



PRUEBAS CORRESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO ESTABLECIDO POR LA LEY ORGÁNICA 1/1990, DE 3 DE OCTUBRE, DE ORDENACIÓN GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO.

22 de Septiembre de 2005

DIBUJO TÉCNICO

1. En la figura dada se define un tetraedro apoyado en el plano de proyección horizontal, mediante la proyección horizontal de una de sus caras. Determinar sus proyecciones horizontal y vertical. Obtener posteriormente en proyección y la verdadera magnitud la sección producida por el plano α .
2. Se da una pieza definida por sus tres vistas principales: alzado, planta y perfil derecho (sin acotar). Dibujar una perspectiva axonométrica cualquiera de dicha pieza sin sujeción alguna a escala, consignando todas las aristas ocultas. Podrá operarse indistintamente a pulso o con instrumentos.
3. Determinar las circunferencias tangentes a las rectas dadas "r" y "s" que pasen por el punto exterior "P_e"

Criterios de calificación.

1.-Representación de un tetraedro, proyecciones, verdadera magnitud.

- Representación del tetraedro.....3 puntos
- Trazado de la sección en proyecciones.....3,5 puntos
- Verdadera magnitud de la sección.....2,5 puntos
- Limpieza, precisión etc.....1 punto

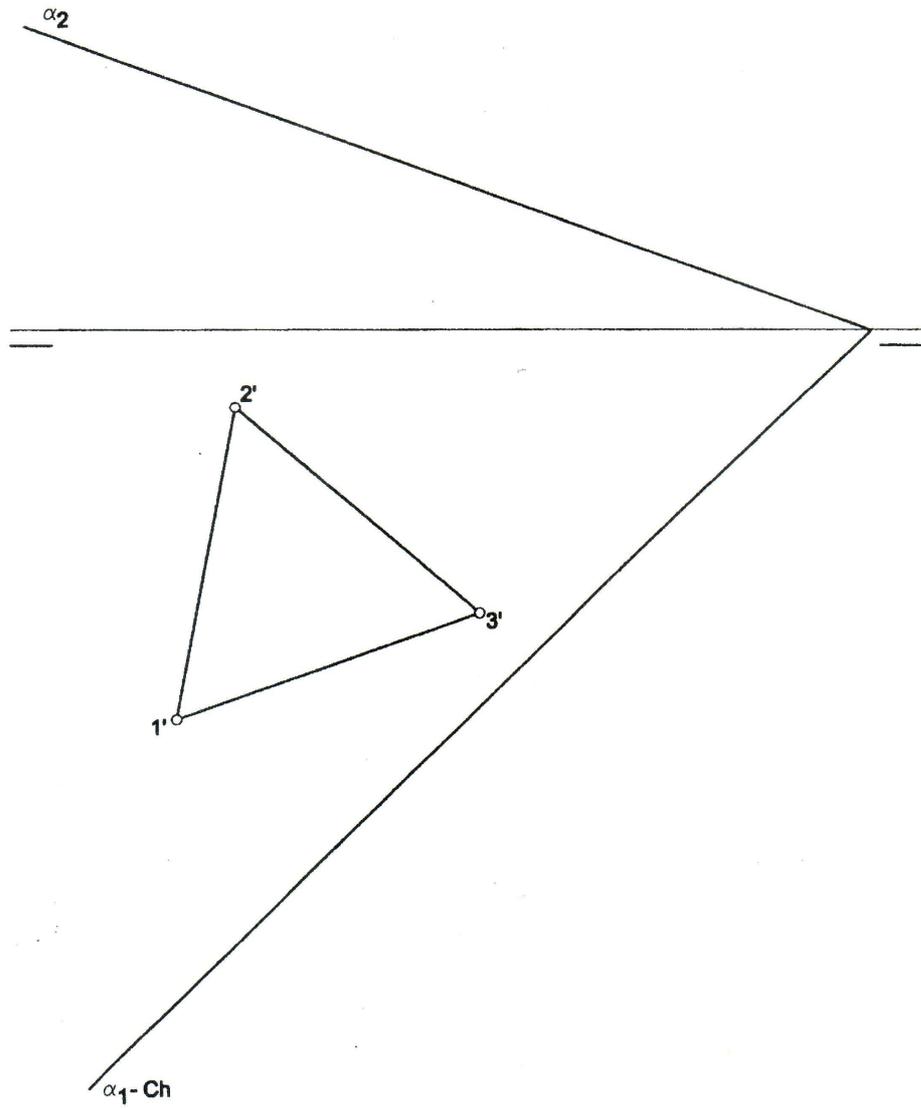
2.-Perspectiva axonométrica.

- Interpretación correcta y buena posición de la pieza.....6 puntos.
- Encaje correcto, paralelismo de direcciones.....3 puntos.
- Limpieza y precisión.....1 punto.

