



Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Avance Septiembre 2004

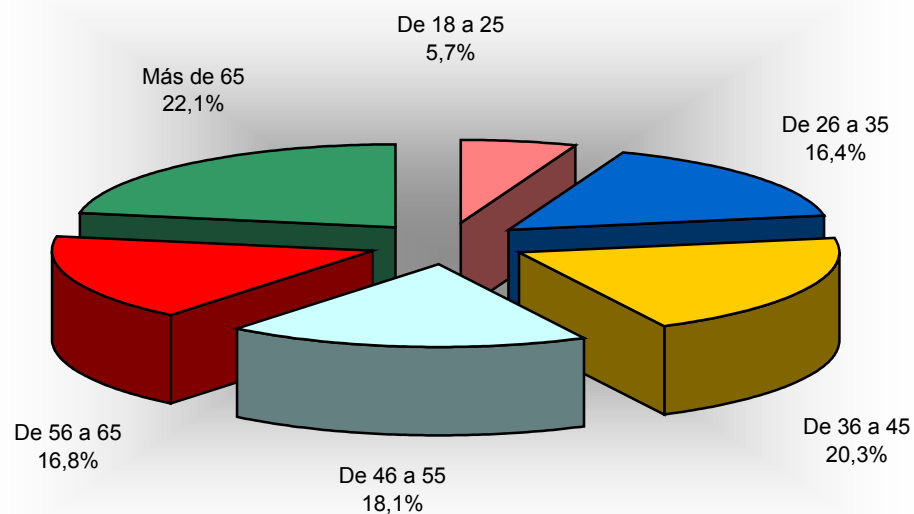
INTRODUCCIÓN

Este avance de la Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística realizada en 2004 recoge los principales resultados obtenidos del estudio de la afluencia de turismo en la Costa Cálida en las zonas de Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga durante el periodo comprendido entre el 4 y el 19 de Septiembre.

Se han realizado 458 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 82 en Águilas, 165 en La Manga, 116 en el Mar Menor y 95 en Mazarrón.

