



OGE Organización y gestión educativa. Revista del fórum europeo de administradores de la educación

ISSN 1134-0312
Periodicidad Bimestral
Editor Wolters Kluwer España SA ; Fórum Europeo

Nº5, Septiembre y Octubre (2016)

Editorial Marketing educativo

2

Foro abierto

Marketing educativo: gestionar la voz que ayuda a crear comunidad educativa / *M^a Teresa Ojanguren y Ainara Atutxa* 


6

Artículo de actualidad Crisis, fracaso escolar, abandono educativo y desigualdad. Una relación paradójica / *José Saturnino Martínez García* 

9

Marketing educativo

Presentación

Marketing educativo / *Manuel Álvarez Fernández y Juan José Varela Tembra* 

14

Artículos

Fidelizar y atraer alumnos, ¿un deseo o una necesidad? / *Ana Pedreño Santos* 

15

La imagen del centro educativo y la autoestima de los profesores / *Mariano Royo Arpón* 

20

Estrategias de marketing digital y relacional para captar y retener estudiantes virtuales / *Juan Manuel Manes* 

25

Investigación

Marketing en centros educativos. Estado de la cuestión / *Ana Pedreño Santos y Jesús García de Madriaga Miranda* 

30

Entrevista

Entrevistas sobre el plan de marketing / *Manuel Álvarez Fernández y Juan José Varela Tembra* 

35

Practica de Referencia

¿Marketing? ¿En educación? ¿Por qué? ¡Hacerlo bien y hacerlo bien y hacerlo saber!
/ *Inmaculada Merino Cervera*

I