
Estudio sobre el comportamiento de la demanda turística en la Región de Murcia



Turismo de salud. Año 2006



Región de Murcia
Consejería de Turismo
Comercio y Consumo

Unidad de Estudios y Estadística – Secretaría General

MURCIA
turística



Región de Murcia
Consejería de Turismo
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



INDICE

0. Introducción	Pág. 3
1. Perfil del turista	Pág. 4
2. Características del viaje	Pág. 8
3. Alojamiento y planificación del viaje	Pág. 11
4. Actividades realizadas	Pág. 19
5. Gasto medio realizado en la Región de Murcia	Pág. 22
6. Fidelidad del turista	Pág. 23



0. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de este estudio es el análisis de los aspectos más relevantes del comportamiento de la demanda de Turismo de Salud en la Región de Murcia.

Para ello, la Unidad de Estudios y Estadística de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo ha diseñado y llevado a cabo una encuesta específica. El trabajo de campo, realizado durante el mes de septiembre, se ha estructurado en cuatro zonas de la Región con presencia de esta oferta turística y ha sumado un total de 210 entrevistas personales.

La distribución de las encuestas por zonas es la siguiente:

Distribución del trabajo de campo		
Área	Número de entrevistas	Porcentaje
Archena	69	33%
Fortuna	70	33%
Mar Menor	30	14%
Mar Menor- Lodos	41	20%
TOTAL	210	100%

La composición de la muestra finalmente obtenida según la procedencia de los turistas:

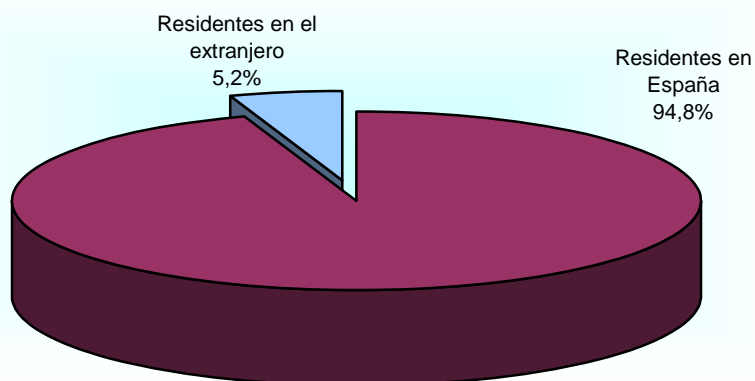
Lugar de residencia habitual		
Origen	Número de entrevistas	Porcentaje
Residente en España (excepto Región de Murcia)	199	94,8%
Turista de otro país	11	5,2%
TOTAL	210	100%



1. PERFIL DEL TURISTA

1.1. Lugar de residencia habitual

Gráfico 1



Procedencia de los turistas españoles

Procedencia de los turistas españoles						
Andalucía	Castilla - La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid	Resto
12,1%	7%	10,1%	1%	27,1%	30,2%	12,5%

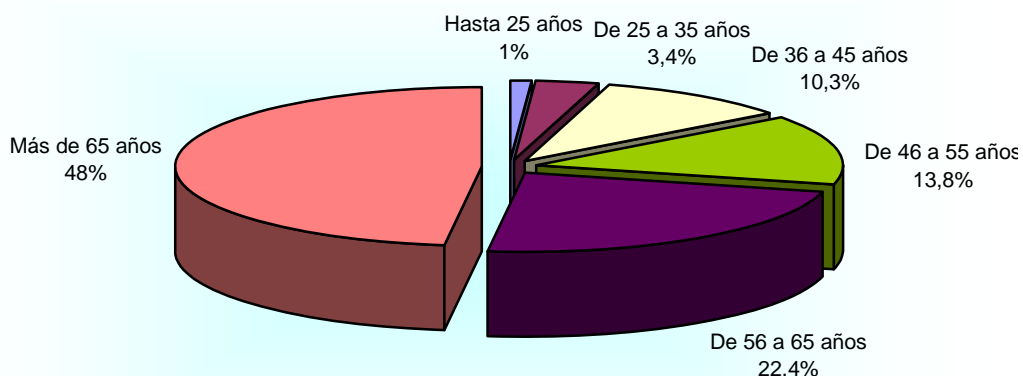
Procedencia de los turistas extranjeros

Procedencia de los turistas extranjeros		
Reino Unido	Alemania	Otros
45,5%	18,2%	36,3%



1.2. Edad

Gráfico 2

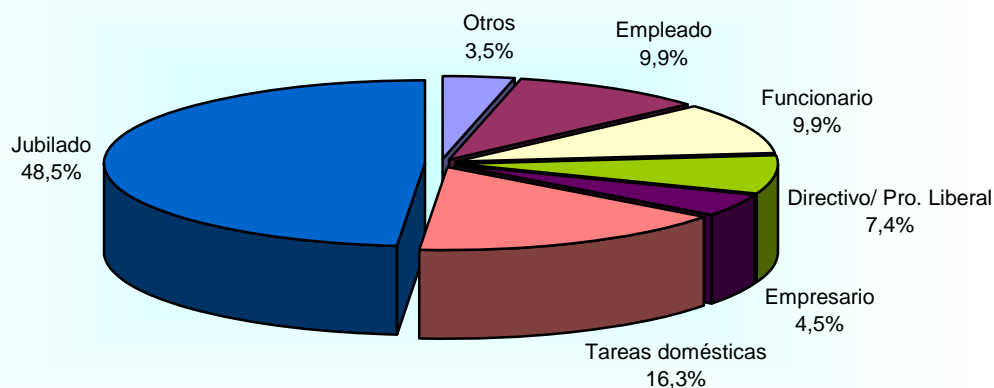


	Hasta 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	46 - 55 años	56 - 65 años	Más - 65 años
Lugar de residencia						
España	1%	3,1%	10,7%	13,3%	23,5%	48,5%
Extranjero	--	12,5%	--	37,5%	12,5%	37,5%
Con quién viaja						
Solo	--	--	11,8%	5,9%	41,2%	41,2%
Con familia	4,2%	--	33,3%	8,3%	25%	29,2%
Con amigos	--	7,8%	--	21,6%	25,5%	45,1%
En pareja	0,9%	2,7%	9,8%	13,4%	18,8%	54,5%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	1,4%	4,9%	11,9%	14,7%	23,8%	43,4%
Vivienda propia o prestada	--	--	9,5%	9,5%	23,8%	57,1%
Vivienda alquilada	--	--	4,5%	9,1%	22,7%	63,6%
Camping	--	--	25%	--	--	75%
Área de encuesta						
Archena	--	1,5%	2,9%	27,9%	27,9%	39,7%
Fortuna	2,9%	1,4%	13%	5,8%	21,7%	55,1%
Mar Menor	--	14,3%	28,6%	7,1%	17,9%	32,1%
Mar Menor - Lodos	--	2,6%	5,1%	10,3%	20,5%	61,5%



