



Análisis de las Empresas del Sector Turístico en la Región de Murcia 2001 - 2004





Análisis de las Empresas del Sector Turístico en la Región de Murcia

- ✚ **Explotación Estadística y Análisis del Directorio de Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia (DREST)**
 - ✚ **Presentación de estados contables y análisis de ratios de los principales grupos de actividades turísticas de la Región de Murcia**
-

Región de Murcia. Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo
www.murciaturistica.es

Elaboración:
Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística
Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

Especial agradecimiento a:
Dirección General de Economía y Planificación
Consejería de Economía y Hacienda

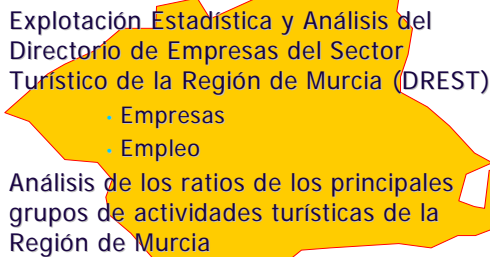
Autor fotografía de portada: Juan Crespo

Fecha de edición:
Septiembre de 2006



Presentación

El presente estudio plantea el Análisis de las Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia desde dos puntos de vista diferenciados:

- 
- Explotación Estadística y Análisis del Directorio de Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia (DREST)
 - Empresas
 - Empleo
 - Análisis de los ratios de los principales grupos de actividades turísticas de la Región de Murcia

La elaboración del Directorio de Empresas del Sector Turístico es una de las premisas contempladas en los Documentos Técnicos que la Organización Mundial del Turismo (OMT) edita como guía para la elaboración del Cuenta Satélite de Turismo (CST).

“El Registro de Empresas es la pieza central para la implantación exitosa de un programa de estadísticas basado en la industria desde el lado de la oferta”¹

Siguiendo las orientaciones generales de la OMT, la Unidad de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo ha desarrollado el **Directorio Regional de Empresas del Sector Turístico (DREST)** para el año 2004, con el principal objetivo de lograr una percepción del tamaño de la industria y hacer una evaluación de la oferta.

Este directorio contiene una muestra representativa de las empresas ubicadas en la Región y cuya actividad principal está encuadrada entre las propias del sector turístico (actividades características del turismo. OMT):

- CNAE 551. Hoteles
- CNAE 552. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
- CNAE 553. Restaurantes
- CNAE 554. Establecimientos de bebidas
- CNAE 555. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas
- CNAE 601. Transporte por ferrocarril
- CNAE 602. Otros tipos de transporte por ferrocarril, (excepto 6024)
- CNAE 611. Transporte marítimo

¹ Orientaciones generales para la elaboración de la CST. Medición de la Oferta Turística. Vol. 2. OMT.



- CNAE 621. Transporte aéreo regular
- CNAE 632. Otras actividades anexas a los transportes
- CNAE 633. Agencias de viajes, mayoristas y minoristas del turismo
- CNAE 711. Alquiler de automóviles
- CNAE 712. Alquiler de otros medios de transporte
- CNAE 925. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales
- CNAE 926. Actividades deportivas (excepto 92611 y 92621)

De esta manera se aporta una fuente básica para la elaboración de la Cuenta Satélite Regional de Turismo, ya que va a permitir medir el impacto que genera la actividad turística en la economía regional, así como la situación coyuntural del sector, y además servirá como referencia para una serie de actividades estadísticas regulares, tales como:

- Identificación del número de entidades por tipo de actividad y su localización
- Identificación de las actividades por área geográfica
- Identificación de un marco muestral para el diseño de las encuestas de la oferta
- Identificación de un listado de direcciones para el control y supervisión de las encuestas
- Evaluación de los cambios en la composición de la industria a lo largo del tiempo, y tasas de variación

Por otra parte, los datos recopilados en este Directorio serán objeto de análisis, obteniendo: **(Ver listado de Tablas en Índice)**

- Distribución de empresas en el sector turístico según:
 - Forma jurídica
 - Actividad principal
 - Titularidad
 - Origen de la propiedad
 - Nº de establecimientos
 - Actividad secundaria
 - Zonas
- Análisis de empleo

La segunda parte del presente estudio es el **análisis financiero – económico de los estados contables** de una muestra importante de empresas del sector turístico en la Región. El análisis de ratios permitirá evaluar el estado financiero y económico de las siguientes actividades turísticas en la Región de Murcia:

- CNAE 551. Hoteles
- CNAE 552. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
- CNAE 553. Restaurantes
- CNAE 554. Establecimientos de bebidas
- CNAE 555. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas
- CNAE 633. Agencias de viajes, mayoristas y minoristas del turismo



INDICE

1. Análisis del Directorio de Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia (DREST)

	<u>Pág</u>
1.1. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS	7
1.1.1. Distribución de empresas según forma jurídica	8
1.1.2. Distribución de empresas según código de actividad principal (CNAE 93')	9
1.1.3. Distribución de empresas según titularidad	10
1.1.4. Distribución de empresas según origen de la propiedad	10
1.1.5. Distribución de empresas según número de establecimientos que poseen en la Región de Murcia por códigos de actividad principal (CNAE 93')	11
1.1.6. Distribución de empresas por actividad secundaria de la empresa y según códigos de actividad principal	11
1.1.7. Número de empresas según zonas de la Región de Murcia	13
1.2. ANÁLISIS DE EMPLEO	14
1.2.1. Datos de empleo según forma jurídica de las empresas	14
1.2.2. Datos de empleo según actividad principal (CNAE 93')	15
1.2.3. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') con forma jurídica de sociedad anónima	15
1.2.4. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') con forma jurídica de sociedad limitada	16
1.2.5. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') con forma jurídica de personas físicas	16
1.2.6. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') con forma jurídica de comunidad de bienes	17
1.2.7. Datos de empleo según titularidad	17
1.2.8. Datos de empleo según origen de la propiedad	17
1.2.9. Número medio de ocupados por zonas de la Región de Murcia según actividad principal	18
Gráfico 1 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de asalariados fijos en hotel	



con restaurante (55111 CNAE 93') según zonas	18
Gráfico 2 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de asalariados fijos en camping (55220 CNAE 93') según zonas	19
Gráfico 3 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de asalariados fijos en apartamentos turísticos (55231 CNAE 93') según zonas	19
Gráfico 4 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de asalariados fijos en restaurantes (55300 CNAE 93') según zonas	20

2. Presentación de los estados contables y análisis de ratios de los principales grupos de actividades turísticas en la Región de Murcia

	<u>Pág</u>
2.1. HOTELES (55.1. CNAE 93')	24
Balance Activo	24
Balance Pasivo	25
Cuenta Pérdidas y Ganancias	26
Empleo y Gastos de Personal	27
Análisis de ratios. Hoteles – 551 CNAE 93'	27
2.2. CAMPING Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE DE CORTA DURACIÓN (55.2. CNAE 93')	28
Balance Activo	28
Balance Pasivo	29
Cuenta Pérdidas y Ganancias	30
Empleo y Gastos de Personal	31
Análisis de ratios. Camping y otros tipos de Hospedaje de corta duración – 551 CNAE 93'	31
2.3. RESTAURANTES (55.3. CNAE 93')	32
Balance Activo	32
Balance Pasivo	33
Cuenta Pérdidas y Ganancias	34
Empleo y Gastos de Personal	35
Análisis de ratios. Restaurantes – 553 CNAE 93'	35



	<u>Pág</u>
2.4. ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (55.4. CNAE 93')	36
Balance Activo	36
Balance Pasivo	37
Cuenta Pérdidas y Ganancias	38
Empleo y Gastos de Personal	39
Análisis de ratios. Establecimientos de bebidas - 554 CNAE 93'	39
2.5. COMEDORES COLECTIVOS Y PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS- (55.5. CNAE 93')	40
Balance Activo	40
Balance Pasivo	41
Cuenta Pérdidas y Ganancias	42
Empleo y Gastos de Personal	43
Análisis de ratios. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas – 554 CNAE 93'	43
2.6. AGENCIAS DE VIAJES – (633 CNAE 93')	44
Balance Activo	44
Balance Pasivo	45
Cuenta Pérdidas y Ganancias	46
Empleo y Gastos de Personal	47
Análisis de ratios. Agencias de Viajes– 633 CNAE 93'	47

3. FICHA TÉCNICA

	<u>Pág</u>
3.1. ANÁLISIS DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA (DREST)	48
3.2. ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	51
NOTA BIBLIOGRAFICA	55



1. Análisis del Directorio de Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia (DREST)

El Directorio de Empresas del Sector Turístico de la Región de Murcia fue realizado en los meses de verano del año 2005 con referencia al 2004. Como se ha comentado previamente, el objeto de este Directorio es conseguir el soporte que permita medir el impacto que genera la actividad turística en la economía regional así como la situación coyuntural del sector, en definitiva, que aporte datos para la elaboración de la correspondiente Cuenta Satélite del Turismo Regional.

