

79<sup>5</sup>1<sub>2</sub>

# Turismo en la Región de Murcia



## Estudios sobre el Comportamiento de la Demanda



**Costa Cálida**  
**VERANO 2007**



Región de Murcia  
Consejería de Turismo  
y Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística

**MURCIA**  
turística



Región de Murcia  
Consejería Turismo y  
Consumo

Secretaría General  
Unidad de Estudios y Estadística



## INDICE

0. Introducción	Pág. 2
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 12
4. Motivos del viaje y valoración de instalaciones y servicios turísticos	Pág. 18
5. Actividades realizadas	Pág. 19
6. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 22
7. Fidelidad del turista	Pág. 23
8. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia	Pág. 26



## 0. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo esbozar las características que conforman el perfil del turista que ha viajado a la Costa Cálida durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2007. Para ello, y tomando como base el correspondiente 'Estudio sobre el Comportamiento de la Demanda' del año 2007, se ha analizado una muestra representativa de 394 turistas extranjeros y nacionales (incluidos los residentes en la Región).

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe exclusivamente a la Costa Cálida, diferenciando a tal efecto cuatro destinos principales:

- La Manga
- Interior del Mar Menor
- Mazarrón
- Águilas



A la hora de componer, distribuir y clasificar la muestra se han seguido dos criterios:

- La residencia del entrevistado
- El lugar de vacaciones

Residencia del entrevistado	Número de entrevistas
Región de Murcia	79
Resto España	217
Extranjero	98
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>

Lugar de vacaciones	Número de entrevistas
Águilas	76
La Manga	120
Mar Menor	102
Mazarrón	94
Resto Región	2
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>



Antes de entrar en un análisis por variables en más profundidad, cabe reseñar los resultados más destacados:

❶ Se puede observar, en primer lugar, el **alto grado de fidelidad** de los turistas que visitan la Región de Murcia, de tal forma que para más del 88,6% de los turistas de otras comunidades o países estas vacaciones estivales han supuesto su segundo o superior viaje a esta Región. Esta situación puede explicarse por el alto grado de visitantes que se aloja en su segunda vivienda en propiedad en la Región o en la de un familiar o amigo (62,9%).

❷ El **gasto medio en destino** de los turistas, excluidos los residentes en la propia Región, se eleva a 48,50 € por persona y día. Si bien se dan diferencias según se trate de turistas nacionales (40,63 €) o extranjeros (65,93 €). El **gasto medio** en la partida de **alojamiento** es de 39,83 € por persona y día: 34,95 €, turistas nacionales y 47,10 € los extranjeros.

❸ En lo que respecta a la **distribución del gasto en destino** en conceptos distintos al alojamiento, el mayor porcentaje corresponde al grupo de 'compras de comestibles y bebidas en comercios' (38,8%) y 'restaurantes, cafeterías y bares' (37,5%), seguido de 'compras de productos no alimenticios' (9,1%).

❹ Según las **principales actividades realizadas** por los turistas durante su estancia se encuentran 'disfrutar del sol y la playa' (99,5%), 'pasear y disfrutar de la naturaleza' (61,4%), 'entretenimiento nocturno' (34,3%), las 'compras y los servicios personales' (26,4%), 'practicar deportes y actividades náuticas' (20,8%).

❺ Si se realiza un **análisis por productos turísticos**, tomando la valoración que los turistas hacen de las instalaciones y los servicios relacionados con los mismos, se puede establecer un ranking donde los productos mejor valorados son los 'tratamientos de salud' (9,3 puntos), el 'turismo de golf' (9), 'gastronomía, artesanía, vinos' (8,8), 'visitas culturales' (8,4), 'sol y playa' (8,2), 'naturaleza, rural' (8,2) y 'otros deportes' (8,1).

❻ Por último, es significativo el número de turistas que tienen **intención de elegir la Región de Murcia como su segunda residencia**: 8,3%, que unido al porcentaje de los que ya disponen en ella de una segunda vivienda (38,7%) supone que casi la mitad de los turistas tienen ya o piensan tener en un futuro una segunda residencia en la Región de Murcia.



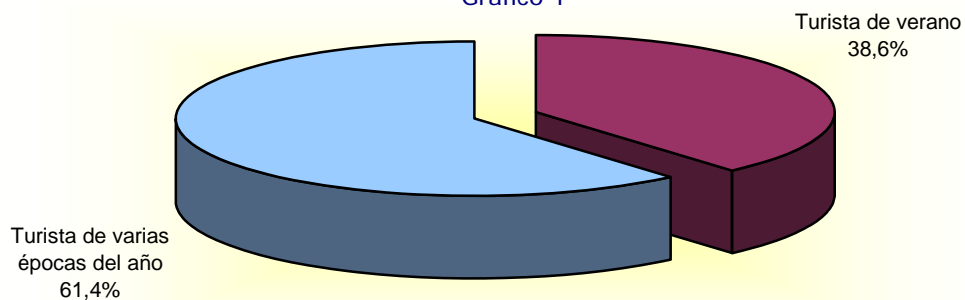
## 1. PERFIL DEL TURISTA

### 1.1. Estacionalidad del turismo

#### Perfil del turista que visita la Costa Cálida

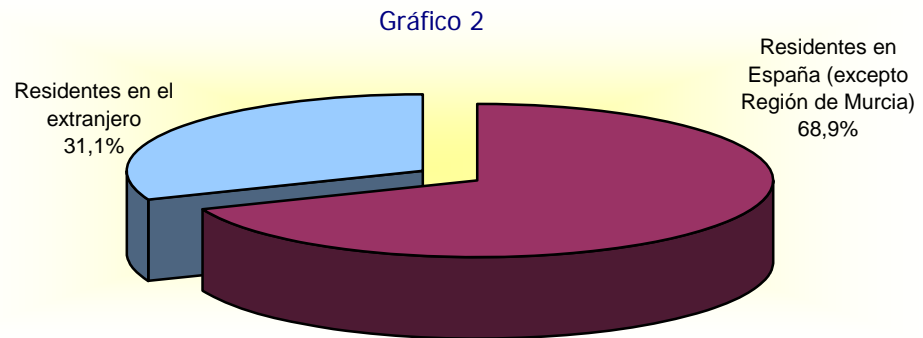
- ◆ Es, fundamentalmente, turista nacional (68,9%) con residencia en Madrid, Andalucía, C. Valenciana y Castilla – La Mancha
- ◆ Son mayoría los que tienen entre 36 y 45 años (28,3%), seguidos del grupo de 26 a 35 años (20,9%)
- ◆ Se desplaza, preferentemente, con la familia (60%) o en pareja (25,1%)
- ◆ El vehículo particular ha sido el medio de transporte más utilizado (81,2%)
- ◆ Mayoritariamente se aloja en vivienda propia o gratuita (62,9%), seguido de establecimientos hoteleros (15,2%)
- ◆ En un 88,6% de los casos había visitado anteriormente la Región
- ◆ La valoración de las actividades motivadoras del viaje es muy alta, más de 8 puntos