1.3. Profesión y situación laboral

Gráfico 3



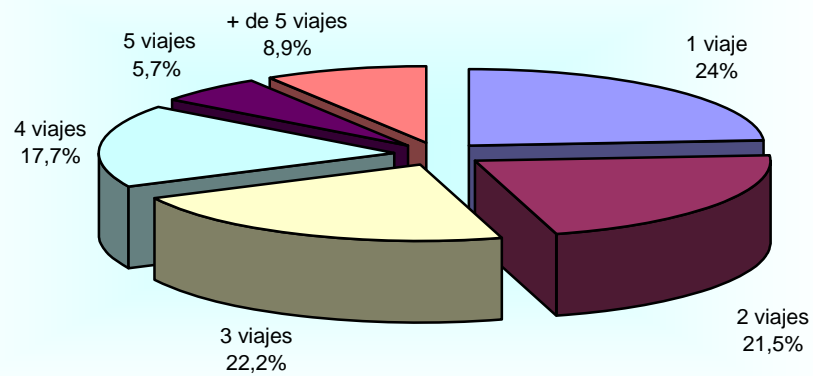
	Empresario	Funcionario	Directivo/P. Liberal	Tareas domésticas	Jubilado	Empleado	Otros
Lugar de residencia							
España	3,1%	9,9%	7,3%	17,3%	49,7%	9,4%	3,1%
Extranjero	27,3%	9,1%	9,1%	--	27,3%	18,2%	9,1%
Con quién viaja							
Solo	16,7%	11,1%	11,1%	16,7%	33,3%	11,1%	--
Con familia	--	8,3%	12,5%	20,8%	29,2%	16,7%	12,5%
Con amigos	4%	20%	2%	24%	40%	10%	--
En pareja	3,6%	5,5%	8,2%	11,8%	59,1%	8,2%	3,6%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	4,3%	10,1%	8,7%	15,9%	46,4%	10,9%	3,6%
Vivienda propia o prestada	4,5%	9,1%	4,5%	13,6%	54,5%	9,1%	4,5%
Vivienda alquilada	4,3%	4,3%	8,7%	17,4%	52,2%	8,7%	4,3%
Camping	--	--	--	50%	50%	--	--
Casa Rural	100%	--	--	--	--	--	--
Área de encuesta							
Archena	6,3%	17,2%	9,4%	18,8%	42,2%	4,7%	1,6%
Fortuna	1,4%	4,3%	5,8%	15,9%	60,9%	8,7%	2,9%
Mar Menor	6,7%	16,7%	3,3%	6,7%	36,7%	26,7%	3,3%
Mar Menor - Lodos	5,1%	2,6%	10,3%	20,5%	46,2%	7,7%	7,7%



1.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año

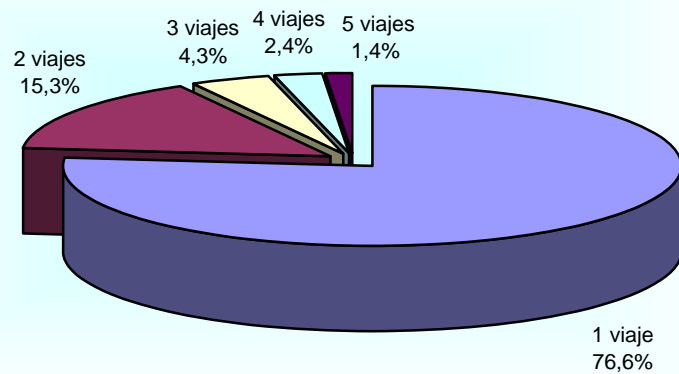
Número de viajes totales (salud, ocio o descanso)

Gráfico 4



Número de viajes de turismo de salud

Gráfico 5

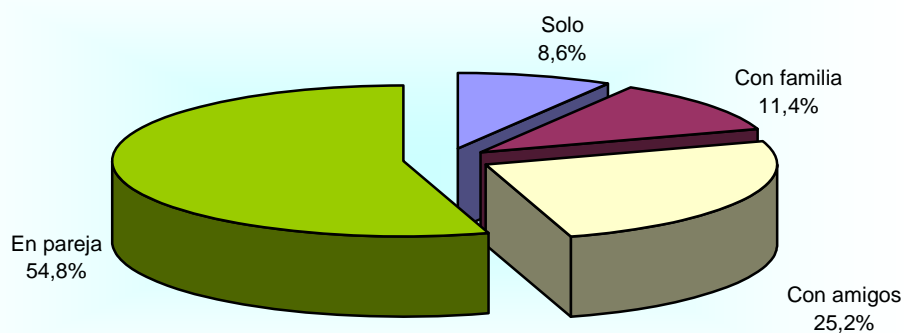




2. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

2.1. Con quién realizó el viaje

Gráfico 6



	Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia				
España	8%	12,1%	25,1%	54,8%
Extranjero	18,2%	--	27,3%	54,5%
Tipo de alojamiento				
Hotel/Apartotel/Pensión	9%	10,3%	29%	51,7%
Vivienda propia o prestada	18,2%	18,2%	9,1%	54,5%
Vivienda alquilada	4,2%	16,7%	16,7%	62,5%
Camping	--	25%	--	75%
Casa Rural	--	--	100%	--
Otros	--	--	28,6%	71,4%