Han sido encuestadas un total de **787 empresas** del sector turístico de la Región, es decir, actividades características del turismo.

1.1. ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS

Teniendo como base la muestra que forma el Directorio, se observa como el mayor porcentaje de empresas del sector turístico tienen la forma jurídica de Sociedad Limitada (36,7%), siguiéndole en segundo lugar las Personas Físicas (31,6%). Si se atiende a los principales códigos de actividad dentro del sector turístico, el mayor peso lo siguen teniendo estas dos formas jurídicas, sin embargo, cabe destacar que para las Agencias de Viajes (633-CNAE 93') es la Sociedad Limitada la que abarca prácticamente el total con un 65,8%. La Sociedad Anónima es una forma que se da básicamente en los Establecimientos Hoteleros.

Más del 90% de las empresas son de propiedad privada y española.

En cuanto al número de establecimientos que poseen las empresas en la Región, si bien es cierto que la gran mayoría cuentan con un único establecimiento, destacan algunas actividades con tres y más de tres establecimientos. Así, Establecimientos de Bebidas (554 - CNAE 93') posee un 17,6% de empresas con más de tres establecimientos, y Agencias de Viajes (633 - CNAE 93') con un 20,8% de empresas con tres establecimientos en la Región.

Si se tiene en cuenta las actividades secundarias de la empresa según su actividad principal, se observa que la mayoría de empresas (más de un 80%) ejercen una única actividad. Sin embargo, cabe destacar el hecho de que en Camping (55220 CNAE 93') sólo el 20% de las empresas están sin actividad secundaria, por tanto, un 80% de estas empresas tiene actividades secundarias como establecimientos de bebidas (30%), supermercado (5%), restaurante (35%), apartamentos turísticos (5%), hotel con restaurante (5%).



1.1.1. Distribución de empresas en el sector turístico según forma jurídica

Año 2004	Número de empresas	Peso sobre el total
S.A.	75	9,5%
S.L.	288	36,7%
Persona Física	249	31,6%
Cooperativa	7	0,9%
Comunidad de Bienes	63	8%
Otras ²	105	13,3%
TOTAL	787	100%

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

² SAT, Asociaciones, SLU, Club, Iglesia, AL, SCL, Ministerio de Defensa, SRC, SAL, SLL, Municipal, Parroquia, Patronato, S.A. Municipal, Hermandad, C. Autónoma, etc.



1.1.2. Distribución de empresas en el sector turístico según código de actividad principal (CNAE 93')

Año 2004	Número de Empresas				
	Total	Sociedad Anónima	Sociedad Limitada	Persona Física	Comunidad de Bienes
551. Establecimientos hoteleros	131	25	47	51	5
% sobre el total	100%	19,1%	35,8%	38,9%	3,8%
552. Camping, otros corta duración	164	15	40	101	6
% sobre el total	100%	9,1%	24,4%	61,6%	3,7%
553. Restaurantes	162	8	86	48	10
% sobre el total	100%	4,9%	53,1%	29,6%	6,2%
554. Establecimientos de bebidas	17	1	3	12	1
% sobre el total	100%	5,9%	17,6%	70,6%	5,9%
633. Agencias de viajes	73	13	48	7	1
% sobre el total	100%	17,8%	65,8%	9,6%	1,4%
Subtotal (551, 552, 553, 554 y 633)	547	62	224	219	23
% sobre el total	100%	11,3%	41%	40%	4,2%
Otras actividades (601, 602, 611, 621, 632, 711, 712, 925, 926)	240	16	64	30	40
% sobre el total	100%	6,7%	26,7%	12,5%	16,7%
TOTAL	787	78	288	249	63

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



1.1.3. Distribución de empresas en el sector turístico según titularidad

Año 2004	Número de empresas	Peso sobre el total
Privada	687	91,1%
Pública	67	8,9%
TOTAL	754*	100%

*Nota: Un total de 33 empresas "no saben, no contestan" a este ítem

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.1.4. Distribución de empresas en el sector turístico según origen de la propiedad

Año 2004	Número de empresas	Peso sobre el total
Español	735	97,3%
Extranjero	20	2,7%
TOTAL	755*	100%

*Nota: Un total de 32 empresas "no saben, no contestan" a este ítem

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



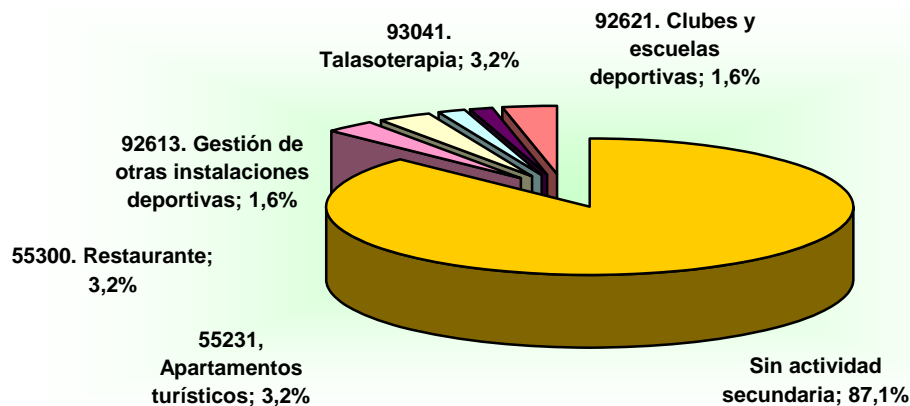
1.1.5. Distribución de empresas en el sector turístico según número de establecimientos que poseen en la Región de Murcia por códigos de actividad principal (CNAE 93')

Año 2004	Uno	Dos	Tres	Más de tres
551. Establecimientos hoteleros	93,0%	4,7%	-	2,3%
552. Camping, otros corta duración	88,3%	6,8%	2,5%	2,5%
553. Restaurantes	91,0%	7,7%	-	1,3%
554. Establecimientos de Bebidas	70,6%	11,8%	-	17,6%
633. Agencias de Viajes	70,8%	6,9%	20,8%	1,4%
711. Alquiler de automóviles	68,8%	18,8%	-	12,5%
923. Espectáculos	94,1%	5,9%	-	-
925. Bibliotecas y archivos	95,0%	-	-	5,0%
926. Actividades deportivas	95,7%	4,3%	-	-
927. Actividades recreativas	73,7%	26,3%	-	-

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.1.6. Distribución de empresas en el sector turístico por actividad secundaria de la empresa y según códigos de actividad principal (CNAE 93')