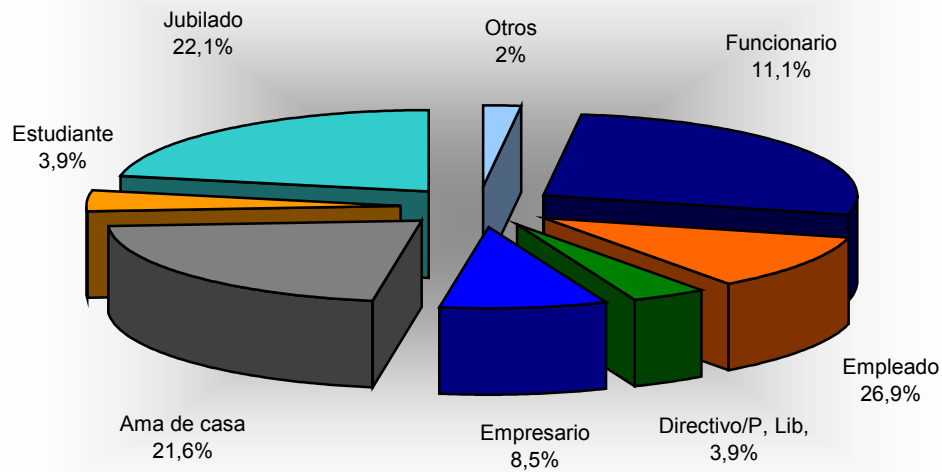
PERFIL DEL TURISTA

Edad



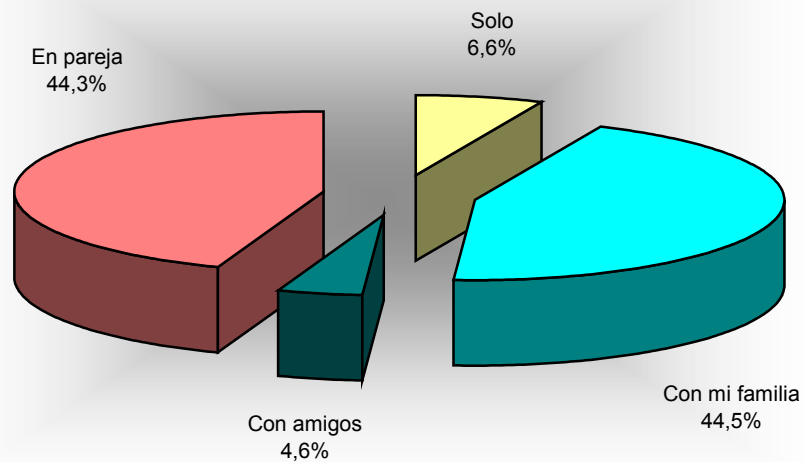


Profesión y situación laboral



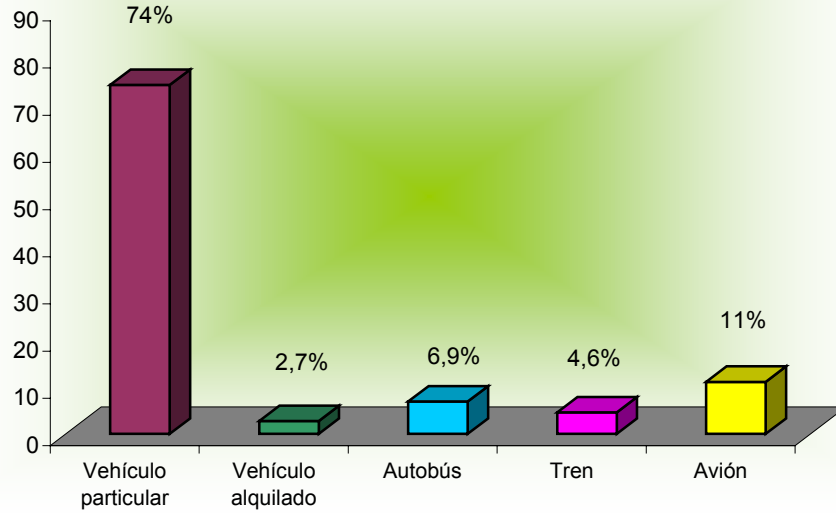
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quién realizó el viaje





Medio de transporte utilizado



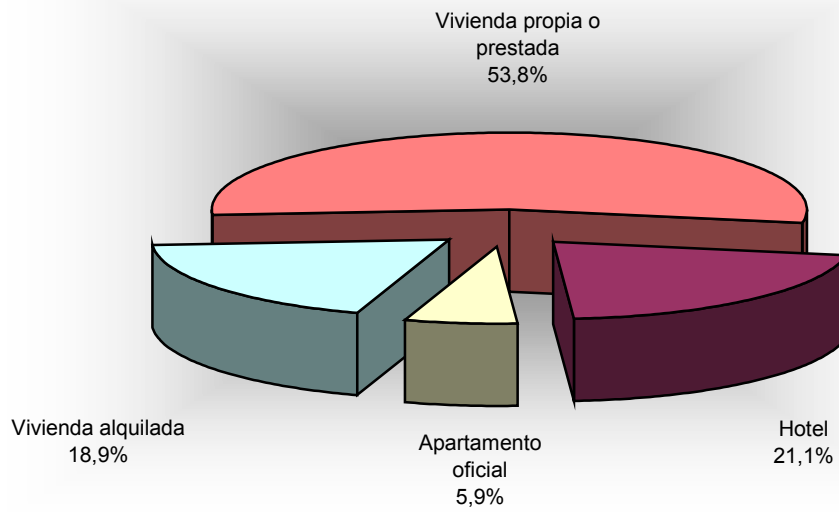
Estancia media según el tipo de alojamiento

Estancia media por categoría de alojamiento	
	<i>Media</i>
Hotel / Aparthotel 5 y 4 estrellas	9,5
Hotel / Aparthotel 3 estrellas	8,4
Hotel / Aparthotel 1 y 2 estrellas	8,0
Pensión	11,0
Apartamento turístico (1-4 llaves)	12,6
Cámping / caravana	15,0
Vivienda alquilada	16,7
Vivienda familia / amigos (gratuita)	14,9
Vivienda propia	43,5
Otro	19,7
Total	24,5