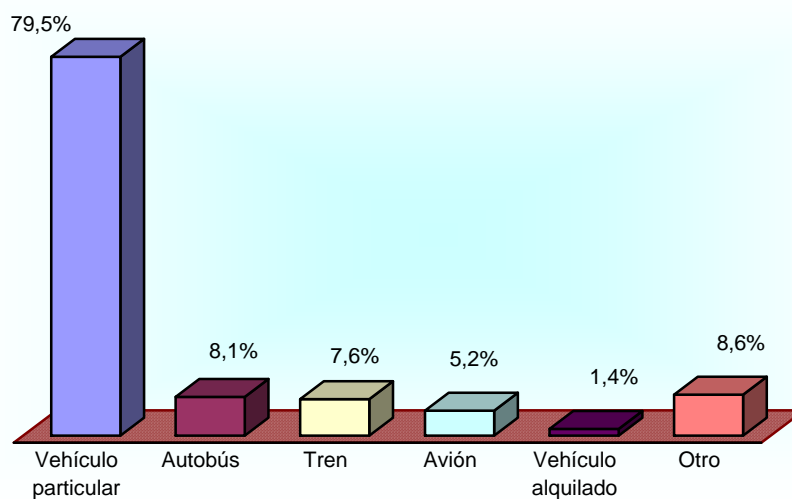
Número de personas con las que se ha desplazado

Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
68,2%	21,9%	5,2%	4,7%



2.2. Medio de transporte utilizado

Gráfico 7

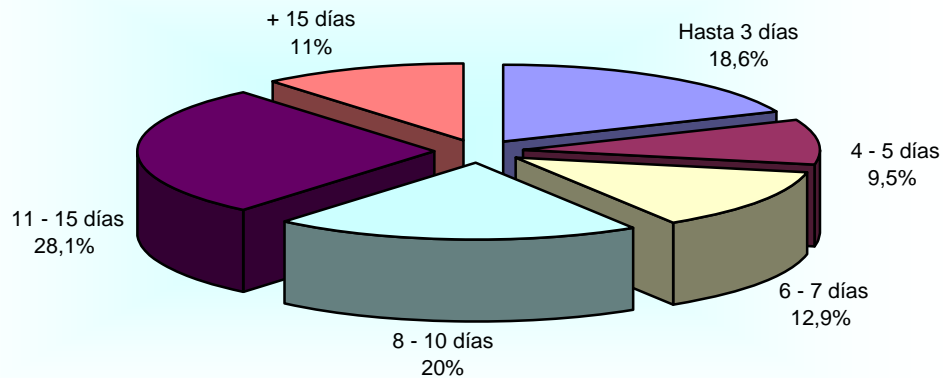


	Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia						
España	81,4%	--	8,5%	8%	1%	7,5%
Extranjero	45,5%	27,3%	--	--	81,8%	27,3%
Con quién viaja						
Solo	55,6%	--	5,6%	22,2%	16,7%	33,3%
Con mi familia	87,5%	--	4,2%	8,3%	--	--
Con amigos	69,8%	3,8%	17%	7,5%	5,7%	9,4%
En pareja	86,1%	0,9%	5,2%	5,2%	4,3%	6%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	79,3%	0,7%	9%	8,3%	3,4%	8,3%
Vivienda propia o prestada	81,8%	--	9,1%	9,1%	13,6%	4,5%
Vivienda alquilada	79,2%	4,2%	8,3%	4,2%	8,3%	4,2%
Camping	50%	--	--	--	--	75%
Casa Rural	--	100%	--	--	100%	--
Otros	92,9%	--	--	7,1%	--	7,1%



2.3. Duración de la estancia

Gráfico 8



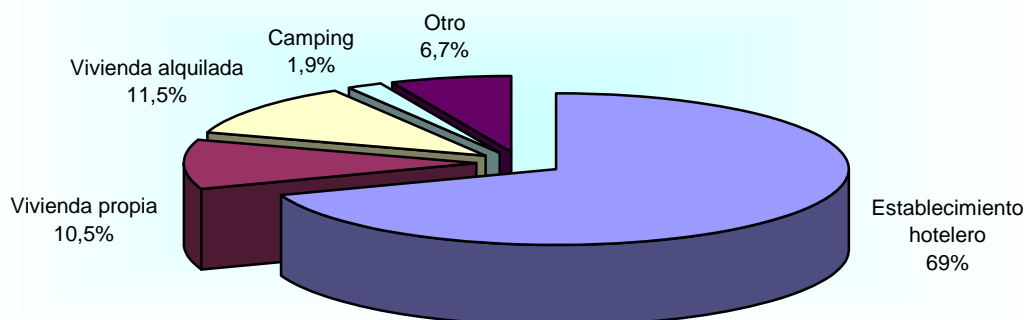
	Hasta 3 días	4 - 5 días	6 - 7 días	8 - 10 días	11 - 15 días	Más 15 días
Lugar de residencia						
España	19,1%	9,5%	12,6%	20,1%	28,6%	10,1%
Extranjero	9,1%	9,1%	18,2%	18,2%	18,2%	27,3%
Con quién viaja						
Solo	11,1%	5,6%	22,2%	22,2%	22,2%	16,7%
Con mi familia	29,2%	4,2%	8,3%	29,2%	12,5%	16,7%
Con amigos	15,1%	13,2%	9,4%	18,9%	39,6%	3,8%
En pareja	19,1%	9,6%	13,9%	18,3%	27%	12,2%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	24,8%	13,1%	15,2%	15,9%	29%	2,1%
Vivienda propia o prestada	4,5%	--	13,6%	13,6%	22,7%	45,5%
Vivienda alquilada	4,2%	--	4,2%	8,3%	50%	33,3%
Camping	25%	--	25%	--	--	50%
Casa Rural	--	100%	--	--	--	--
Otros	--	--	--	100%	--	--