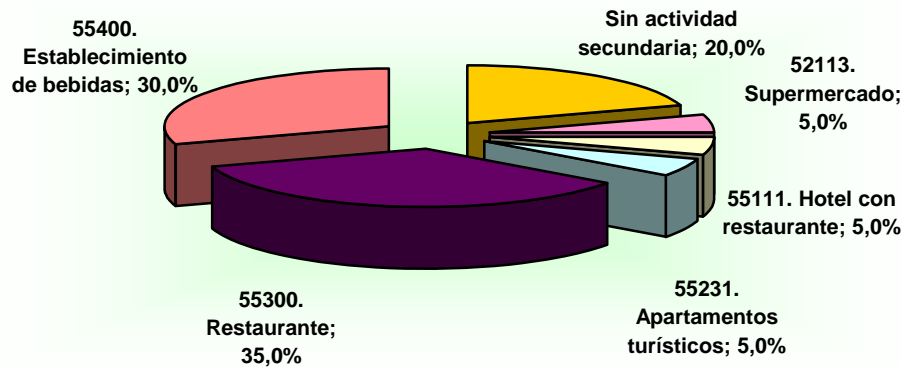
Actividad Principal: Hoteles con Restaurante (55111 CNAE 93')



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

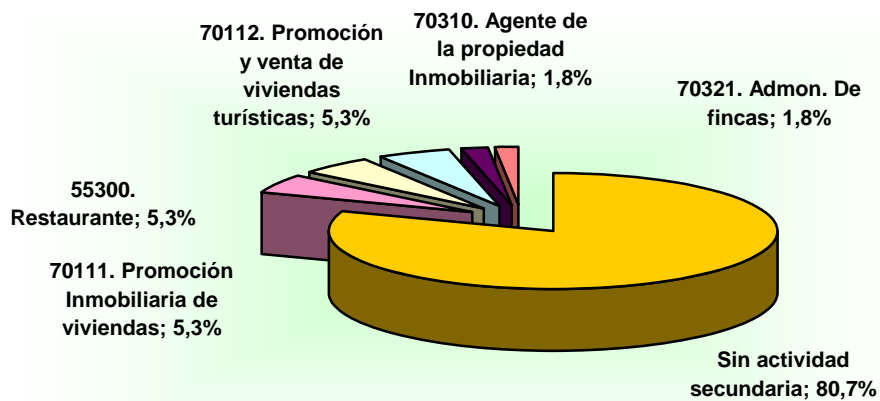


Actividad Principal: Camping (55220 CNAE 93')



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

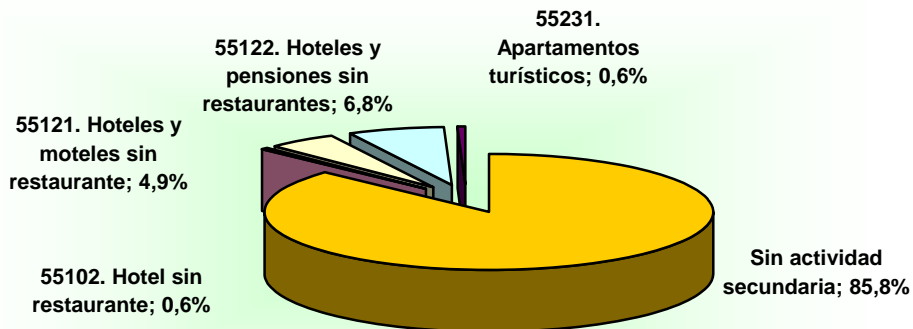
Actividad Principal: Apartamentos Turísticos (55231 CNAE 93')



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



Actividad Principal: Restaurantes (55300 CNAE 93')



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.1.7. Distribución de empresas del sector turístico según zonas de la Región de Murcia

Año 2004	Ciudades	%	Costa	%	Interior	%
551. Establecimientos hoteleros	62	47,3%	38	29,0%	31	23,7%
552. Camping, otros corta duración	19	11,6%	44	26,8%	101	61,6%
553. Restaurantes	90	55,6%	43	26,5%	29	17,9%
554. Establecimientos de Bebidas	12	70,6%	4	23,5%	1	5,9%
633. Agencias de Viajes	42	57,5%	12	16,4%	19	26,0%
711. Alquiler de automóviles	17	94,4%	1	5,6%	-	
923. Espectáculos	6	35,3%	-		11	64,7%
925. Bibliotecas y archivos	22	35,5%	9	14,5%	31	50,0%
926. Actividades deportivas	28	34,6%	40	49,4%	13	16,0%
927. Actividades recreativas	13	61,9%	2	9,5%	6	28,6%

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



1.2. ANÁLISIS DEL EMPLEO

Teniendo en cuenta la muestra de empresas del sector turístico del Directorio y los datos sobre el empleo de estas empresas, se obtienen las siguientes conclusiones:

Si se diferencia entre las empresas según forma jurídica, se observa un mayor número medio de ocupados en las sociedades anónimas debido en gran medida a su mayor tamaño. Así, la pauta general del número medio de ocupados es que la mayoría sean remunerados, aunque se encuentran excepciones en empresas con forma de personas físicas y cooperativas, con un alto porcentaje de ocupados no remunerados³. Dentro de asalariados remunerados, un gran porcentaje son fijos. Cabe destacar el hecho de que un 74,16% de los ocupados medios de las comunidades de bienes son fijos.

Atendiendo a la actividad principal, Camping y Establecimientos Hoteleros (55220 y 55400 – CNAE 93' respectivamente) cuentan con mayor porcentaje de número medio de ocupados no remunerados que el resto de actividades. El número de asalariados fijos es mayor en todos los casos que el de no fijos, no obstante en Camping esa diferencia parece ser menor.

Si se analiza el porcentaje de asalariados fijos según la actividad principal de las empresas y según zonas, resultan cifras muy interesantes: los Hoteles con restaurante (55111 – CNAE 93') presenta un 72,3% de personal fijo en ciudad, mientras que sólo un 8,8% en costa. Camping y Restaurantes siguen la misma pauta con un 49,2% y 66,4% cada uno en ciudad. Sin embargo, Apartamentos Turísticos (55231 – CNAE 93') presenta un 71,7% en costa, relegando ciudad a un 22,6%, eso sí, por encima de interior (5,7%).

1.2.1. Datos de empleo según forma jurídica de las empresas del sector turístico

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
S.A.	30,1	0,5	29,6	20,0	9,6
S.L.	8,1	0,9	7,2	4,9	2,6
Persona Física	2,1	0,8	1,3	0,7	0,5
Cooperativa	7,3	3,9	3,4	1,7	1,7
Comunidad de Bienes	8,9	1,2	7,7	6,6	1,1
Otras ⁴	2,7	0,1	2,6	1,8	0,7

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.

³ Ocupado no remunerado: propietarios, autónomos, etc.

⁴ SAT, Asociaciones, SLU, Club, Iglesia, AL, SCL, Ministerio de Defensa, SRC, SAL, SLL, Municipal, Parroquia, Patronato, S.A. Municipal, Hermandad, C. Autónoma.



1.2.2. Datos de empleo según actividad principal (CNAE 93') de las empresas del sector turístico

Según Códigos del CNAE 93 a tres dígitos y teniendo en cuenta sólo los principales grupos:

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
551. Establecimientos hoteleros	19,1	0,9	18,2	11,7	6,5
552. Camping, otros corta duración	2,8	0,6	2,2	1,3	0,9
553. Restaurantes	8,4	1,0	7,4	4,8	2,6
554. Establecimientos de bebidas	3,1	0,9	2,2	1,5	0,7
633. Agencias de viajes	3,7	0,9	2,8	2,0	0,7

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.2.3. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') de las empresas del sector turístico con forma jurídica de sociedad anónima

Si se atiende a los principales grupos de Actividad a tres dígitos del CNAE 93':

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
551. Establecimientos hoteleros	61,8	0,5	61,3	39,2	22,1
552. Camping, otros corta duración	12,5	0,5	11,9	6,7	5,2
553. Restaurantes	11,1	0,5	10,6	7,1	3,5
554. Establecimientos de bebidas	9,0	-	9,0	9,0	-
633. Agencias de viajes	6,2	0,8	5,4	4,0	1,4

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.