Gráfico 1





## 1.2. Lugar de residencia habitual



### Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Madrid	Andalucía	Castilla-La Mancha	C. Valenciana	Cataluña	Castilla y León	Resto
45,6%	16,1%	10,1%	7,8%	6,9%	6%	7,5%

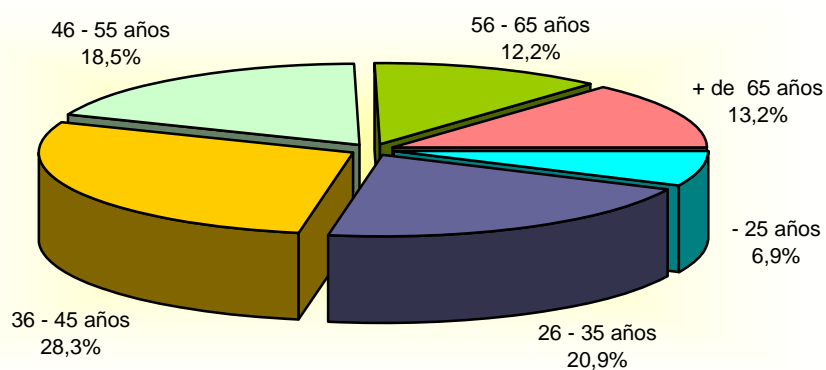
### Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros			
Reino Unido	Francia	Alemania	Resto
34,7%	33,7%	14,3%	17,3%



### 1.3. Edad

Gráfico 3

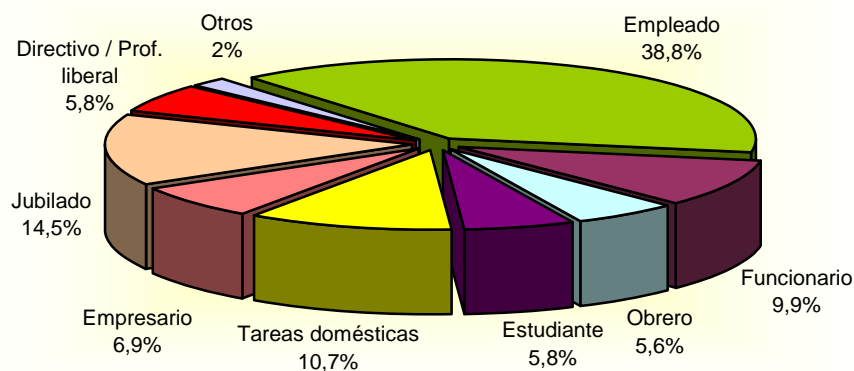


	Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 – 65 años	Más 65 años
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	10,1%	19%	32,9%	21,5%	7,6%	8,9%
España (excepto R. Murcia)	5,5%	22,6%	28,1%	18,4%	12%	13,4%
Extranjero	7,1%	18,4%	24,5%	16,3%	16,3%	16,3%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	20%	-	20%	28%	12%	20%
Con familia	4,2%	19,5%	31,8%	21,2%	12,3%	10,6%
Con amigos	20,6%	35,3%	26,5%	2,9%	5,9%	8,8%
En pareja	5,1%	24,2%	22,2%	15,2%	14,1%	19,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	10%	23,3%	30%	15%	11,7%	10%
Camping / Caravana	9,4%	25%	40,6%	6,3%	9,4%	9,4%
Vivienda	5,5%	19,8%	26,3%	20,5%	13%	14,7%
<b>Área de encuesta</b>						
Águilas	5,3%	19,7%	23,7%	26,3%	11,8%	13,2%
Mazarrón	6,4%	18,1%	30,9%	20,2%	12,8%	11,7%
Mar Menor	6,9%	23,5%	30,4%	11,8%	8,8%	17,6%
La Manga	8,3%	21,7%	25,8%	18,3%	15%	10,8%



## 1.4. Profesión y situación laboral

Gráfico 4



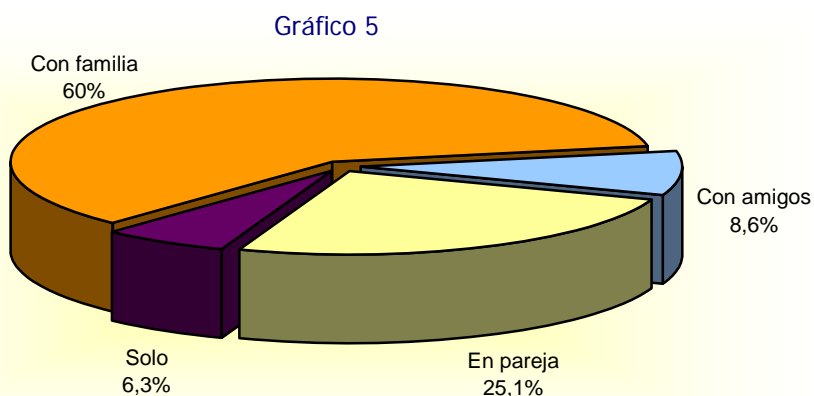
	Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Otros
<b>Lugar de residencia</b>									
Región de Murcia	8,9%	36,7%	13,9%	5,1%	1,3%	19%	6,3%	8,9%	-
España (excepto R.M.)	6,5%	38,2%	10,6%	6,5%	6,5%	11,5%	4,1%	12,9%	2,8%
Extranjero	1%	41,8%	5,1%	5,1%	12,2%	2%	9,2%	22,4%	-
<b>Con quién viaja</b>									
Solo	-	36%	4%	8%	16%	4%	16%	16%	-
Con familia	7,6%	37,7%	10,2%	5,1%	7,2%	15,7%	3,8%	11,4%	1,3%
Con amigos	2,9%	44,1%	2,9%	8,8%	5,9%	-	20,6%	14,7%	-
En pareja	3%	40,4%	13,1%	6,1%	4%	4%	3%	21,2%	3%
<b>Tipo de alojamiento</b>									
Establ. hotelero	5%	48,3%	1,7%	11,7%	11,7%	1,7%	5%	10%	3,3%
Camping / Caravana	-	50%	15,6%	9,4%	-	-	9,4%	15,6%	-
Vivienda	6,5%	36,2%	9,9%	4,1%	6,8%	14%	5,1%	15,7%	1,3%
<b>Área de encuesta</b>									
Águilas	6,6%	31,6%	9,2%	6,6%	7,9%	21,1%	5,3%	10,5%	1,3%
Mazarrón	6,4%	43,6%	5,3%	3,2%	6,4%	10,6%	4,3%	20,2%	-
Mar Menor	7,8%	33,3%	10,8%	7,8%	4,9%	8,8%	6,9%	16,7%	2%
La Manga	1,7%	44,2%	13,3%	5,8%	8,3%	5,8%	6,7%	10,8%	2,5%





## 2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

### 2.1 Con quién realizó el viaje



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	7,6%	68,4%	7,6%	16,5%
España (excepto R. Murcia)	4,6%	64,5%	5,1%	25,8%
Extranjero	9,2%	42,9%	17,3%	30,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Establecimiento hotelero	11,7%	35%	11,7%	41,7%
Camping / Caravana	-	37,5%	34,4%	28,1%
Vivienda	6,1%	67,9%	5,5%	20,5%