3. ALOJAMIENTO Y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

3.1. Tipo de alojamiento utilizado

Gráfico 9



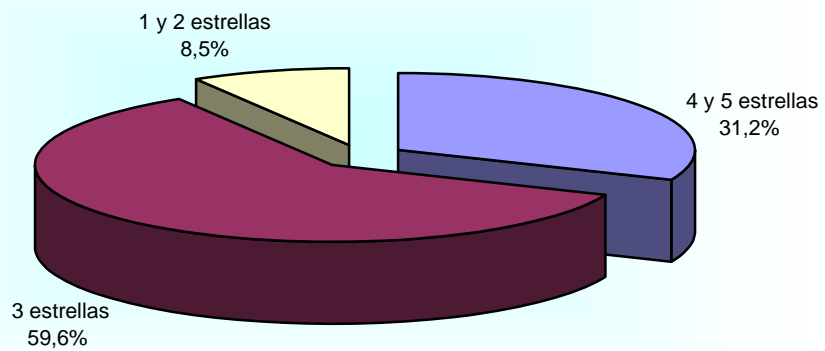
	Establecimiento hotelero	Vivienda propia o prestada	Vivienda alquilada	Camping	Casa Rural	Otros
Lugar de residencia						
España	70,9%	9,5%	11,1%	1,5%	--	7%
Extranjero	36,4%	27,3%	18,2%	9,1%	9,1%	--
Con quién viaja						
Solo	72,2%	22,2%	5,6%	--	--	--
Con mi familia	62,5%	16,7%	16,7%	4,2%	--	--
Con amigos	79,2%	3,8%	7,5%	--	1,9%	7,5%
En pareja	65,2%	10,4%	13%	2,6%	--	8,7%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	62,5%	--	12,5%	4,2%	--	20,8%
Castilla – La Mancha	85,7%	7,1%	7,1%	--	--	--
Castilla y León	60%	15%	15%	--	--	10%
Cataluña	50%	25%	--	--	--	50%
Cdad. Valenciana	88,9%	--	7,4%	1,9%	--	1,9%
Madrid	60%	--	8,3%	--	--	6,7%
Resto	68%	--	24%	4%	--	4%
País						
Reino Unido	--	60%	--	20%	20%	--
Alemania	--	--	100%	--	--	--
Otros	100%	--	--	--	--	--



3.2. Categoría del alojamiento

Establecimientos hoteleros

Gráfico 10

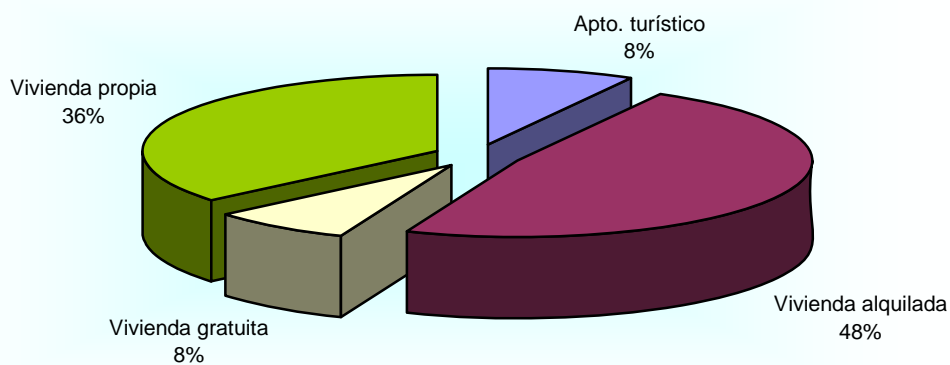


	Pensión	H* ./ H**	H***	H**** / H*****
Lugar de residencia				
España	0,7%	8,8%	59,9%	30,7%
Extranjero	--	--	50%	50%



Tipo de vivienda utilizada

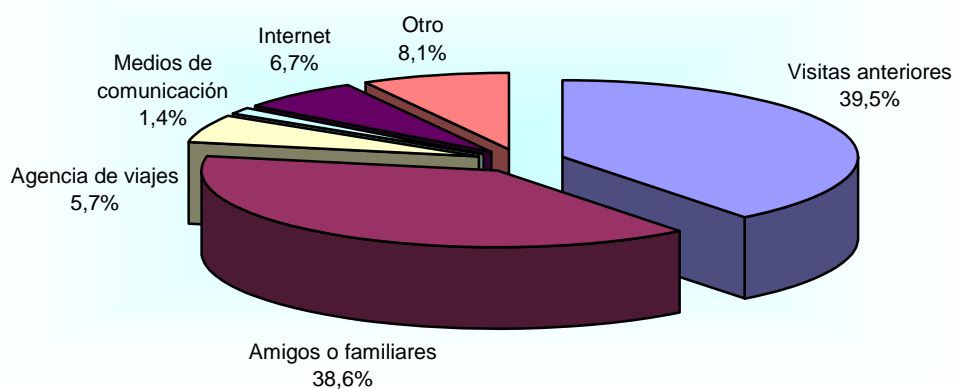
Gráfico 11



	Apartamento turístico	Vivienda Alquilada	Viv. prestada por familiares o amigos	Vivienda Propia
Lugar de residencia				
España	8,9%	48,9%	8,9%	33,3%
Extranjero	--	40%	--	60%