1.2.4. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') de las empresas del sector turístico con forma jurídica de sociedad limitada

Si se atiende a los principales grupos de Actividad a tres dígitos del CNAE 93':

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
551. Establecimientos hoteleros	15,1	0,9	14,3	9,1	5,2
552. Camping, otros corta duración	4,7	0,6	4,1	2,7	1,5
553. Restaurantes	10,8	0,9	9,9	6,5	3,5
554. Establecimientos de bebidas	2,7	0,7	2,0	0,3	1,7
633. Agencias de viajes	3,5	0,9	2,5	1,8	0,7

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.2.5. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') de las empresas del sector turístico con forma jurídica de personas físicas

Si se atiende a los principales grupos de Actividad a tres dígitos del CNAE 93':

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
551. Establecimientos hoteleros	2,2	1,0	1,2	0,6	0,5
552. Camping, otros corta duración	0,7	0,6	0,1	0,1	0,1
553. Restaurantes	4,5	0,9	3,6	2,1	1,5
554. Establecimientos de bebidas	2,6	0,9	1,7	1,2	0,5
633. Agencias de viajes	2,0	0,9	1,1	1,1	-

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



1.2.6. Datos de empleo según código de actividad principal (CNAE 93') de las empresas del sector turístico con forma jurídica de comunidad de bienes

Si se atiende a los principales grupos de Actividad a tres dígitos del CNAE 93':

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
551. Establecimientos hoteleros	21,2	1,8	19,4	17,2	2,2
552. Camping, otros corta duración	2,2	1,2	1,0	0,3	0,7
553. Restaurantes	6,6	1,6	5,0	4,0	1,0
554. Establecimientos de bebidas	4,0	2,0	2,0	1,0	1,0
633. Agencias de viajes	2,0	2,0	-	-	-

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.2.7. Datos de empleo según titularidad de las empresas del sector turístico

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
Privada	8,1	0,9	7,2	4,7	2,5
Pública	7,2	0,2	7,0	5,9	1,1

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

1.2.8. Datos de empleo según origen de la propiedad de las empresas del sector turístico

Año 2004	Número Medio de Ocupados (1 +2)	1. N° Medio de Ocupados No Remunerados	2. N° Medio de Asalariados Totales (a + b)	a. N° Medio de Asalariados Fijos	b. N° Medio de Asalariados No Fijos
Español	8,0	0,8	7,2	4,9	2,4
Extranjero	4,7	1,1	3,6	2,0	1,6

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

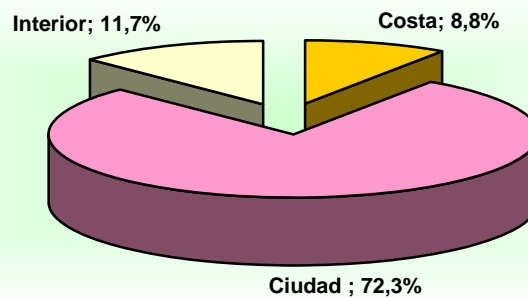


1.2.9. Número medio de ocupados por zonas de la Región de Murcia según actividad principal de las empresas del sector turístico

Año 2004	Ciudades	Costa	Interior
551. Establecimientos hoteleros	12,1	2,7	4,3
552. Camping, otros corta duración	0,9	1,2	0,8
553. Restaurantes	5,5	1,5	1,4
554. Establecimientos de Bebidas	2,0	0,8	0,3
633. Agencias de Viajes	2,3	0,5	1,0
711. Alquiler de automóviles	3,3	0,1	-
923. Espectáculos	0,9	-	1,9
925. Bibliotecas y archivos	1,3	0,2	0,7
926. Actividades deportivas	1,6	1,8	0,3
927. Actividades recreativas	16,2	0,3	1,2

Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

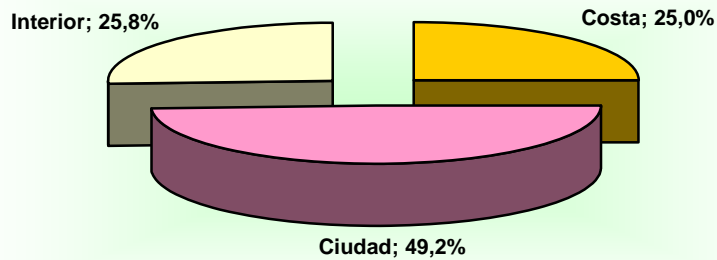
Gráfico 1 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de Asalariados fijos en Hoteles con Restaurante (55111 CNAE 93') según zona



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

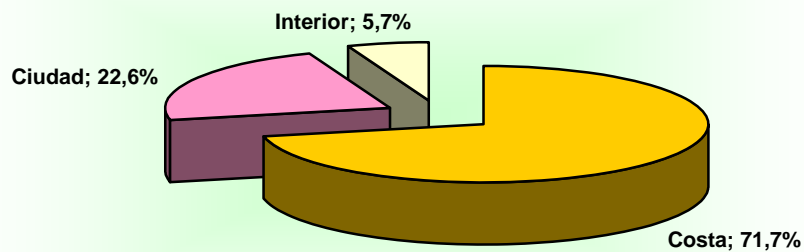


Gráfico 2 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de Asalariados fijos en Camping (55220 CNAE 93') según zona



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo

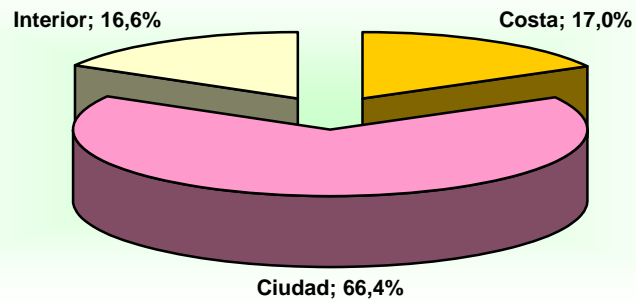
Gráfico 3 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de Asalariados fijos en Apartamentos Turísticos (55231 CNAE 93') según zona



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



Gráfico 4 – Tabla 1.2.9. Porcentaje de Asalariados fijos en Restaurantes(55300 CNAE 93') según zona



Fuente: Directorio de Empresas del Sector Turístico. Unidad de Estudios y Estadística. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2. Presentación de los estados contables y análisis de ratios de los principales grupos de actividades turísticas en la Región de Murcia

Las Centrales de Balances son unas entidades creadas con el objetivo de integrar en una base de datos la información financiera de empresas, esencialmente la proporcionada por sus cuentas anuales, generando de esta manera información agregada con la aplicación de diferentes criterios (actividad principal, tamaño y naturaleza, principalmente) y en base a ello efectuar análisis financieros y obtener indicadores medios que permitan juzgar la situación económico-financiera de dichos agregados y establecer bases de comparación de los análisis individuales de empresas con respecto a los mismos.

La Central de Balances de Murcia fue creada en 1992 mediante la colaboración de la Dirección General de Economía y Planificación de la Comunidad Autónoma de Murcia, la Universidad de Murcia y otras instituciones y entidades de la Región. Su primera publicación data de 1994.

Los estados contables con los que se ha realizado este estudio han sido suministrados por dicha Central, y hacen referencia a los años 2001, 2002 y 2003. El estudio está dividido por secciones. Cada sección hace referencia a un grupo de actividad, y cada grupo contiene su balance de activo y de pasivo, cuenta de pérdidas y ganancias, empleo y gastos de personal, y por último, un apartado para el análisis de los ratios económicos – financieros calculados a partir de los datos anteriores.

Respecto a los ratios, siguiendo las directrices y definiciones dentro del análisis de estados contables dadas en el manual "Análisis de Estados Contables"⁵, si se atiende al ratio de endeudamiento, una cifra superior a la unidad corresponderá con una dependencia económica del exterior, siendo siempre recomendable hacer los cálculos para corto y largo plazo, ya que esa dependencia puede ser diferente en cada caso.