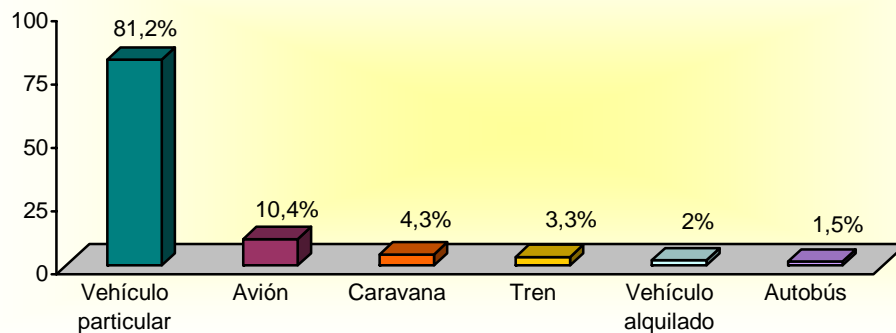
### Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
37,9%	41,7%	16%	4,4%



## 2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 6

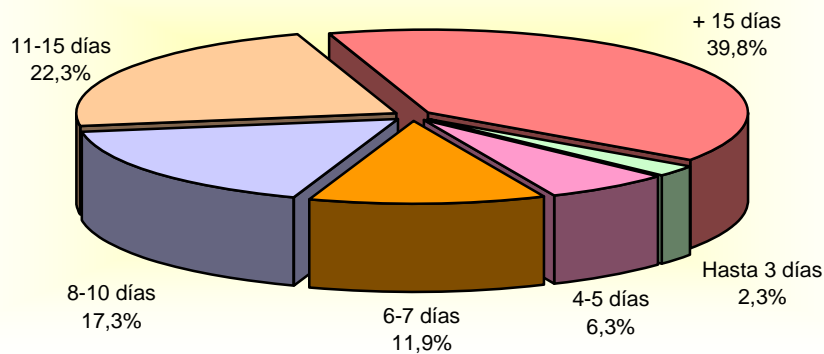


	Vehículo particular	Avión	Caravana	Tren	Vehículo alquilado	Autobús
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	93,7%	-	1,3%	3,8%	-	1,3%
España (excepto R. Murcia)	93,1%	0,5%	2,3%	4,1%	0,5%	1,8%
Extranjero	44,9%	40,8%	11,2%	1%	7,1%	1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	56%	28%	-	8%	-	8%
Con familia	88,1%	5,1%	3,8%	3%	3%	1,3%
Con amigos	64,7%	23,5%	5,9%	2,9%	-	2,9%
En pareja	76,8%	14,1%	6,1%	3%	1%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	65%	30%	-	1,7%	5%	1,7%
Camping / Caravana	43,8%	3,1%	53,1%	3,1%	-	-
Vivienda	88,7%	6,8%	-	3,8%	1%	1,7%



## 2.3 Duración de la estancia

Gráfico 7

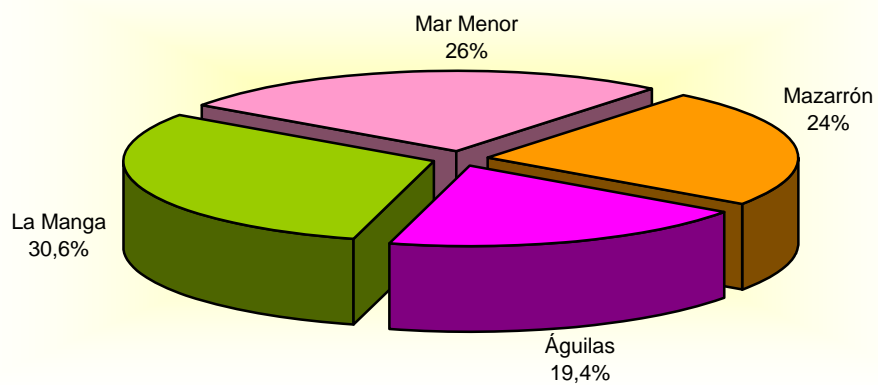


	Hasta 3 días	4 – 5 días	6 – 7 días	8 – 10 días	11 – 15 días	Más 15 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	5,1%	2,5%	10,1%	13,9%	16,5%	51,9%
España (excepto R. Murcia)	1,8%	6,5%	11,1%	14,7%	25,3%	40,6%
Extranjero	1%	9,2%	15,3%	25,5%	20,4%	28,6%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	-	8%	8%	48%	12%	24%
Con familia	1,7%	4,7%	9,7%	9,7%	23,7%	50,4%
Con amigos	8,8%	2,9%	29,4%	29,4%	14,7%	14,7%
En pareja	2%	11,1%	12,1%	23,2%	24,2%	27,3%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	5%	25%	31,7%	23,3%	15%	-
Camping / Caravana	-	9,4%	25%	34,4%	21,9%	9,4%
Vivienda	2%	2,4%	6,8%	13,7%	22,5%	52,6%