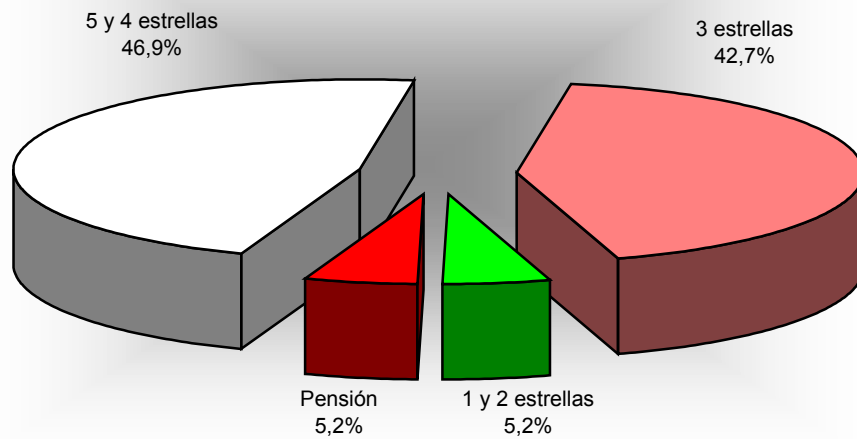


ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento utilizado



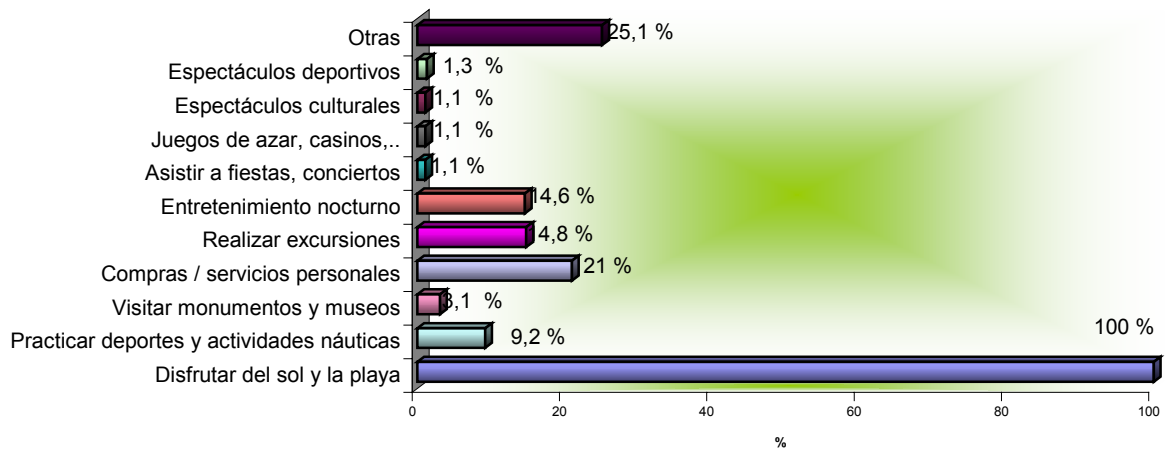
Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros





ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante las vacaciones

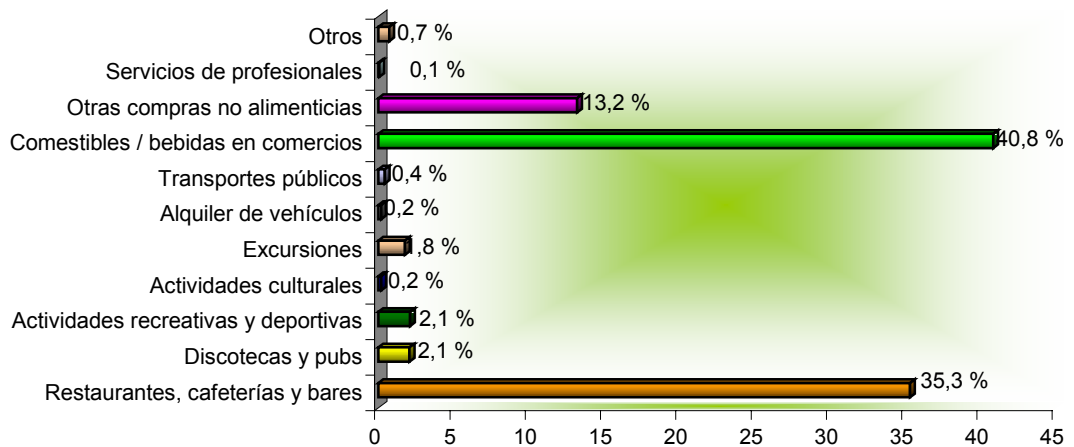


GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio total por persona y día			
	Total	Espanoles	Extranjeros
La Manga	65 €	40 €	127 €
Mar Menor	33 €	33 €	38€
Mazarrón	30 €	30 €	34 €
Águilas	31 €	31 €	54 €
TOTAL	44 €	34 €	88 €



**Composición porcentual de gastos diversos
(excluidos alojamiento y transporte en destino)**



PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Valoración del viaje a la Región por conceptos (Puntuación de 0 a 10)

Servicio	Puntos
Oferta actividades culturales / deportivas	4,9
Equipamientos / servicios transporte	4,9
Espacios verdes	5,2
Oferta de ocio	5,3
Plazas de aparcamiento	5,5
Ruidos, contaminación	5,9
Conservación de las playas	6,2
Información turística	6,2
Oferta comercial	6,7
Accesos y señalización	6,8
Oferta gastronómica	7
Relación calidad / precio del alojamiento	7,6
Confort del alojamiento	7,8
Hospitalidad / trato	8,1
Satisfacción general	7,6