No obstante, la relación que presenten los recursos financieros de la empresa depende de muchas cuestiones, como el tipo de actividad desarrollada, la situación de los mercados de capitales, las circunstancias que en cada momento tenga la empresa en concreto, con mayor o menor facilidad para acceder a distintas fuentes de financiación, la rentabilidad de las inversiones que realice o vaya a realizar con tales fondos y el coste que deba pagar por los mismos, de modo que si le facilitan recursos ajenos sin coste o a un coste muy reducido, parece, en principio, que cuanto más se endeuda la empresa, mucho mejor, aunque también deberán tenerse en consideración los vencimientos de las deudas y la capacidad de tener liquidez para atenderlas o la posibilidad de asumir más deuda, etc.

Así, los datos contenidos en el balance para los años 2001, 2002 y 2003 indican que la actividad de Establecimientos hoteleros resulta independiente del exterior si se observa el ratio de autonomía financiera y el ratio de endeudamiento. Lo que indica que la

⁵ Autores: Francisco Javier Martínez García, Francisco M. Somohano Rodríguez. Ediciones Pirámide. Año 2002.



relación financiera entre recursos ajenos tanto a largo como a corto plazo con los recursos propios no podría ser mejor.

Camping presenta para el año 2003 un ratio de endeudamiento tanto a corto como a largo plazo inferior a la unidad, lo que indica que sus recursos ajenos son menores que los propios en ambos periodos de temporalidad.

Restaurantes, Establecimientos de bebidas y Comedores colectivos y provisiones de comidas preparadas es una actividad que depende económicamente en gran medida de su ciclo de explotación, y del periodo medio de maduración, es decir de las rotaciones y de los plazos. Por tanto, es justificable que presente un ratio de endeudamiento superior a corto que a largo plazo.

Agencias de Viajes, siguen una pauta muy similar. Presentan un ratio de endeudamiento a largo plazo con valores ideales, y por tanto bastante inferior a la unidad. Sin embargo llama la atención la cifra a corto plazo, sobre todo en los dos últimos años estudiados, consecuencia de la gran subida de su pasivo circulante, es decir, del alza en la partida "Acreedores a corto plazo", causa principalmente del propio funcionamiento de la actividad y de sus plazos de venta, cobro y pago.

En cuanto a los ratios de rentabilidad, se define como la comparación entre la renta generada y los capitales invertidos para obtenerla, entendiendo por renta el excedente repartible entre los capitales, coincidiendo por tanto con el resultado o beneficio. En este estudio se han calculado las rentabilidades más utilizadas:

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

La rentabilidad económica es una comparación entre el beneficio obtenido por las actividades propias de la empresa antes de intereses e impuestos y el total de los capitales invertidos en su realización. La inversión realizada es el activo real de la empresa, que se calcula como el activo total de la empresa menos el activo ficticio. Este ratio resulta ideal para evaluar una futura inversión.

RE = Renta o beneficio / Capitales o fondos invertidos

Así, en Establecimientos hoteleros una rentabilidad económica del 8,9% para el año 2001 indica que un 8,9% de ese beneficio antes de intereses e impuestos se atribuye a la inversión realizada por la empresa, es decir, a su activo real. Para el año 2003 este mismo ratio desciende a un 4%, debido principalmente a una bajada del beneficio, consecuencia a su vez de una subida en los gastos propios de la empresa (consumos de explotación, gastos de personal, otros gastos, etc.) y a la par a un aumento de la inversión, lo que conlleva a que la relación beneficio/activo real sufra una bajada.

Es necesario explicar que la rentabilidad se puede dividir en dos componentes básicos si multiplicamos y dividimos el cociente anterior por la cifra de negocios (ventas netas):

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{cifra de negocios} * \text{Cifra de negocios} / \text{Fondos propios}$$

El primer cociente sería el Beneficio marginal y el segundo la Rotación de activo real para el caso de la rentabilidad económica, y Rotación de capitales para el caso de rentabilidad financiera. De esta manera empresas con poco margen pero con elevada rotación pueden obtener una rentabilidad igual que empresas con mucho margen y poca



rotación. En el caso de los Establecimientos hoteleros cuenta con un Beneficio marginal de 0,06 y una Rotación de activo real de 0,70 en el año 2003, por lo que su rentabilidad económica se basa fundamentalmente en la rotación de su activo real.

Por otro lado la rentabilidad financiera es una comparación entre el beneficio después de impuestos y los fondos propios. Se trata por tanto, de comparar la renta repartible con los recursos aportados a la actividad por la empresa. En el caso de las Agencias de viaje, dicha rentabilidad alcanza un 12,9% en el año 2003, más de 6 puntos porcentuales por encima que la cifra del año 2001. Esta subida en la rentabilidad se debe al aumento de la cifra de negocios que lo hace en un 931% en el periodo 2001 – 2003.

Otros ratios, como el ratio de garantía corresponde al estudio de la generación de recursos, la capacidad de autofinanciación y política de autofinanciación seguida por la entidad. Informa de lo que se llama "distancia a la quiebra", se trata por tanto de un aviso ya que si esta cantidad está por debajo de la unidad o muy cerca resulta peligroso para la solvencia global de la empresa. En general, este ratio está bastante alejado de la unidad para las actividades aquí estudiadas, especialmente en el caso de los Establecimientos hoteleros que es superior a dos.



2.1. HOTELES (55.1. CNAE 93)

Balance Activo

Miles de euros

Hoteles 551 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	33.338	78,9	34.864	80,2	36.389	81,3
<i>Inmovilizado</i>	33.338	78,9	34.864	80,2	36.389	81,3
Inmaterial	847	2,0	563	1,3	279	0,6
Material	31.432	74,4	33.418	76,9	35.403	79,1
Financiero	706	1,7	602	1,4	498	1,1
Gastos Amortizables	353	0,8	281	0,6	208	0,5
Gastos de establecimiento	24	0,1	40	0,1	56	0,1
Gastos a distribuir en v. ejerc.	329	0,8	241	0,6	153	0,3
ACTIVO CIRCULANTE	8.895	21,1	8.619	19,8	8.343	18,7
<i>Realizable</i>	5.511	13,0	5.190	11,9	4.870	10,9
Existencias	1.752	4,1	1.544	3,6	1.337	3,0
Clientes	3.759	8,9	3.646	8,4	3.533	7,9
Accionistas por desemb. exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	3.384	8,0	3.429	7,9	3.473	7,8
Inversiones financieras temp.	1.161	2,7	1.234	2,8	1.308	2,9
Tesorería	2.172	5,1	2.143	4,9	2.113	4,7
Ajustes por periodificación	51	0,1	52	0,1	52	0,1
TOTAL ACTIVO	42.233	100,0	43.483	100,0	44.732	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Miles de euros