## 2.4 Área en la que están alojados

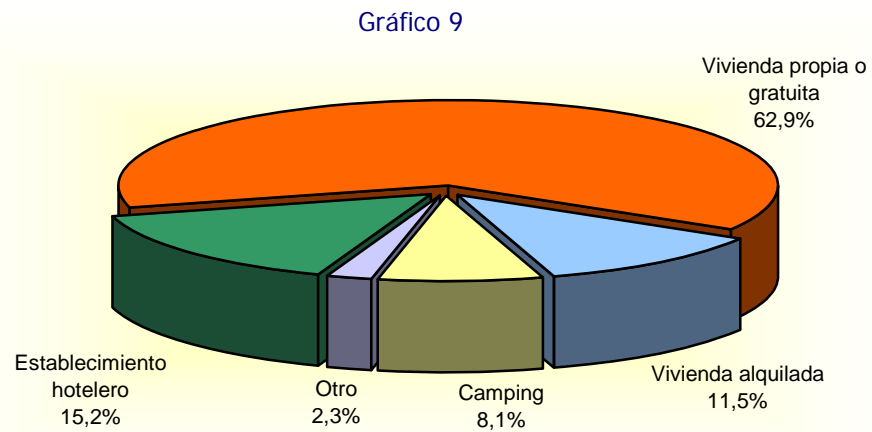
Gráfico 8





### 3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

#### 3.1. Tipo de alojamiento utilizado



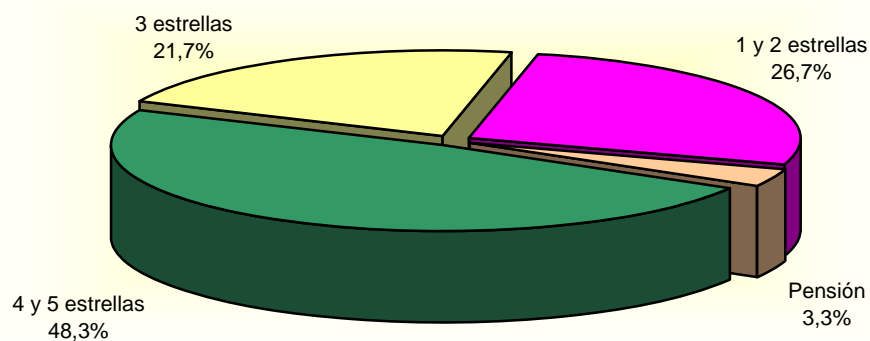
	Establecimiento hotelero	Camping / Caravana	Vivienda	Otros
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	3,8%	5,1%	91,1%	-
España (excepto R. Murcia)	13,8%	6,5%	77%	2,7%
Extranjero	27,6%	14,3%	55,1%	3%
<b>Con quién viaja</b>				
Solo	28%	-	72%	-
Con familia	8,9%	5,1%	84,3%	1,7%
Con amigos	20,6%	32,4%	47,1%	-
En pareja	25,3%	9,1%	60,6%	5%
<b>Comunidad Autónoma</b>				
Madrid	12,1%	5,1%	79,8%	3%
Andalucía	8,6%	8,6%	80%	2,8%
Comunidad Valenciana	29,4%	23,5%	47,1%	-
Castilla- La Mancha	13,6%	-	86,4%	-
<b>País</b>				
Francia	9,4%	18,8%	68,8%	3%
Alemania	35,7%	14,3%	42,9%	7,1%
Reino Unido	41,2%	11,8%	44,1%	3,9%



## 3.2. Categoría del alojamiento

### Establecimiento hotelero

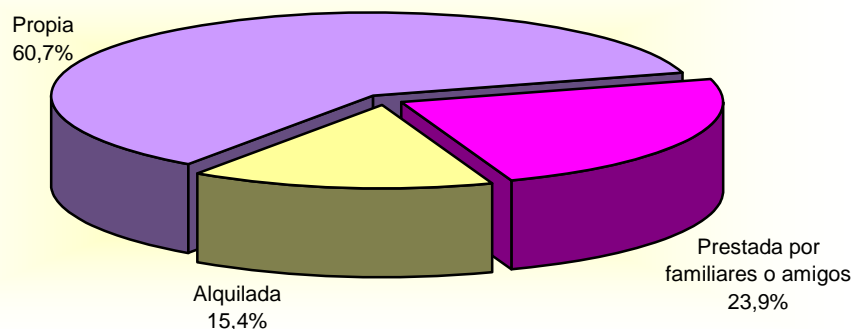
Gráfico 10



	Pensión	H* / H**	H***	H**** / H*****
<b>Lugar de residencia</b>				
Región de Murcia	-	66,7%	-	33,3%
España (excepto R. Murcia)	3,3%	33,3%	26,7%	36,7%
Extranjero	3,7%	14,8%	18,5%	63%

### Tipo de vivienda utilizada

Gráfico 11



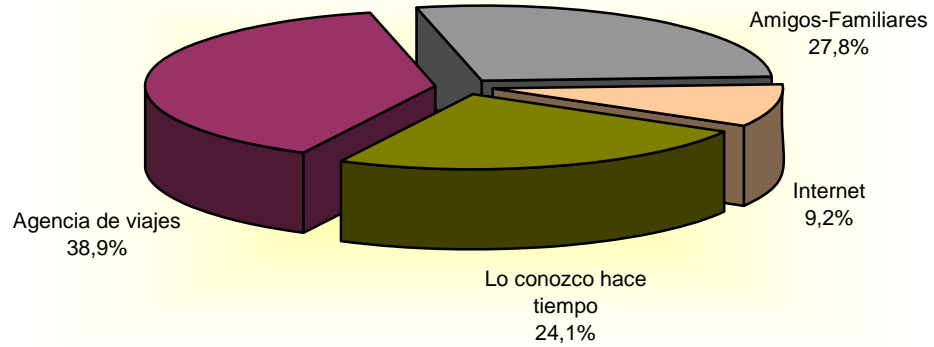
	Vivienda alquilada	Vivienda prestada por familiares o amigos	Vivienda propia
<b>Lugar de residencia</b>			
Región de Murcia	9,7%	15,3%	75%
España (excepto R. Murcia)	16,7%	21,6%	61,7%
Extranjero	18,5%	42,6%	38,9%