3.3. Cómo ha conocido la oferta de turismo de salud de la Región de Murcia

Gráfico 12



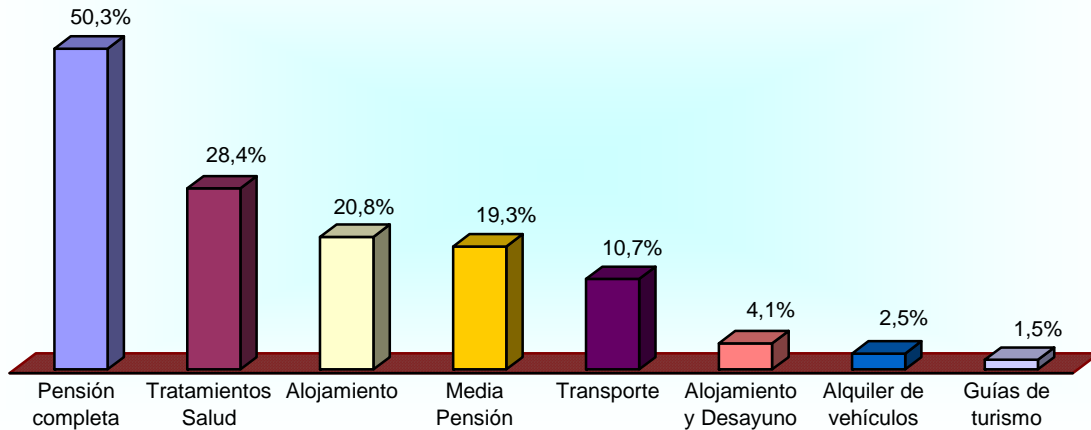


	Visitas anteriores	Familiares o amigos	Agencias de viajes	Medios comunicación	Internet	Otros
Lugar de residencia						
España	39,7%	37,7%	5,5%	1,5%	7%	8,5%
Extranjero	36,4%	54,5%	9,1%	--	--	--
Con quién viaja						
Solo	61,1%	27,8%	5,6%	--	5,6%	--
Con mi familia	29,2%	58,3%	8,3%	--	--	4,2%
Con amigos	37,7%	41,5%	3,8%	--	5,7%	11,3%
En pareja	39,1%	34,8%	6,1%	2,6%	8,7%	8,7%
Tipo de alojamiento						
Establecimiento hotelero	30,3%	42,1%	8,3%	0,7%	9,7%	9%
Vivienda propia o prestada	72,7%	27,3%	--	--	--	--
Vivienda alquilada	50%	37,5%	--	4,2%	--	8,3%
Camping	75%	--	--	--	--	25%
Casa Rural	--	100%	--	--	--	--
Otros	57,1%	28,6%	--	7,1%	--	7,1%
Comunidad Autónoma						
Andalucía	41,7%	37,5%	--	4,2%	8,3%	8,3%
Castilla – La Mancha	35,7%	5%0	--	--	--	14,3%
Castilla y León	45%	40%	5%	--	--	10%
Cataluña	50%	--	50%	--	--	--
Cdad. Valenciana	29,6%	42,6%	9,3%	--	14,8%	3,7%
Madrid	50%	30%	6,7%	3,3%	3,3%	6,7%
Resto	32%	40%	--	--	8%	20%
País						
Reino Unido	40%	60%	--	--	--	--
Alemania	50%	50%	--	--	--	--
Otros	25%	50%	25%	--	--	--



3.4. Conceptos del viaje reservados en el lugar de origen

Gráfico 13



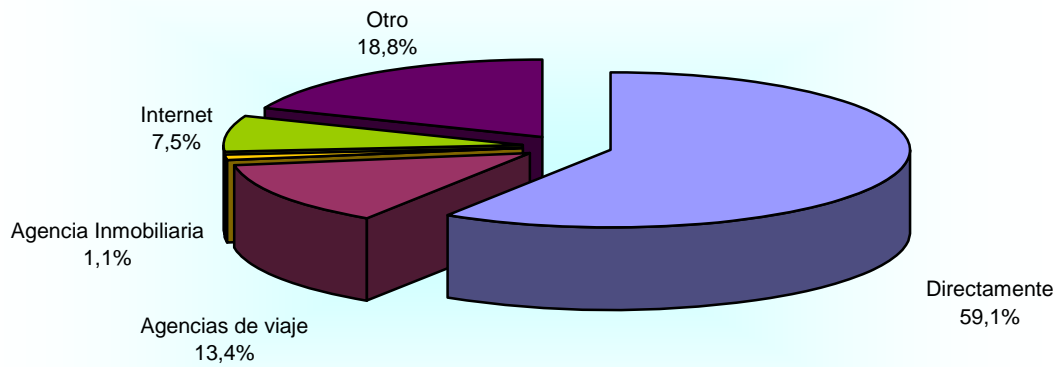
	Transporte	Solo alojamiento	Alojamiento y desayuno	Media pensión	Pensión completa	Alquiler de vehículos	Tratamientos Salud
Lugar de residencia							
España	11,3%	19,4%	4,3%	19,9%	52,7%	1,6%	30,1%
Extranjero	63,6%	45,5%	--	9,1%	9,1%	18,2%	--
Con quién viaja							
Solo	23,5%	17,6%	11,8%	23,5%	29,4%	--	11,8%
Con mi familia	4,8%	33,3%	9,5%	19%	33,3%	--	--
Con amigos	21,6%	21,6%	3,9%	15,7%	58,8%	9,8%	41,2%
En pareja	11,1%	18,5%	1,9%	20,4%	52,8%	--	30,6%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	14,5%	8,3%	5,5%	26,2%	59,3%	2,8%	37,9%
Vivienda propia o prest.	30%	10%	--	--	--	--	--
Vivienda alquilada	12,5%	95,8%	--	--	--	--	--
Camping	--	100%	--	--	--	--	--
Casa Rural	100%	100%	--	--	--	100%	--
Otros	--	7,1%	--	--	92,9%	--	7,1%



3.5. Cómo realizó la reserva

De alojamiento

Gráfico 14

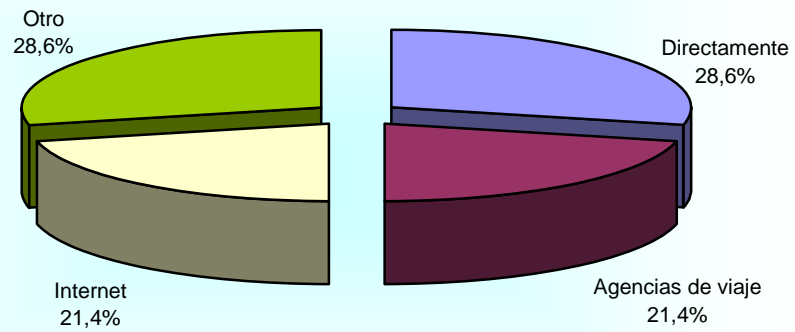


	Directamente	Agencias de viaje	Agencias inmobiliarias	Internet	Otro
Lugar de residencia					
España	59,2%	12,8%	1,1%	7,3%	19,6%
Extranjero	57,1%	28,6%	--	14,3%	--



De transporte

Gráfico 15

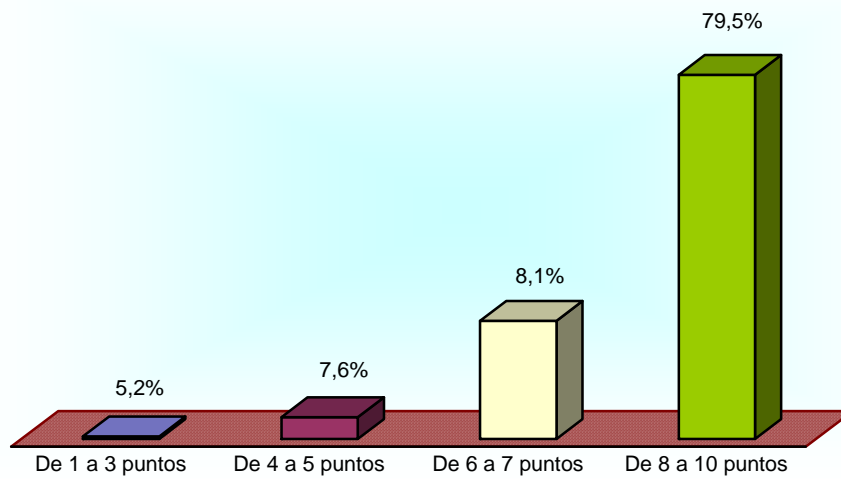


	Directamente	Agencias de viaje	Internet	Otro
Lugar de residencia				
España	38,1%	19%	4,8%	38,1%
Extranjero	--	28,6%	71,4%	--