Hoteles 551 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	32.092	76,0	32.747	75,3	33.402	74,7
Recursos propios	22.200	52,6	22.399	51,5	22.598	50,5
Capital suscrito	9.933	23,5	10.726	24,7	11.519	25,8
Prima de emisión	1.544	3,7	1.544	3,6	1.544	3,5
Reserva de revalorización	1.262	3,0	849	2,0	436	1,0
Otras reservas	7.726	18,3	8.289	19,1	8.851	19,8
Resultados de ejercicios ant.	-328	-0,8	-511	-1,2	-694	-1,6
Perdidas y Ganancias	2.062	4,9	1.502	3,5	942	2,1
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	1.049	2,5	995	2,3	942	2,1
(-) Accion. por desemb. no exig.	63	0,1	53	0,1	42	0,1
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	8.907	21,1	9.406	21,6	9.905	22,1
Prov. para riesgos y gastos	65	0,2	38	0,1	11	0,0
Acreedores a largo plazo	8.842	20,9	9.368	21,5	9.894	22,1
PASIVO CIRCULANTE	10.141	24,0	10.735	24,7	11.330	25,3
Recursos Ajenos a C. P.	10.141	24,0	10.735	24,7	11.330	25,3
Acreedores a corto plazo	10.141	24,0	10.735	24,7	11.330	25,3
TOTAL PASIVO	42.233	100,0	43.483	100,0	44.732	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Hoteles 552 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	31.541	100,0	31.604	100,0	31.668	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	30.959	98,2	30.906	97,8	30.853	97,4
Otros ingresos de la explotación	581	1,8	698	2,2	816	2,6
de explotación	8.333	26,4	8.647	27,4	8.961	28,3
(-)Gastos de personal	10.729	34,0	10.945	34,6	11.162	35,2
(-)Dotación para amortización inmovilizado	2.338	7,4	2.446	7,7	2.554	8,1
(-)Variación prov. tráfico y perd. incobr.	0	0,0	25	0,1	49	0,2
(-)Otros gastos de explotación	6.797	21,5	7.097	22,5	7.397	23,4
RESULTADOS DE EXPLOTACION	3.343	10,6	2.444	7,7	1.544	4,9
Ingresos financieros	100	0,3	92	0,3	84	0,3
Diferencias positivas de cambio	2	0,0	1	0,0	0	0,0
(-)Gastos financieros y asimilados	707	2,2	648	2,0	589	1,9
(-)Diferencias negativas de cambio	1	0,0	1	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	4	0,0	1	0,0	-2	0,0
RESULTADOS FINANCIEROS	-610	-1,9	-557	-1,8	-503	-1,6
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	26	0,1	93	0,3	160	0,5
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	146	0,5	125	0,4	104	0,3
Ingresos extraordinarios	314	1,0	180	0,6	46	0,1
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	29	0,1	29	0,1	30	0,1
(-) Variación prov. inmovilizado	13	0,0	6	0,0	0	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	6	0,0	3	0,0	0	0,0
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	41	0,1	38	0,1	35	0,1
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	83	0,3	50	0,2	17	0,1
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	373	1,2	331	1,0	289	0,9
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.106	9,8	2.218	7,0	1.330	4,2
(-)Impuesto sobre Sociedades	960	3,0	674	2,1	388	1,2
(-)Otros Impuestos	84	0,3	42	0,1	0	0,0
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.062	6,5	1.502	4,8	942	3,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Hoteles 551 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	17,37	10,21	-41,2	11,12	+8,9%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	14,45	14,89	+3%	16,45	+10,5%
Gasto persona/Valor Añadido Bruto (%)	69,44	57,33	-17,4	59,56	+4%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Hoteles - 551 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
Ratio de liquidez inmediata (RLI) =	0,21	0,20	0,19	No debe presentar un valor elevado
Ratio de tesorería (RT) =	0,33	0,31	0,30	No debe presentar un valor elevado
Prueba o test del ácido (RPA) =	0,70	0,66	0,62	Depende del tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc
Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =	0,88	0,80	0,74	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
Ratio de autonomía financiera (RA) =	1,22	1,16	1,11	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
Ratio de endeudamiento (RE) =	0,82	0,86	0,90	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
Ratio de endeudamiento a cp (REcp)=	0,44	0,46	0,48	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
Ratio de endeudamiento a lp (RElp)=	0,38	0,40	0,42	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
Ratio de rentabilidad financiera (RF) =	8,9%	6,4%	4,0%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
Ratio de rentabilidad económica (RE) =	8,9%	6,5%	4,1%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuánto más alto, más rentable serán dichas inversiones
Beneficio Marginal =	0,12	0,09	0,06	
Rotación de Capitales =	0,75	0,72	0,70	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
Ratio de garantía (RG)=	2,18	2,13	2,09	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2.2. CAMPING Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE DE CORTA DURACIÓN (55.2. CNAE 93)

Balance Activo

Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración 552 CNAE 93	Miles de euros					
	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	23.523	85,9	21.235	86,1	18.948	86,4
<i>Inmovilizado</i>	23.523	85,9	21.235	86,1	18.948	86,4
Inmaterial	2.039	7,4	1.894	7,7	1.748	8,0
Material	20.068	73,2	18.064	73,2	16.060	73,2
Financiero	1.331	4,9	1.193	4,8	1.055	4,8
Gastos Amortizables	85	0,3	85	0,3	84	0,4
Gastos de establecimiento	40	0,1	31	0,1	23	0,1
Gastos a distribuir en v. ejerc.	46	0,2	54	0,2	61	0,3
ACTIVO CIRCULANTE	3.874	14,1	3.428	13,9	2.982	13,6
<i>Realizable</i>	1.686	6,2	1.333	5,4	979	4,5
Existencias	661	2,4	404	1,6	147	0,7
Clientes	1.026	3,7	929	3,8	832	3,8
Accionistas por desemb. exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	2.187	8,0	2.095	8,5	2.003	9,1
Inversiones financieras temp.	836	3,1	822	3,3	808	3,7
Tesorería	1.343	4,9	1.264	5,1	1.184	5,4
Ajustes por periodificación	8	0,0	9	0,0	11	0,0
TOTAL ACTIVO	27.397	100,0	24.664	100,0	21.930	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración 552 CNAE 93	Miles de euros					
	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	19.750	72,1	18.471	74,9	17.191	78,4
Recursos propios	7.268	26,5	7.093	28,8	6.919	31,5
Capital suscrito	9.014	32,9	8.854	35,9	8.694	39,6
Prima de emisión	79	0,3	79	0,3	79	0,4
Reserva de revalorización	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras reservas	1.610	5,9	1.738	7,0	1.867	8,5
Resultados de ejercicios ant.	-1.938	-7,1	-2.678	-10,9	-3.418	-15,6
Perdidas y Ganancias	-1.496	-5,5	-861	-3,5	-225	-1,0
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	0	0,0	-39	-0,2	-78	-0,4
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	1.636	6,0	1.708	6,9	1.780	8,1
(-) Accion. por desemb. no exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	10.847	39,6	9.669	39,2	8.492	38,7
Prov. para riesgos y gastos	0	0,0	43	0,2	87	0,4
Acreedores a largo plazo	10.847	39,6	9.626	39,0	8.405	38,3
PASIVO CIRCULANTE	7.647	27,9	6.193	25,1	4.739	21,6
Recursos Ajenos a C. P.	7.647	27,9	6.193	25,1	4.739	21,6
Acreedores a corto plazo	7.647	27,9	6.193	25,1	4.739	21,6
TOTAL PASIVO	27.397	100,0	24.664	100,0	21.930	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración 552 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	9.046	100,0	9.523	100,0	10.000	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	8.476	93,7	8.906	93,5	9.335	93,3
Otros ingresos de la explotación	570	6,3	617	6,5	665	6,7
(-)Consumos de explotación	2.109	23,3	2.266	23,8	2.423	24,2
(-)Gastos de personal	2.515	27,8	2.686	28,2	2.856	28,6
(-)Dotación para amortización inmovilizado	1.613	17,8	1.680	17,6	1.746	17,5
(-)Variación prov. tráf. y perd. incobr.	-1	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Otros gastos de explotación	2.478	27,4	2.388	25,1	2.299	23,0
RESULTADOS DE EXPLOTACION	331	3,7	504	5,3	677	6,8
Ingresos financieros	41	0,4	26	0,3	12	0,1
Diferencias positivas de cambio	1	0,0	1	0,0	0	0,0
(-)Gastos financieros y asimilados	1.117	12,3	830	8,7	542	5,4
(-)Diferencias negativas de cambio	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	489	5,4	420	4,4	351	3,5
RESULTADOS FINANCIEROS	-1.564	-17,3	-1.223	-12,8	-881	-8,8
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	61	0,7	97	1,0	134	1,3
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	130	1,4	151	1,6	173	1,7
Ingresos extraordinarios	42	0,5	39	0,4	37	0,4
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	2	0,0	20	0,2	39	0,4
(-) Variación prov. inmovilizado	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	285	3,2	143	1,5	1	0,0
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	46	0,5	25	0,3	4	0,0
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	49	0,5	85	0,9	122	1,2
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	-146	-1,6	55	0,6	256	2,6
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-1.379	-15,2	-664	-7,0	52	0,5
(-)Impuesto sobre Sociedades	68	0,8	145	1,5	221	2,2
(-)Otros Impuestos	49	0,5	52	0,5	55	0,6
RESULTADO DEL EJERCICIO	-1.496	-16,5	-861	-9,0	-225	-2,2