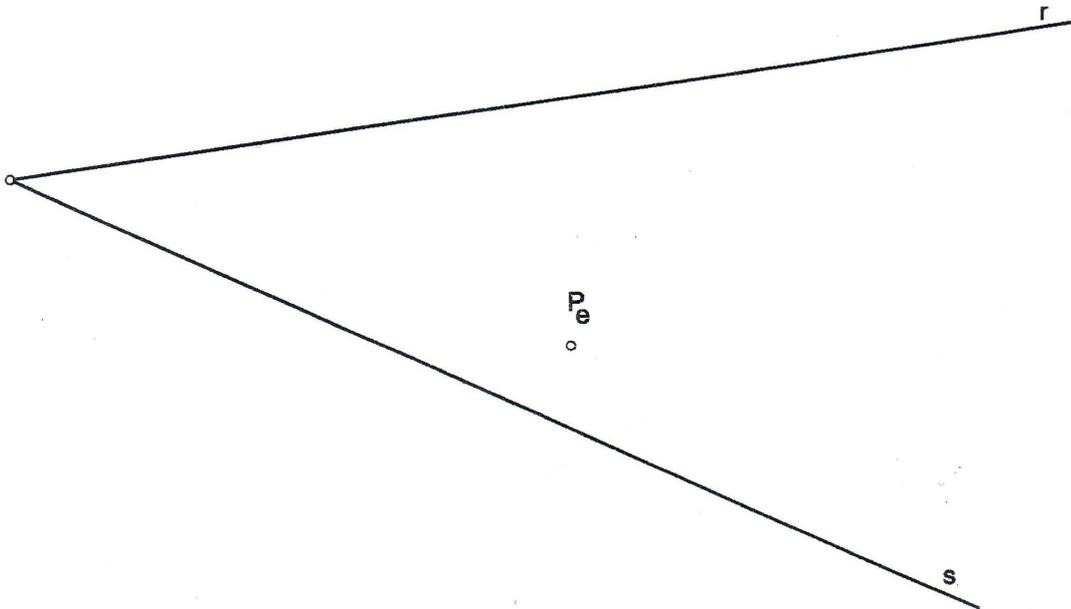
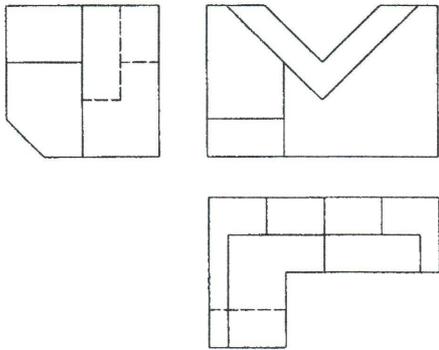
3.- Circunferencias tangentes a dos rectas.

- Correcta y exacta consecución de la forma final.....5 puntos.
- Procedimiento correcto.....4 puntos
- Limpieza y precisión.....1 punto.

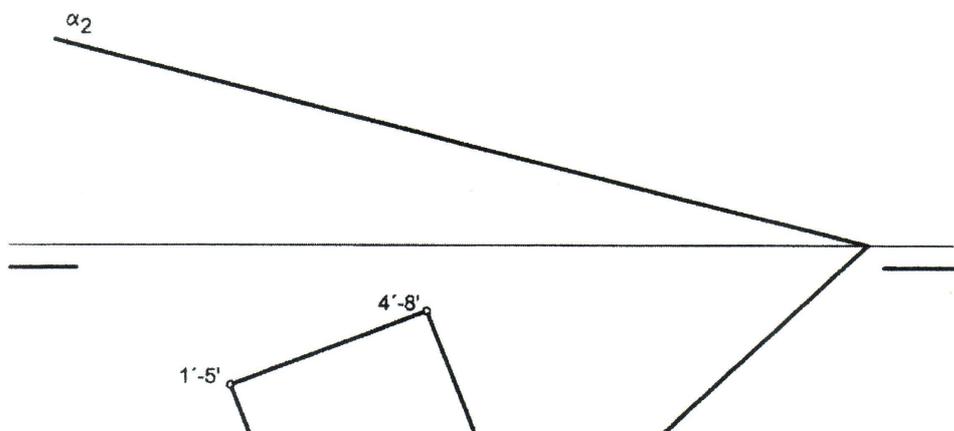
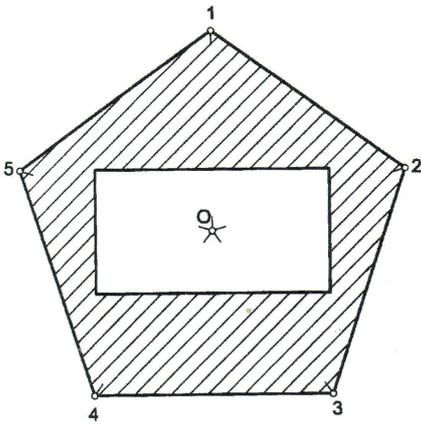
Prueba 1



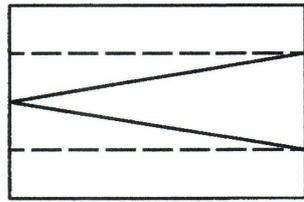
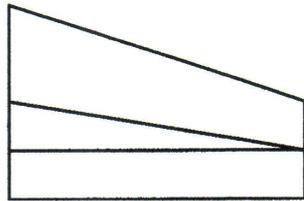
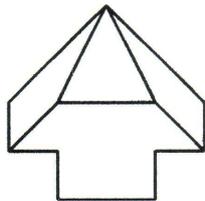
Prueba 1



Prueba 2



Prueba 2





PRUEBAS CORRESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO ESTABLECIDO POR LA LEY ORGÁNICA 1/1990, DE 3 DE OCTUBRE, DE ORDENACIÓN GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO.