4. VALORACIÓN SERVICIOS TURÍSTICOS

Gráfico 16



Muy mal	Mal	Regular	Bien	Muy bien
1	3	5	7	10

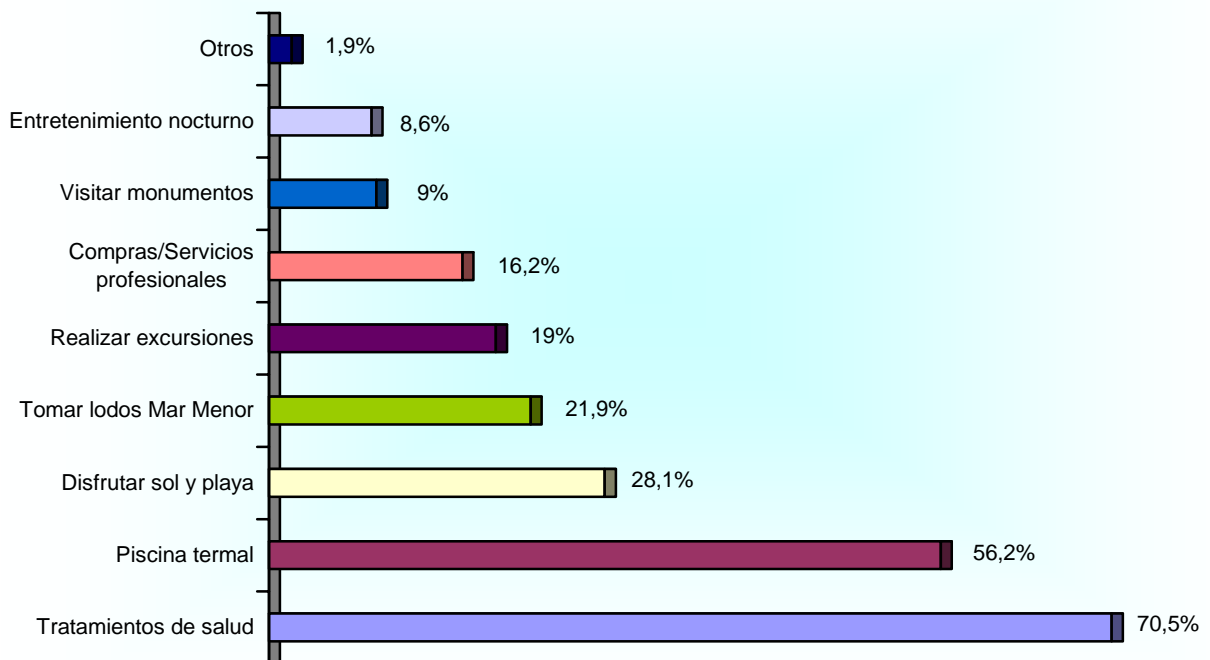
Valoración Tratamientos de salud	7,95
----------------------------------	------



5. ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1. Actividades realizadas durante la estancia

Gráfico 17



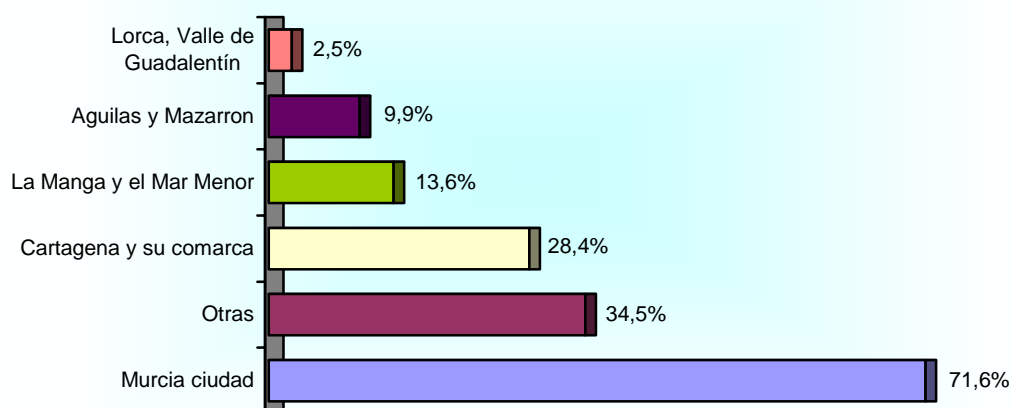


	Disfrutar sol y la playa	Visitar monum. y museos	Entretenimiento nocturno	Realizar excursiones	Tratamientos de salud	Piscina termal	Lodos Mar Menor	Compras y servicios personales	Otras
Lugar de residencia									
España	26,1	9,5	9	19,1	73,4	57,8	20,6	16,1	9,5
Extranjero	63,6	--	--	18,2	18,2	27,3	45,5	18,2	36,4
Con quién viaja									
Solo	33,3	--	5,6	--	66,7	50	27,8	16,7	--
Con mi familia	45,8	8,3	12,5	--	50	33,3	41,7	4,2	--
Con amigos	18,9	17	11,3	28,3	67,9	60,4	11,3	18,9	--
En pareja	27,8	7	7	21,7	76,5	60	21,7	17,4	9,6
Tipo de alojamiento									
Establecimiento hotelero	13,8	9,7	11	17,2	83,4	68,3	8,3	15,9	11
Vivienda propia o prestada	86,4	9,1	9,1	18,2	31,8	13,6	68,2	18,2	18
Vivienda alquilada	66,7	4,2	--	20,8	20,8	8,3	75	8,3	12,5
Camping	75	--	--	25	50	25	25	25	25
Casa Rural	100	--	--	100	--	--	--	--	--
Otros	--	14,3	--	28,6	92,9	92,9	--	28,6	7,1