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración 552 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	8,03	12,43	+54,8%	7,69	-38,13%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	15,84	15,53	-2%	15,68	+0,97%
Gasto persona/Valor añadido Bruto (%)	83,48	73,23	-12,3%	41,19	-43,75%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración – 552 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
Ratio de liquidez inmediata (RLI) =	0,18	0,20	0,25	No debe presentar un valor elevado
Ratio de tesorería (RT) =	0,29	0,34	0,42	No debe presentar un valor elevado
Prueba o test del ácido (RPA) =	0,42	0,49	0,60	Depende del tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc
Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =	0,51	0,55	0,63	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
Ratio de autonomía financiera (RA) =	0,48	0,55	0,66	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
Ratio de endeudamiento (RE) =	2,08	1,80	1,52	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
Ratio de endeudamiento a cp (REcp) =	0,86	0,70	0,54	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
Ratio de endeudamiento a lp (RElp) =	1,22	1,10	0,98	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
Ratio de rentabilidad financiera (RF) =	-16,8%	-9,8%	-2,6%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
Ratio de rentabilidad económica (RE) =	-1,1%	0,6%	2,7%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuanto más alto, más rentable serán dichas inversiones
Beneficio Marginal =	-0,04	0,02	0,06	
Rotación del activo real =	0,31	0,36	0,43	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
Ratio de garantía (RG) =	1,47	1,54	1,64	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2.3. RESTAURANTES (55.3. CNAE 93)

Balance Activo

Restaurantes 553 CNAE 93	Miles de euros					
	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	32.541	64,7	29.935	62,7	27.328	60,4
<i>Inmovilizado</i>	32.541	64,7	29.935	62,7	27.328	60,4
Inmaterial	2.113	4,2	1.655	3,5	1.196	2,6
Material	27.756	55,2	26.386	55,2	25.017	55,3
Financiero	1.795	3,6	1.206	2,5	617	1,4
Gastos Amortizables	877	1,7	687	1,4	498	1,1
Gastos de establecimiento	483	1,0	372	0,8	261	0,6
Gastos a distribuir en v. ejerc.	393	0,8	315	0,7	237	0,5
ACTIVO CIRCULANTE	17.728	35,3	17.825	37,3	17.922	39,6
<i>Realizable</i>	10.724	21,3	10.321	21,6	9.917	21,9
Existencias	4.297	8,5	4.592	9,6	4.887	10,8
Clientes	6.427	12,8	5.729	12,0	5.030	11,1
Accionistas por desemb. exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	7.004	13,9	7.504	15,7	8.005	17,7
Inversiones financieras temp.	903	1,8	1.222	2,6	1.540	3,4
Tesorería	6.079	12,1	6.265	13,1	6.451	14,3
Ajustes por periodificación	21	0,0	18	0,0	14	0,0
TOTAL ACTIVO	50.269	100,0	47.760	100,0	45.250	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Miles de euros

Restaurantes 553 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	29.821	59,3	28.434	59,5	27.048	59,8
Recursos propios	13.512	26,9	13.125	27,5	12.738	28,2
Capital suscrito	5.798	11,5	5.458	11,4	5.118	11,3
Prima de emisión	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Reserva de revalorización	33	0,1	16	0,0	0	0,0
Otras reservas	6.926	13,8	7.673	16,1	8.419	18,6
Resultados de ejercicios ant.	-506	-1,0	-1.187	-2,5	-1.867	-4,1
Perdidas y Ganancias	1.295	2,6	1.181	2,5	1.068	2,4
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	-34	-0,1	-17	0,0	0	0,0
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	784	1,6	674	1,4	564	1,2
(-) Accion. por desemb. no exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	15.525	30,9	14.635	30,6	13.745	30,4
Prov. para riesgos y gastos	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Acreedores a largo plazo	15.525	30,9	14.635	30,6	13.745	30,4
PASIVO CIRCULANTE	20.448	40,7	19.325	40,5	18.203	40,2
Recursos Ajenos a C. P.	20.448	40,7	19.325	40,5	18.203	40,2
Acreedores a corto plazo	20.448	40,7	19.325	40,5	18.203	40,2
TOTAL PASIVO	50.269	100,0	47.760	100,0	45.250	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Restaurantes 553 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	84.488	100,0	80.842	100,0	77.196	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	83.563	98,9	79.929	98,9	76.295	98,8
Otros ingresos de la explotación	925	1,1	913	1,1	901	1,2
(-)Consumos de explotación	45.839	54,3	43.638	54,0	41.436	53,7
(-)Gastos de personal	20.116	23,8	19.933	24,7	19.750	25,6
(-)Dotación para amortización inmovilizado	2.741	3,2	2.603	3,2	2.464	3,2
(-)Variación prov. tráf. y perd. incobr.	106	0,1	72	0,1	37	0,0
(-)Otros gastos de explotación	12.762	15,1	12.216	15,1	11.670	15,1
RESULTADOS DE EXPLOTACION	2.924	3,5	2.381	2,9	1.838	2,4
Ingresos financieros	241	0,3	163	0,2	85	0,1
Diferencias positivas de cambio	0	0,0	1	0,0	2	0,0
(-)Gastos financieros y asimilados	1.435	1,7	1.140	1,4	845	1,1
(-)Diferencias negativas de cambio	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	0	0,0	-10	0,0	-20	0,0
RESULTADOS FINANCIEROS	-1.194	-1,4	-966	-1,2	-738	-1,0
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	266	0,3	196	0,2	125	0,2
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	3	0,0	5	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	93	0,1	69	0,1	45	0,1
Ingresos extraordinarios	313	0,4	332	0,4	351	0,5
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	3	0,0	37	0,0	71	0,1
(-) Variación prov. inmovilizado	0	0,0	14	0,0	28	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	78	0,1	54	0,1	30	0,0
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	48	0,1	58	0,1	67	0,1
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	178	0,2	105	0,1	32	0,0
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	371	0,4	405	0,5	440	0,6
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.101	2,5	1.821	2,3	1.540	2,0
(-)Impuesto sobre Sociedades	789	0,9	628	0,8	467	0,6
(-)Otros Impuestos	17	0,0	12	0,0	6	0,0
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.295	1,5	1.181	1,5	1.068	1,4

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Restaurantes 553 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	6,01	8,21	36,6	7,66	-6,7%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	16,01	13,20	-17,6	13,57	2,8%
Gasto persona/Valor Añadido Bruto (%)	76,99	79,44	3,2	81,96	3,2%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Restaurantes – 553 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
Ratio de liquidez inmediata (RLI) =	0,30	0,32	0,35	No debe presentar un valor elevado
Ratio de tesorería (RT) =	0,34	0,39	0,44	No debe presentar un valor elevado
Prueba o test del ácido (RPA) =	0,66	0,68	0,72	Depende del tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc.
Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =	0,87	0,92	0,98	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente.
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
Ratio de autonomía financiera (RA) =	0,40	0,41	0,42	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
Ratio de endeudamiento (RE) =	2,52	2,46	2,40	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
Ratio de endeudamiento a cp (REcp) =	1,43	1,40	1,37	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
Ratio de endeudamiento a lp (RElp) =	1,09	1,06	1,03	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
Ratio de rentabilidad financiera (RF) =	9,1%	8,6%	8,0%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
Ratio de rentabilidad económica (RE) =	6,8%	6,0%	5,2%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuánto más alto, más rentable serán dichas inversiones
Beneficio Marginal =	0,04	0,03	0,03	
Rotación de activo real =	1,72	1,72	1,72	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
Ratio de garantía (RG) =	1,35	1,37	1,39	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2.4. ESTABLECIMIENTOS DE BEBIDAS (55.4. CNAE 93)