### 3.3. Cómo conoció el alojamiento

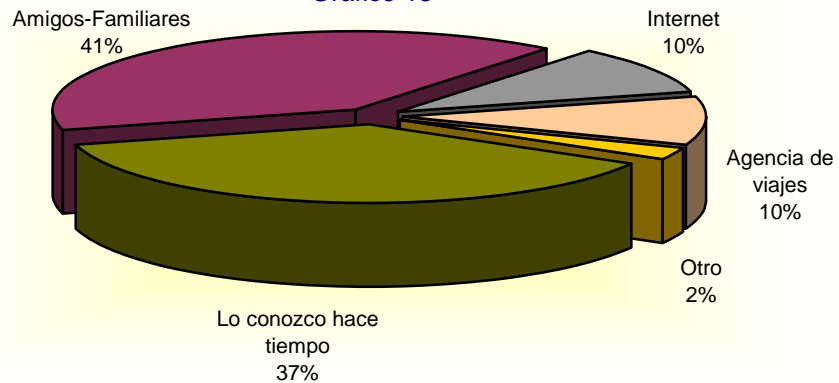
#### Establecimiento hotelero

Gráfico 12



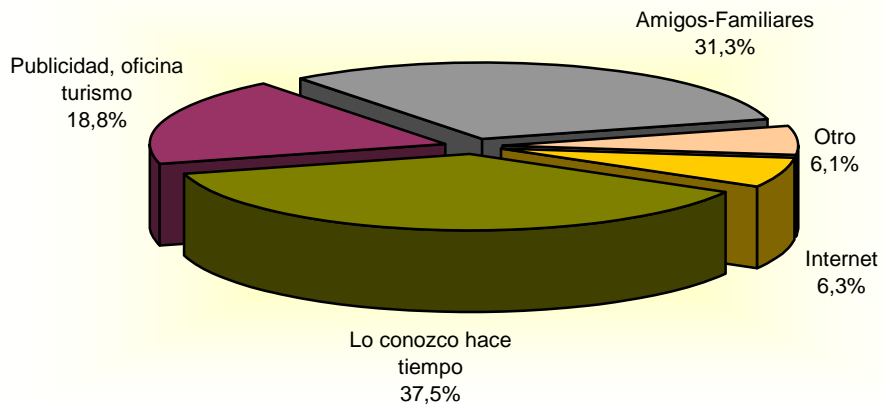
#### Vivienda alquilada

Gráfico 13



#### Camping

Gráfico 14

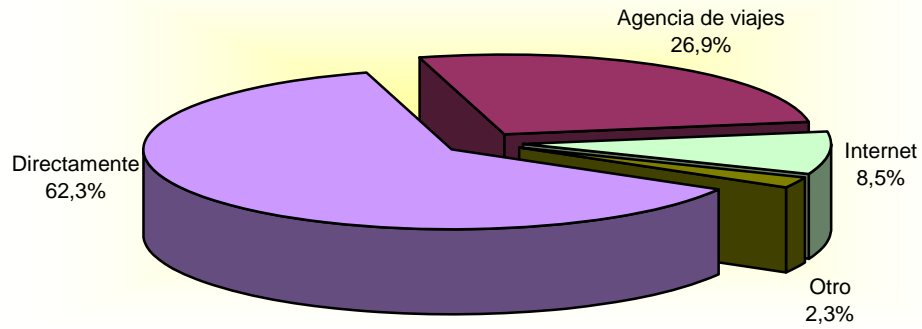




### 3.4. Medio utilizado para la reserva

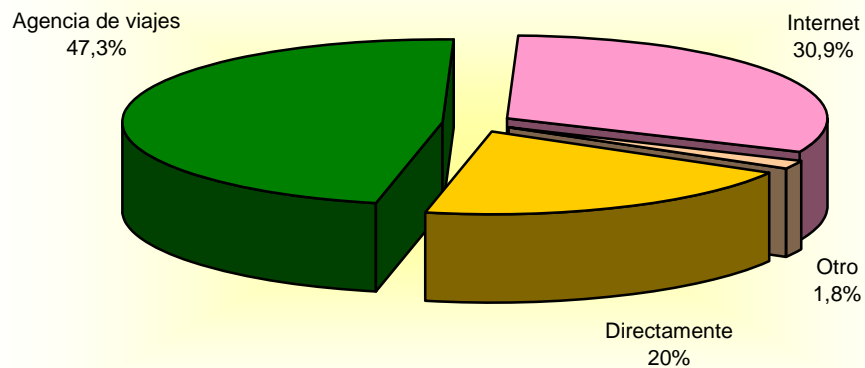
#### Reserva del alojamiento

Gráfico 15



#### Reserva del transporte

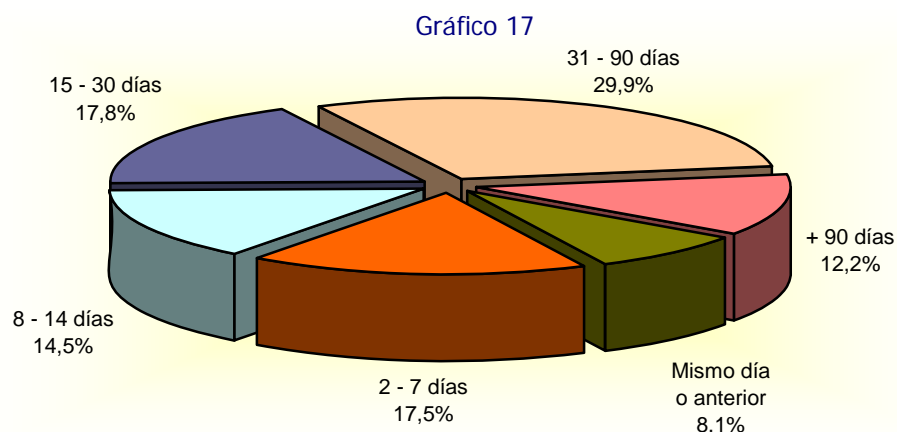
Gráfico 16







### 3.5. Tiempo de antelación en la planificación del viaje

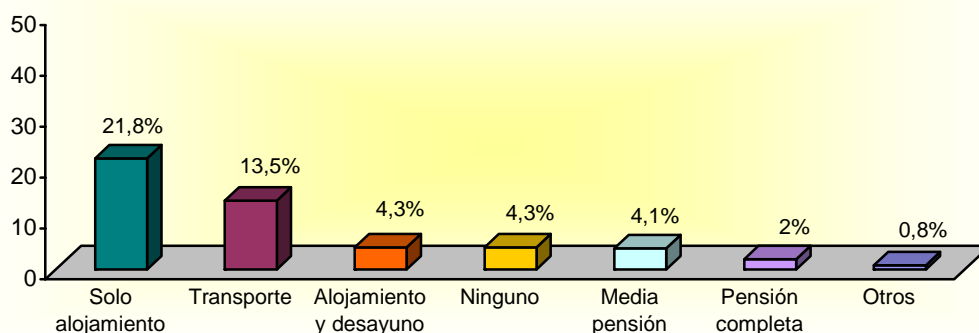


	Mismo día	2 - 7 días	8 - 14 días	15 - 30 días	31 - 90 días	Más 90 días
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	29,1%	25,3%	11,4%	10,1%	13,9%	10,1%
España (excepto R. M.)	4,1%	18,9%	18%	19,4%	30%	9,7%
Extranjero	-	8,2%	9,2%	20,4%	42,9%	19,4%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	4%	4%	20%	28%	32%	12%
Con familia	9,7%	19,5%	16,9%	15,3%	26,3%	12,3%
Con amigos	5,9%	17,6%	20,6%	11,8%	41,2%	2,9%
En pareja	6,1%	16,2%	5,1%	23,2%	34,3%	15,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	3,3%	6,7%	5%	20%	46,7%	18,3%
Camping / Caravana	-	15,6%	3,1%	21,9%	50%	9,4%
Vivienda	10,2%	20,5%	18,1%	17,4%	23,2%	10,6%



### 3.6. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 18



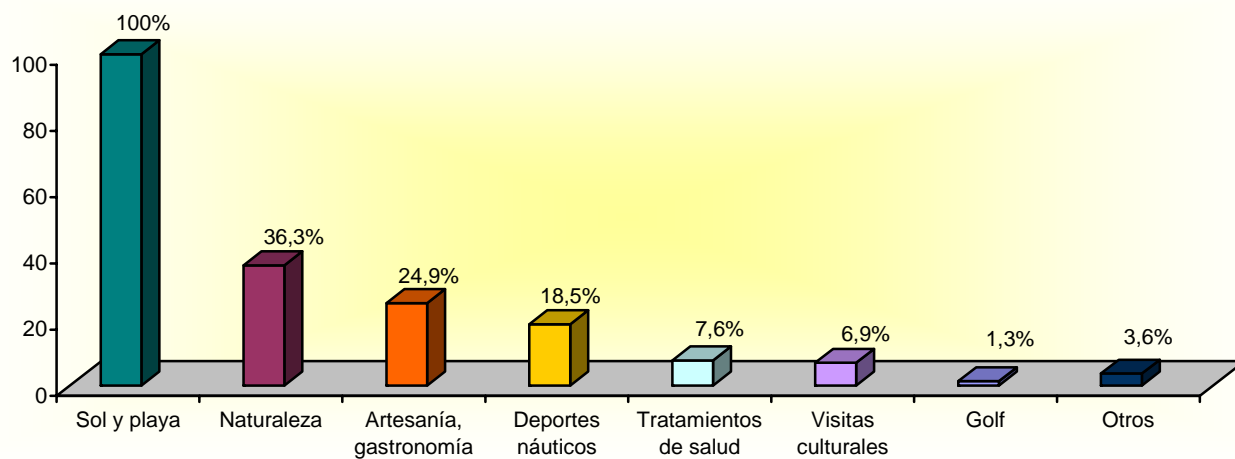
	Transporte	Sólo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Ninguno
<b>Lugar de residencia</b>						
Región de Murcia	1,3%	12,7%	1,3%	-	-	3,8%
España (excepto R. Murcia)	5,1%	22,1%	4,6%	3,2%	1,8%	3,2%
Extranjero	41,8%	28,6%	6,1%	9,2%	4,1%	7,1%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	44%	24%	4%	-	8%	-
Con familia	8,1%	17,8%	3,4%	3,8%	0,4%	3,4%
Con amigos	29,4%	38,2%	2,9%	2,9%	2,9%	8,8%
En pareja	13,1%	25,3%	7,1%	6,1%	4%	6,1%