5.2. Visitas a otras zonas de la Región

Gráfico 18



	Murcia ciudad	La Manga y el Mar Menor	Águilas y Mazarrón	Cartagena y su comarca	Lorca, Valle del Guadalentín	Otras	Ninguna NS/NC
Lugar de residencia							
España	28,1%	5%	3,5%	10,6%	1%	18%	61,3%
Extranjero	27,3%	9,1%	9,1%	18,2%	--	--	63,6%
Con quién viaja							
Solo	16,7%	--	--	5,6%	--	16,7%	83,3%
Con mi familia	8,3%	--	4,2%	8,3%	--	12,5%	79,2%
Con amigos	39,6%	5,7%	3,8%	15,1%	1,9%	35,9%	49,1%
En pareja	28,7%	7%	4,3%	10,4%	0,9%	9,6%	60%
Tipo de alojamiento							
Establecimiento hotelero	27,6%	2,1%	0,7%	6,2%	0,7%	11,7%	64,1%
Vivienda propia o prestada	31,8%	13,6%	9,1%	31,8%		22,7%	50%
Vivienda alquilada	25%	8,3%	12,5%	20,8%	4,2%	25,1%	66,7%
Camping	--	50%	25%	50%	--	--	50%
Casa Rural	--	--	--	--	--	--	100%
Otros	42,9%	7,1%	7,1%	--	--	57%	42,9%



6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA

Gasto medio por persona y día	
Lugar de residencia	
España	96,50 €
Extranjero	81,38 €
Total	95,84 €

Gasto medio por persona y día según tipo de alojamiento			
Tipo de alojamiento	Españoles	Extranjeros	Total
Establecimiento hotelero	120,85 €	114,28 €	120,75 €
Vivienda propia o prestada	26,02 €	39,10 €	27,8 €
Vivienda alquilada	36,67 €	61,84 €	38,76 €
Camping	53,75 €	12,86 €	43,53 €
Casa Rural	--	250 €	250 €
Otros	120,85 €	114,28 €	50,36 €
Total	96,50 €	81,38 €	95,84 €

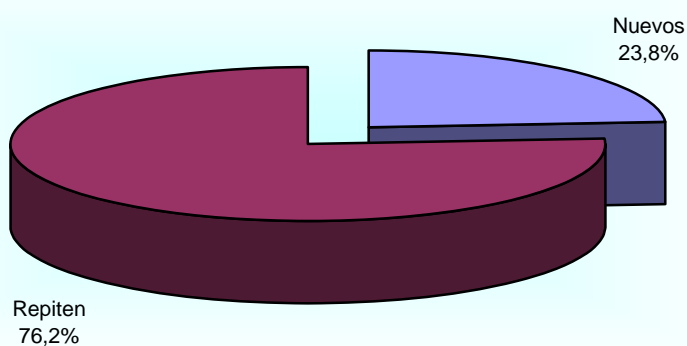
Gasto medio en alojamiento por persona y día	
Tipo de alojamiento	Total
Establecimiento hotelero	79,33 €
Vivienda alquilada	17,76 €
Camping	5,70 €
Casa Rural	75 €
Otros	27,57 €
Total	66,88 €



7. FIDELIDAD DEL TURISTA

7.1. Primera estancia en la Región

Gráfico 19



	Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia		
España	23,6%	76,4%
Extranjero	27,3%	72,7%
Con quién viaja		
Solo	16,7%	83,3%
Con mi familia	20,8%	79,2%
Con amigos	26,4%	73,6%
En pareja	24,3%	75,7%
Tipo de alojamiento		
Establecimiento hotelero	28,3%	71,7%
Vivienda propia o prestada	13,6%	86,4%
Vivienda alquilada	8,3%	91,7%
Camping	--	100%
Casa Rural	100%	--
Otros	21,4%	78,6%

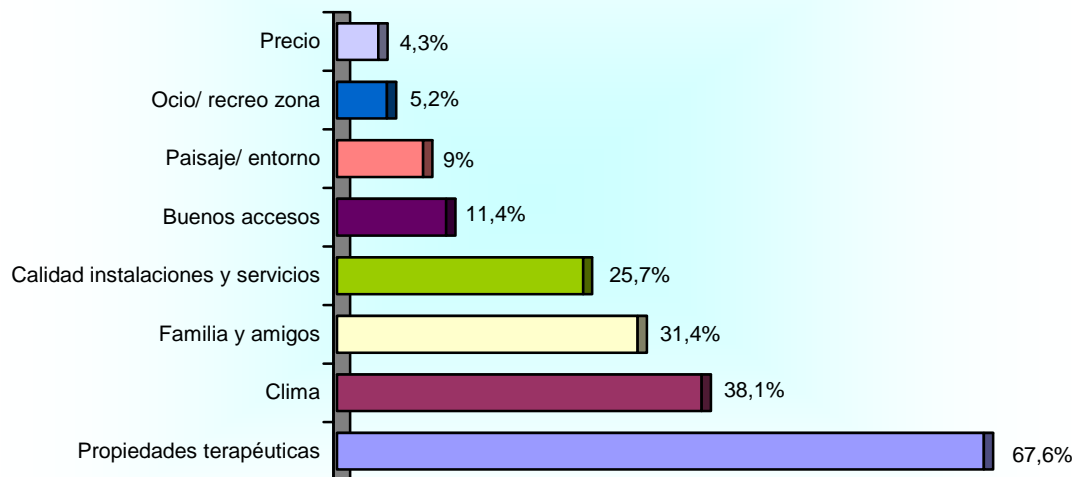


Número de viajes realizados a la Región en ocasiones anteriores por los turistas repetidores

	Un viaje	Dos viajes	tres viajes	Más de 3 viajes
Lugar de residencia				
España	11,8%	5,9%	13,2%	69,1%
Extranjero	--	25%	25%	50%

