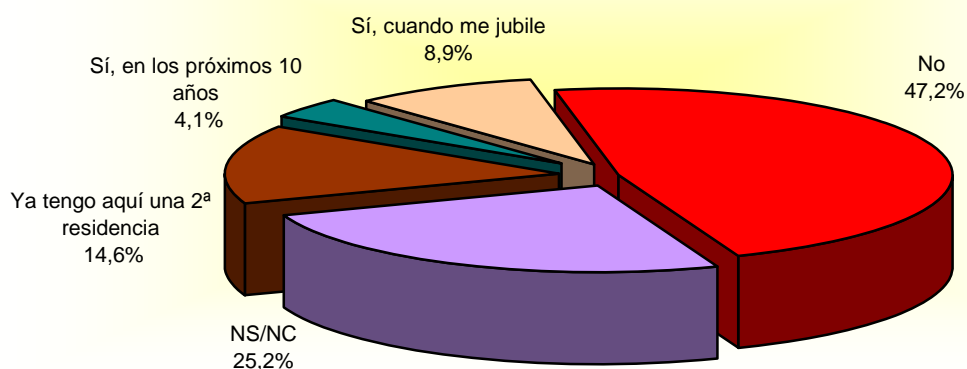
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. de M.)	9,5%	19%	7,1%	3,6%	60,7%
Extranjero	43,3%	10%	30%	-	16,7%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	16,7%	8,3%	16,7%	-	58,3%
Con familia	18%	18%	10%	4%	50%
Con amigos	27,3%	27,3%	27,3%	-	18,2%
En pareja	17,1%	14,6%	12,2%	2,4%	53,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>					
Vivienda propia o gratuita	38,1%	9,5%	7,1%	-	45,2%
Casa rural	8%	24%	12%	4%	52%
Camping / caravana	11,8%	29,4%	29,4%	-	29,4%
Establecimientos hoteleros	4,3%	17,4%	8,7%	8,7%	60,9%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	26,7%	6,7%	6,7%	6,7%	53,3%
Andalucía	8,3%	16,7%	-	-	75%
Comunidad Valenciana	-	33,3%	9,5%	4,8%	52,4%
Castilla – La Mancha	-	36,4%	-	-	63,6%
<b>País</b>					
Francia	33,3%	-	66,7%	-	-
Alemania	25%	50%	-	-	25%
Reino Unido	56,3%	6,3%	25%	-	12,5%



### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 27

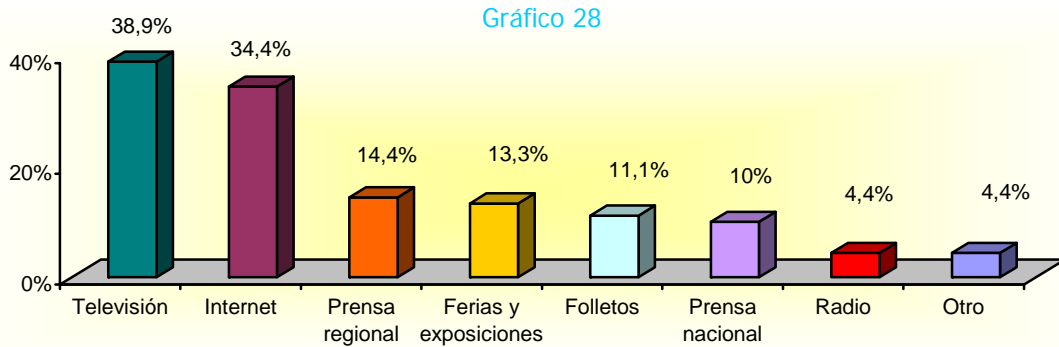
**¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?**



	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. de M.)	6,8%	4,5%	9,1%	55,7%	23,9%
Extranjero	34,3%	2,9%	8,6%	25,7%	28,6%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	17,6%	-	5,9%	29,4%	29,4%
Con familia	9,2%	3,1%	7,7%	36,9%	26,2%
Con amigos	10,5%	-	5,3%	47,4%	5,3%
En pareja	13%	5,6%	7,4%	37%	14,8%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	20%	-	13,3%	26,7%	40%
Andalucía	-	8,3%	8,3%	58,3%	25%
Comunidad Valenciana	-	4,2%	12,5%	62,5%	20,8%
Castilla – La Mancha	-	9,1%	-	72,7%	18,2%
<b>País</b>					
Francia	25%	-	-	-	75%
Alemania	25%	-	-	25%	50%
Reino Unido	42,1%	5,3%	15,8%	15,8%	21,1%



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
<b>Lugar de residencia</b>								
España (excepto R. de M.)	8,5%	15,5%	4,2%	46,5%	9,9%	31%	11,3%	2,8%
Extranjero	15,8%	10,5%	5,3%	10,5%	15,8%	47,4%	21,1%	10,5%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%	62,5%	-	12,5%
Con familia	5,1%	15,4%	2,6%	38,5%	5,1%	28,2%	20,5%	5,1%
Con amigos	-	28,6%	28,6%	14,3%	28,6%	57,1%	14,3%	-
En pareja	16,7%	11,1%	-	50%	13,9%	30,6%	8,2%	2,8%
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Vivienda propia o gratuita	17,9%	7,1%	7,1%	42,9%	14,3%	35,7%	10,7%	7,1%
Casa rural	4,3%	21,7%	-	43,5%	-	34,8%	17,4%	-
Camping / caravana	-	13,3%	6,7%	40%	-	40%	6,7%	6,7%
Establecimientos hoteleros	15,8%	21,1%	5,3%	26,3%	26,3%	31,6%	15,8%	-
<b>Comunidad Autónoma</b>								
Madrid	15,4%	15,4%	7,7%	46,2%	7,7%	30,8%	30,8%	7,7%
Andalucía	-	11,1%	-	66,7%	-	22,2%	-	-
Comunidad Valenciana	5,3%	26,3%	5,3%	31,6%	15,8%	31,6%	10,5%	5,3%
Castilla – La Mancha	10%	30%	10%	50%	-	50%	10%	-
<b>País</b>								
Francia	33,3%	-	-	-	-	100%	-	-
Alemania	-	25%	-	-	25%	50%	-	-
Reino Unido	20%	10%	10%	20%	20%	30%	30%	20%