## 4. MOTIVOS DEL VIAJE Y VALORACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

### Principales motivos del viaje

Gráfico 19



### Valoración de instalaciones y servicios turísticos

Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

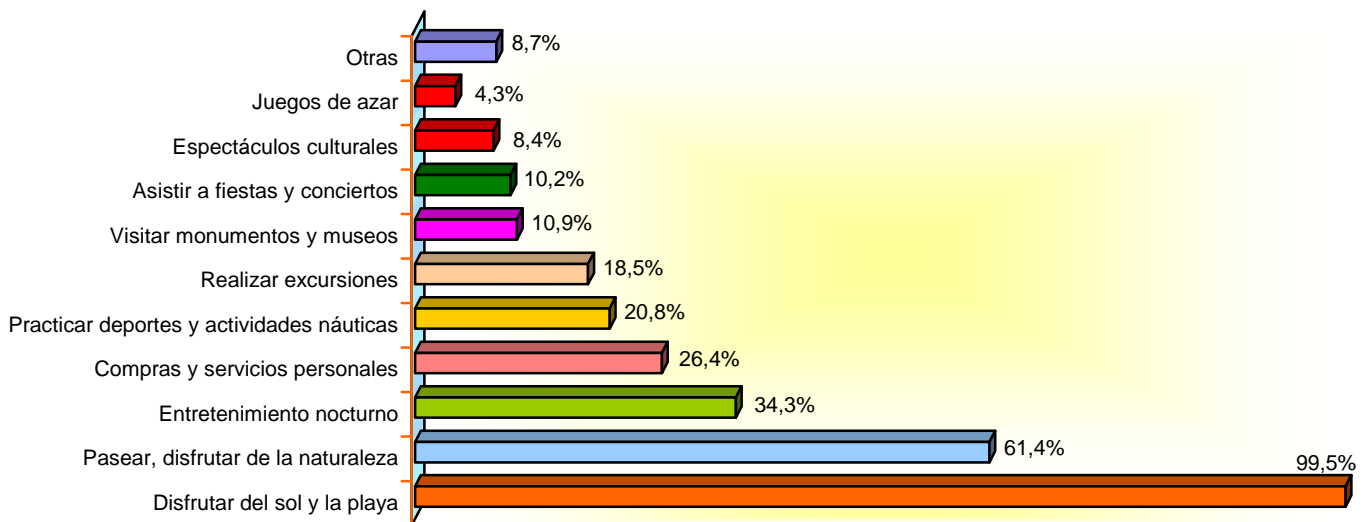
PRODUCTOS TURÍSTICOS	Puntuación
Tratamientos de salud	9,3
Golf	9
Gastronomía, artesanía, vinos	8,8
Deportes náuticos	8,7
Visitas culturales	8,4
Sol y playa	8,2
Naturaleza, rural	8,2
Otros deportes	8,1



## 5. ACTIVIDADES REALIZADAS

### 5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 20

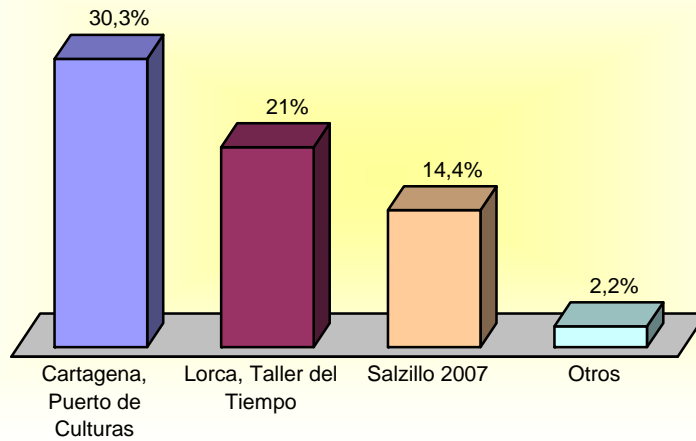


	Sol y playa	Disfrutar naturaleza	Entretenimiento nocturno	Compras, servicios personales	Deportes y actividades náuticas	Realizar excursiones	Visitar monumentos
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	100%	65,8%	31,6%	12,7%	16,5%	5,1%	2,5%
España (Excepto R. M.)	99,1%	64,5%	34,6%	27,2%	18,9%	24%	12,9%
Extranjero	100%	51%	35,7%	35,7%	28,6%	17,3%	13,3%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	100%	48%	60%	24%	20%	12%	4%
Con familia	99,6%	64,4%	21,6%	24,2%	18,2%	14,8%	8,1%
Con amigos	97,1%	38,2%	67,6%	38,2%	35,3%	17,6%	5,9%
En pareja	100%	65,7%	46,5%	28,3%	22,2%	29,3%	21,2%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	100%	43,3%	43,3%	28,3%	18,3%	15%	10%
Camping / Caravana	100%	71,9%	46,9%	31,3%	25%	37,5%	9,4%
Vivienda	99,3%	63,4%	29,4%	24,6%	19,8%	15,7%	10,2%



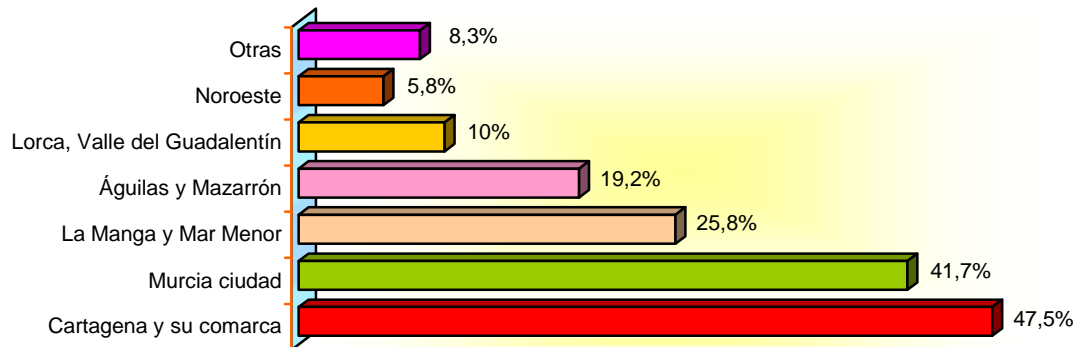
## 5.2. Grado de conocimiento de eventos culturales