7.2. Razones para elegir la oferta turística de salud de la Región de Murcia

Gráfico 20

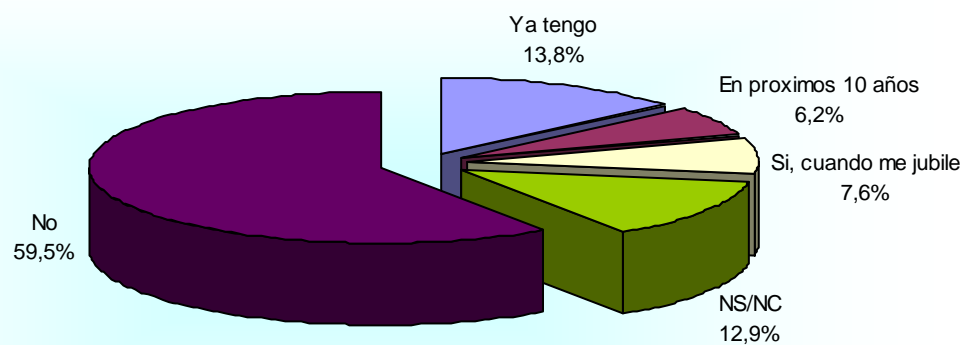




	Clima	Paisaje / entorno	Ocio/ recreo zona	Calidad de las instalaciones	Precio	Propiedades terapéuticas	Familia y amigos	Buenos accesos
Lugar de residencia								
España	37,7%	8,5%	5%	26,6%	4%	69,3%	31,7%	12,1%
Extranjero	45,5%	18,2%	9,1%	9,1%	9,1%	36,4%	27,3%	
Con quién viaja								
Solo	38,9%	11,1%	5,6%	38,9%	--	66,7%	33,3%	16,7%
Con mi familia	50%	4,2%	--	16,7%	--	62,5%	41,7%	--
Con amigos	32,1%	9,4%	5,7%	34%	3,8%	69,8%	34%	15,1%
En pareja	38,3%	9,6%	6,1%	21,7%	6,1%	67,8%	27,8%	11,3%
Tipo de alojamiento								
Hotel/Aparthotel/Pensión	28,3%	4,8%	4,1%	29,7%	2,8%	65,5%	34,5%	13,1%
Vivienda propia o prestada	81,8%	31,8%	--	9,1%	9,1%	59,1%	27,3%	9,1%
Vivienda alquilada	62,5%	16,7%	8,3%	4,2%	8,3%	79,2%	20,8%	8,3%
Camping	50%	25%	--	25%	25%	75%	--	--
Casa Rural	--	--	--	--	--	--	100%	--
Otros	28,6%	--	21,4%	50%	--	85,7%	28,6%	7,1%

7.3. La Región de Murcia como segunda residencia

Gráfico 21

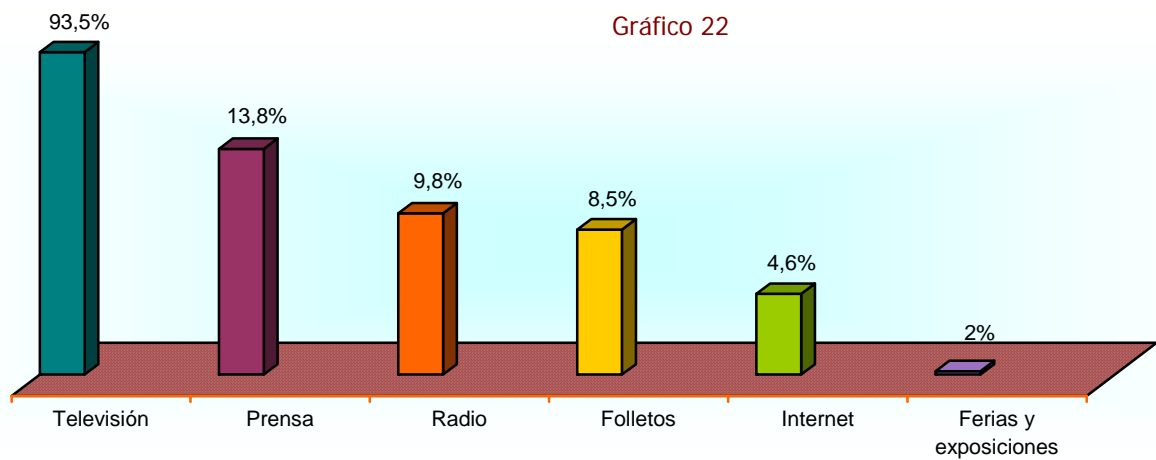




	Ya tengo aquí segunda residencia	Sí, próximos diez años	Sí, cuando me jubile	No	NS/NC
Lugar de residencia					
España	13,1%	5,5%	7,5%	13,6%	13,1%
Extranjero	27,3%	18,2%	9,1%	--	27,3%
Con quién viaja					
Solo	22,2%	22,2%	--	--	22,2%
Con mi familia	25%	8,3%	16,7%	4,2%	25%
Con amigos	11,3%	1,9%	9,4%	11,3%	11,3%
En pareja	11,3%	5,2%	6,1%	17,4%	11,3%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	6,2%	8,3%	8,3%	64,1%	13,1%
Vivienda propia o prestada	81,8%	--	--	18,2%	--
Vivienda alquilada	4,2%	4,2%	12,5%	70,8%	8,3%
Camping	--	--	--	100%	--
Casa Rural	--	--	100%	--	--
Otros	7,1%	--	--	50%	42,9%
Comunidad Autónoma					
Andalucía	4,2%	4,2%	8,3%	70,8%	12,5%
Castilla – La Mancha	14,3%	7,1%	7,1%	57,1%	14,3%
Castilla y León	15%	--	5%	65%	15%
Cataluña	--	--	--	50%	50%
Cdad. Valenciana	1,9%	3,7%	13%	59,3%	22,2%
Madrid	31,7%	10%	3,3%	48,3%	6,7%
Resto		4%	8%	80%	8%
País					
Reino Unido	60%	--	20%	20%	--
Alemania	--	--	--	100%	--
Otros	--	50%	--	50%	--



7.4. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia



	Prensa	Radio	TV	Internet	Otro
Lugar de residencia					
España	13%	10,2%	93,2%	3,5%	8,5%
Extranjero	33,4%	--	100%	--	--
Con quién viaja					
Solo	13,3%	6,7%	100%	--	--
Con mi familia	--	7,7%	100%	8,3%	8,3%
Con amigos	9,3%	7%	88,4%	1,9%	13,2%
En pareja	18,3%	12,2%	93,9%	3,5%	7%
Tipo de alojamiento					
Establecimiento hotelero	9,2	12%	91,7%	5,6%	10,2%
Vivienda propia o prestada	23,6	--	100%	5,9%	--
Vivienda alquilada	26,7	--	100%	--	--