22 de Septiembre de 2005

IMAGEN

Primera parte

- 1.-En el lenguaje del cómic, defina: metáforas *visuales*, *viñeta*, *plano*, *ángulo* y *montaje*.
- 2.-En el ámbito del rodaje, describa el concepto de plano, secuencia y plano-secuencia.
- 3.-La imagen publicitaria puede cumplir cuatro funciones: F. Argumentativa, F. Imperativa, F. Declarativa y F. Compromisoria. Defina cada una de ellas.
- 4.-En fotografía, la exposición viene dada por tres factores, enumérelos.
- 5.-Diferencias entre Fundido de entrada y Fundido de salida.

Segunda parte

Análisis de los carteles publicitarios que se aportan.

- Atendiendo a:
- Descripción analítica
 - Descripción de los elementos temporales
 - Naturaleza del cartel y mensaje. ¿A qué público va dirigido? ¿ Qué contenido fundamental es el elegido para ello?
 - Sugiera un texto diferente
 - Análisis tipográfico

Criterios de evaluación para la realización de la prueba.

En la **primera parte** de la prueba se trata de medir el grado de conocimiento y capacidad de expresión del alumno.

La puntuación será de 1 punto máximo por pregunta. Total: 5 puntos.

Segunda parte

Se trata de evaluar las características de la imagen fija, propiedades, factores constituyentes etc.

Análisis de los carteles publicitarios que se aportan.

- Descripción analítica.....1 punto
- Descripción de los elementos temporales.....1 punto

Naturaleza del cartel y mensaje. ¿A qué público va dirigido? ¿ Qué contenido fundamental es el elegido para ello?.....1 punto
Sugiera un texto diferente.....0,5 puntos
Análisis tipográfico.....0,5 puntos

A la puntuación obtenida se le podrá sumar un punto más por la correcta presentación y redacción, lo que daría una puntuación total de 10 puntos.

PRUEBAS CORRESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO

22 de Septiembre de 2005

IMAGEN

Prueba 2

Primera parte

- 1.-Diga tipos de Planos y Ángulos. Defínalos.
- 2.-Defina los siguientes conceptos: Flashback, Fundido y Elipsis.
- 3.-Diga los tres aspectos en los que se centra fundamentalmente la Retórica Publicitaria.
- 4.-Defina qué es un objetivo y los tipos de objetivo que conozca.
- 5.-Dentro del lenguaje de la imagen en movimiento, comente lo que conozca sobre espacio, tiempo, movimiento y sonido.

Segunda parte

Análisis de los carteles publicitarios que se aportan.

Atendiendo a: Descripción analítica
Descripción de los elementos temporales
Naturaleza del cartel y mensaje. ¿A qué público va dirigido? ¿ Qué contenido fundamental es el elegido para ello?
Sugiera un texto diferente
Análisis tipográfico



Región de Murcia
Consejería de Educación y
Cultura

Dirección General de Ordenación Académica

Avda. de la Fama, 15
30006 Murcia

PRUEBAS CORRESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE BACHILLERATO ESTABLECIDO POR LA LEY ORGÁNICA 1/1990, DE 3 DE OCTUBRE, DE ORDENACIÓN GENERAL DEL SISTEMA EDUCATIVO.

22 de Septiembre de 2005

DIBUJO ARTÍSTICO

Prueba 1

Interpretación grafica de la figura, analizando de forma espacial: la relación de tamaños, el ángulo o punto de vista, con la finalidad de obtener la adecuada perspectiva de la forma.

Materiales:

Papel Ingres o similar. Formato 50X70 cm
Lápiz compuesto

Difumino, goma y chinchetas.

Puntuación: Se adjudicarán 9 puntos como máximo al dibujo y 1 a la buena presentación.

**PRUEBAS CORESPONDIENTES A LOS PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE
BACHILLERATO**

22 de Septiembre de 2005

DIBUJO ARTÍSTICO

Prueba 2

Realizar el modelo expuesto, centrándose en: búsqueda cromática y estudios de jerarquías tonales.

Materiales:

Papel Ingres o similar. Formato 50X70 cm. Blanco o tono neutro.
Carboncillo, lápiz compuesto, lápiz grafito.
Sanguina, ocre, barra blanca y negra.