Gráfico 21



## 5.3. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 22





	Murcia ciudad	La Manga y Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y comarca	Lorca y V del Guadalentín	Noroeste	Otras
<b>Lugar de residencia</b>							
Región de Murcia	-	57,1%	28,6%	28,6%	-	-	14,3%
España (excepto R. Murcia)	45,7%	20%	18,6%	47,1%	11,4%	4,3%	4,3%
Extranjero	41,9%	30,2%	18,6%	51,2%	9,3%	9,3%	2,3%
<b>Con quién viaja</b>							
Solo	62,5%	-	-	75%	25%	-	25%
Con familia	36,1%	24,6%	23%	47,5%	6,6%	3,3%	6,5%
Con amigos	27,3%	45,5%	18,2%	18,2%	-	-	18,2%
En pareja	50%	27,5%	17,5%	50%	15%	-	5%
<b>Tipo de alojamiento</b>							
Establecimiento hotelero	63,2%	26,3%	5,3%	52,6%	15,8%	-	15,8%
Camping / Caravana	35,7%	35,7%	28,6%	28,6%	-	7,1%	7,1%
Vivienda	35,7%	23,8%	21,4%	48,8%	10,7%	7,1%	7,1%

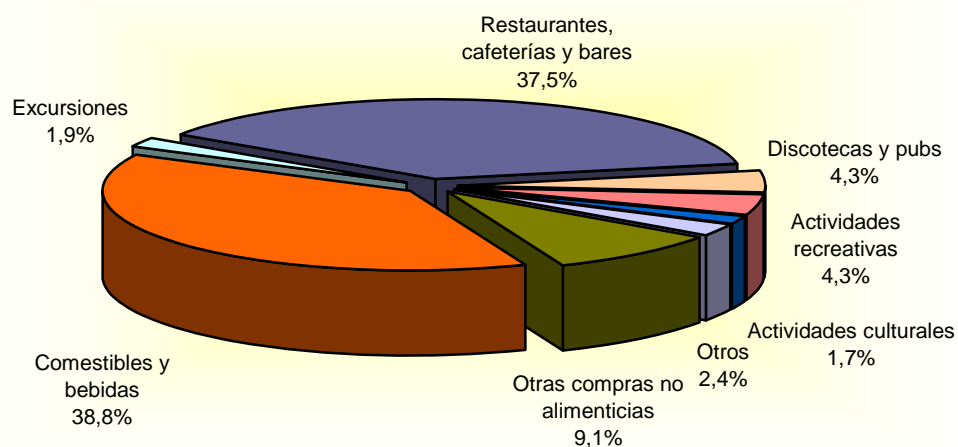


## 6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio en la Región de Murcia. Verano 2007			
		Gasto medio total por persona y día	Gasto medio en alojamiento por persona y día
<b>Lugar de residencia</b>			
España (excepto R. Murcia)		40,63 €	34,95 €
Extranjero		65,93 €	47,10 €
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Apartamento turístico		45,24 €	26,25 €
Establecimiento hotelero		124,78 €	60,86 €
Camping		36,49 €	16,79 €
Vivienda alquilada		51,20 €	25,47 €
Vivienda propia		25,43 €	-
Vivienda cedida		28,15 €	-
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	48,50 €	39,83 €
	Excluida vivienda gratuita	79,71 €	
Gasto medio de turistas residentes en la Región de Murcia			
<b>TOTAL</b>	Incluida vivienda gratuita	19,67 €	18,46 €

### Distribución del gasto realizado en la Región de Murcia

Gráfico 23

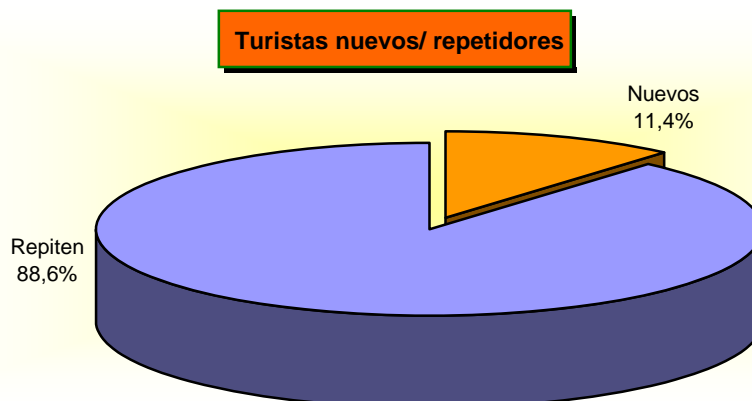




## 7. FIDELIDAD DEL TURISTA

### 7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 24



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
<b>Lugar de residencia</b>		
España (excepto R. Murcia)	6,5%	93,5%
Extranjero	31,6%	68,4%
<b>Con quién viaja</b>		
Solo	31,6%	68,4%
Con familia	9,9%	90,1%
Con amigos	25%	75%
En pareja	16,3%	83,7%
<b>Tipo de alojamiento</b>		
Establecimiento hotelero	29,8%	70,2%
Camping / Caravana	32,1%	67,9%
Vivienda	7,2%	92,8%

### Nº de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

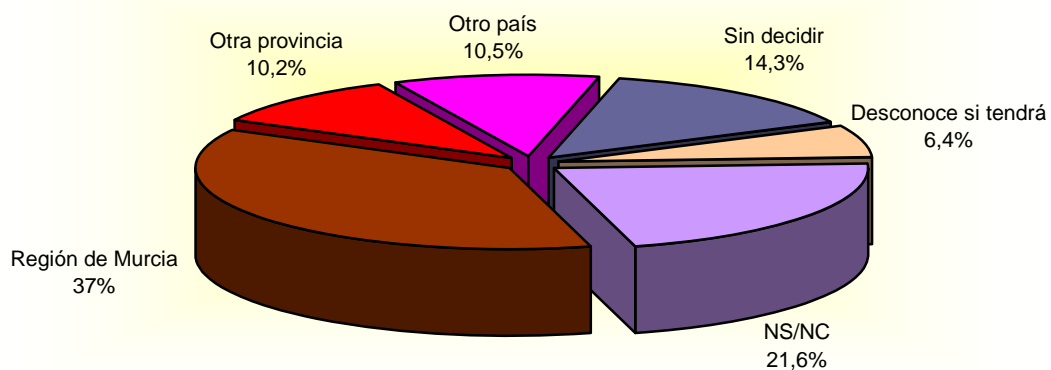
	Un viaje	Dos viajes	Tres viajes	Más de tres viajes
<b>Lugar de residencia</b>				
España (excepto R. Murcia)	9,4%	10,3%	8,9%	71,4%
Extranjero	14,9%	16,4%	4,5%	64,2%





## 7.2. Próximas vacaciones de verano

Gráfico 25



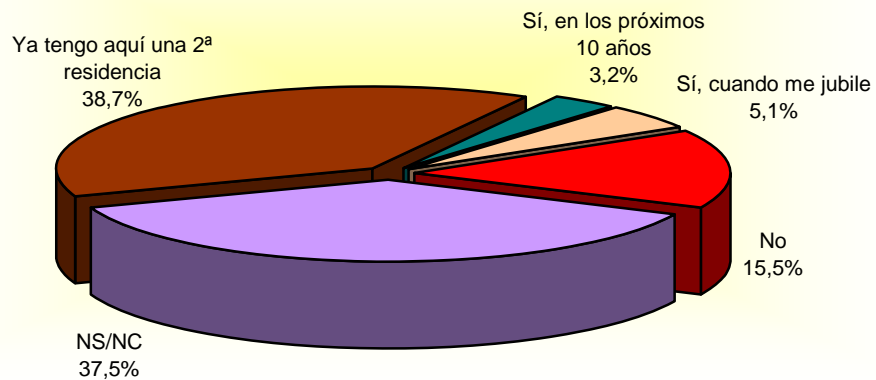
	Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Desconoce si tendrá	Sin decidir	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>						
España (excepto R. Murcia)	44,2%	13,8%	5,5%	7,4%	14,3%	14,7%
Extranjero	21,4%	2%	21,4%	4,1%	14,3%	36,7%
<b>Con quién viaja</b>						
Solo	31,6%	5,3%	10,5%	10,5%	26,3%	15,8%
Con familia	47,3%	9,9%	11,5%	4,4%	8,2%	18,7%
Con amigos	7,1%	10,7%	10,7%	21,4%	17,9%	32,1%
En pareja	26,7%	11,6%	8,1%	4,7%	23,3%	25,6%
<b>Tipo de alojamiento</b>						
Establecimiento hotelero	7%	8,8%	15,8%	12,3%	19,3%	36,8%
Camping / Caravana	3,6%	10,7%	7,1%	17,9%	32,1%	28,6%
Vivienda	50,2%	10,4%	9,5%	3,6%	11,3%	14,9%
<b>Comunidad Autónoma</b>						
Madrid	56,6%	8,1%	5,1%	7,1%	10,1%	13,1%
Andalucía	45,7%	22,9%	5,7%	2,9%	8,6%	14,3%
Comunidad Valenciana	23,5%	11,8%	-	29,4%	23,5%	11,8%
Castilla – La Mancha	45,5%	9,1%	13,6%	-	18,2%	13,6%
<b>País</b>						
Francia	25%	-	28,1%	3,1%	18,8%	25%
Alemania	21,4%	-	7,1%	-	21,4%	50%
Reino Unido	20,6%	2,9%	23,5%	-	8,8%	44,1%



### 7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 26

¿Elegiría la Región de Murcia como segunda residencia?

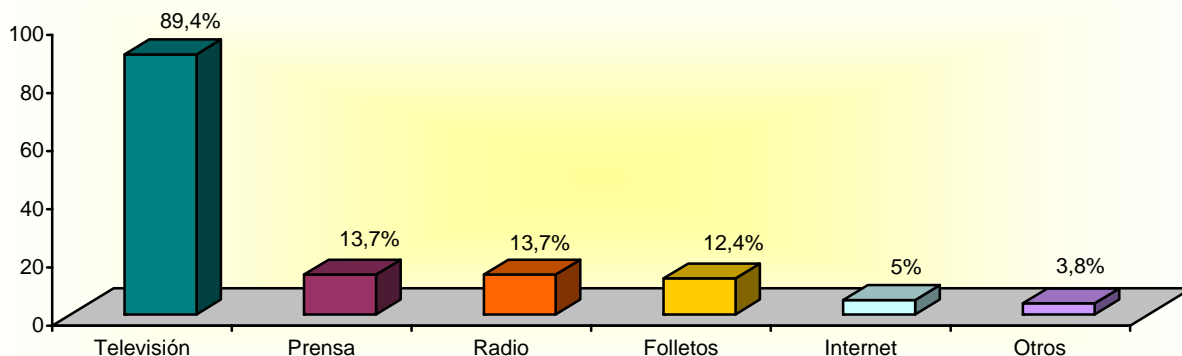


	Ya tengo aquí una segunda residencia	Sí, en los próximos 10 años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
<b>Lugar de residencia</b>					
España (excepto R. Murcia)	47%	2,8%	2,3%	11,1%	36,9%
Extranjero	20,4%	4,1%	11,2%	25,5%	38,8%
<b>Con quién viaja</b>					
Solo	26,3%	-	-	15,8%	57,9%
Con familia	52,2%	3,8%	6,6%	15,4%	22%
Con amigos	7,1%	7,1%	3,6%	17,9%	64,3%
En pareja	23,3%	1,2%	3,5%	15,1%	57%
<b>Comunidad Autónoma</b>					
Madrid	58,6%	1%	-	7,1%	33,3%
Andalucía	42,9%	5,7%	2,9%	17,1%	31,4%
Comunidad Valenciana	17,6%	5,9%	-	17,6%	58,8%
Castilla – La Mancha	59,1%	4,5%	9,1%	4,5%	22,7%
<b>País</b>					
Francia	28,1%	3,1%	6,3%	21,9%	40,6%
Alemania	14,3%	-	14,3%	14,3%	57,1%
Reino Unido	17,6%	8,8%	20,6%	29,4%	23,5%



## 8. ALCANCE DE LA PUBLICIDAD SOBRE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Gráfico 27



	Prensa nacional	Prensa regional	Radio	TV	Folletos	Internet	Ferias y exposic.	Otro
<b>Lugar de residencia</b>								
España (excepto R. Murcia)	8,1%	4,7%	13,4%	91,3%	12,1%	4,7%	2%	0,7%
Extranjero	-	25%	16,7%	66,7%	16,7%	8,3%	-	16,7%
<b>Con quién viaja</b>								
Solo	14,3%	-	-	85,7%	-	-	-	-
Con familia	4,9%	6,8%	13,6%	91,3%	8,7%	2,9%	1%	2,9%
Con amigos	25%	-	37,5%	87,5%	37,5%	12,5%	-	-
En pareja	9,3%	7%	11,6%	86%	18,6%	9,3%	4,7%	-
<b>Tipo de alojamiento</b>								
Establecimiento hotelero	4,3%	13%	4,3%	91,3%	17,4%	4,3%	-	-
Camping / Caravana	-	-	-	66,7%	22,2%	33,3%	-	-
Vivienda	8,9%	5,6%	16,9%	90,3%	10,5%	2,4%	1,6%	2,4%
<b>Comunidad Autónoma</b>								
Madrid	3,8%	3,8%	17,5%	88,8%	11,3%	3,8%	1,3%	1,3%
Andalucía	14,3%	-	9,5%	90,5%	4,8%	9,5%	-	-
Comunidad Valenciana	20%	20%	10%	90%	40%	-	10%	-
Castilla – La Mancha	11,8%	5,9%	11,8%	100%	11,8%	-	-	-
<b>País</b>								
Francia	-	28,6%	14,3%	57,1%	14,3%	14,3%	-	14,3%
Alemania	-	-	-	100%	-	-	-	-
Reino Unido	-	33,3%	-	66,7%	33,3%	-	-	33,3%