Balance Activo

Miles de euros

Establecimientos de bebidas 554 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	17.519	61,2	15.176	62,4	12.832	64,1
<i>Inmovilizado</i>	17.519	61,2	15.176	62,4	12.832	64,1
Inmaterial	414	1,4	468	1,9	522	2,6
Material	16.629	58,1	14.284	58,7	11.938	59,7
Financiero	157	0,5	146	0,6	134	0,7
Gastos Amortizables	319	1,1	278	1,1	238	1,2
Gastos de establecimiento	178	0,6	164	0,7	150	0,8
Gastos a distribuir en v. ejerc.	141	0,5	114	0,5	88	0,4
ACTIVO CIRCULANTE	11.096	38,8	9.137	37,6	7.178	35,9
<i>Realizable</i>	6.837	23,9	5.686	23,4	4.535	22,7
Existencias	3.754	13,1	2.965	12,2	2.176	10,9
Clientes	3.077	10,8	2.718	11,2	2.359	11,8
Accionistas por desemb. exig.	6	0,0	3	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	4.259	14,9	3.451	14,2	2.643	13,2
Inversiones financieras temp.	636	2,2	470	1,9	304	1,5
Tesorería	3.576	12,5	2.942	12,1	2.309	11,5
Ajustes por periodificación	48	0,2	39	0,2	30	0,2
TOTAL ACTIVO	28.615	100,0	24.313	100,0	20.010	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Miles de euros

Establecimientos de bebidas 554 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	15.489	54,1	13.789	56,7	12.089	60,4
Recursos propios	7.393	25,8	6.743	27,7	6.093	30,4
Capital suscrito	3.502	12,2	2.965	12,2	2.427	12,1
Prima de emisión	138	0,5	69	0,3	0	0,0
Reserva de revalorización	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras reservas	3.581	12,5	3.712	15,3	3.843	19,2
Resultados de ejercicios ant.	-754	-2,6	-716	-2,9	-677	-3,4
Perdidas y Ganancias	926	3,2	720	3,0	513	2,6
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	0	0,0	-7	0,0	-14	-0,1
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	256	0,9	215	0,9	174	0,9
(-) Accion. por desemb. no exig.	45	0,2	45	0,2	45	0,2
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	7	0,0	7	0,0	6	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	7.892	27,6	6.883	28,3	5.874	29,4
Prov. para riesgos y gastos	441	1,5	221	0,9	0	0,0
Acreedores a largo plazo	7.451	26,0	6.662	27,4	5.873	29,4
PASIVO CIRCULANTE	13.126	45,9	10.524	43,3	7.921	39,6
Recursos Ajenos a C. P.	13.126	45,9	10.524	43,3	7.921	39,6
Acreedores a corto plazo	13.126	45,9	10.524	43,3	7.921	39,6
TOTAL PASIVO	28.615	100,0	24.313	100,0	20.010	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Establecimientos de Bebidas 554 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	31.541	100,0	31.604	100,0	31.668	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	30.959	98,2	30.906	97,8	30.853	97,4
Otros ingresos de la explotación	581	1,8	698	2,2	816	2,6
(-)Consumos de explotación	8.333	26,4	8.647	27,4	8.961	28,3
(-)Gastos de personal	10.729	34,0	10.945	34,6	11.162	35,2
(-)Dotación para amortización inmovilizado	2.338	7,4	2.446	7,7	2.554	8,1
(-)Variación prov. tráf. y perd. incobr.	0	0,0	25	0,1	49	0,2
(-)Otros gastos de explotación	6.797	21,5	7.097	22,5	7.397	23,4
RESULTADOS DE EXPLOTACION	3.343	10,6	2.444	7,7	1.544	4,9
Ingresos financieros	100	0,3	92	0,3	84	0,3
Diferencias positivas de cambio	2	0,0	1	0,0	0	0,0
(-)Gastos financieros y asimilados	707	2,2	648	2,0	589	1,9
(-)Diferencias negativas de cambio	1	0,0	1	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	4	0,0	1	0,0	-2	0,0
RESULTADOS FINANCIEROS	-610	-1,9	-557	-1,8	-503	-1,6
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	26	0,1	93	0,3	160	0,5
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	146	0,5	125	0,4	104	0,3
Ingresos extraordinarios	314	1,0	180	0,6	46	0,1
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	29	0,1	29	0,1	30	0,1
(-) Variación prov. inmovilizado	13	0,0	6	0,0	0	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	6	0,0	3	0,0	0	0,0
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	41	0,1	38	0,1	35	0,1
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	83	0,3	50	0,2	17	0,1
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	373	1,2	331	1,0	289	0,9
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.106	9,8	2.218	7,0	1.330	4,2
(-)Impuesto sobre Sociedades	960	3,0	674	2,1	388	1,2
(-)Otros Impuestos	84	0,3	42	0,1	0	0,0
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.062	6,5	1.502	4,8	942	3,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Establecimientos de bebidas 554 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	2,74	3,79	+38,3	4,35	+14,8%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	11,64	13,46	+15,6	10,55	-21,6%
Gasto persona/Valor Añadido Bruto (%)	74,95	81,88	+9,2	77,34	-5,5%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Establecimiento de bebidas - 554 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
Ratio de liquidez inmediata (RLI) =	0,27	0,28	0,29	No debe presentar un valor elevado
Ratio de tesorería (RT) =	0,32	0,32	0,33	No debe presentar un valor elevado
Prueba o test del ácido (RPA) =	0,56	0,59	0,63	Depende del tipo de empresa, los plazos del período de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc.
Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =	0,85	0,87	0,91	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente.
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
Ratio de autonomía financiera (RA) =	0,36	0,40	0,45	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
Ratio de endeudamiento (RE) =	2,77	2,52	2,22	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
Ratio de endeudamiento a cp (REcp) =	1,73	1,52	1,27	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
Ratio de endeudamiento a lp (RElp) =	1,04	1,00	0,94	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
Ratio de rentabilidad financiera (RF) =	27,1%	21,7%	15,2%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
Ratio de rentabilidad económica (RE) =	13,3%	11,7%	9,4%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuanto más alto, más rentable serán dichas inversiones
Beneficio Marginal =	0,12	0,09	0,06	
Rotación de activo real =	1,11	1,30	1,58	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
Ratio de garantía (RG) =	1,33	1,36	1,42	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2.5. COMEDORES COLECTIVOS Y PROVISIÓN DE COMIDAS PREPARADAS – (55.5 CNAE 93)

Balance Activo

Miles de euros

Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas 555 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	2.113	42,5	2.855	48,6	3.597	53,1
<i>Inmovilizado</i>	2.113	42,5	2.855	48,6	3.597	53,1
Inmaterial	91	1,8	70	1,2	49	0,7
Material	1.814	36,4	2.496	42,5	3.177	46,9
Financiero	177	3,6	274	4,7	370	5,5
Gastos Amortizables	31	0,6	16	0,3	1	0,0
Gastos de establecimiento	6	0,1	3	0,0	0	0,0
Gastos a distribuir en v. ejerc.	25	0,5	13	0,2	1	0,0
ACTIVO CIRCULANTE	2.864	57,5	3.017	51,4	3.171	46,9
<i>Realizable</i>	1.798	36,1	2.068	35,2	2.337	34,5
Existencias	471	9,5	441	7,5	411	6,1
Clientes	1.327	26,7	1.626	27,7	1.926	28,5
Accionistas por desemb. exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	1.066	21,4	950	16,2	834	12,3
Inversiones financieras temp.	267	5,4	348	5,9	429	6,3
Tesorería	749	15,0	572	9,7	396	5,9
Ajustes por periodificación	50	1,0	29	0,5	9	0,1
TOTAL ACTIVO	4.977	100,0	5.873	100,0	6.768	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Miles de euros

Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas 555 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	1.802	36,2	2.743	46,7	3.684	54,4
Recursos propios	820	16,5	1.379	23,5	1.939	28,6
Capital suscrito	1.335	26,8	1.356	23,1	1.376	20,3
Prima de emisión	457	9,2	228	3,9	0	0,0
Reserva de revalorización	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Otras reservas	219	4,4	274	4,7	330	4,9
Resultados de ejercicios ant.	-1.275	-25,6	-674	-11,5	-74	-1,1
Perdidas y Ganancias	84	1,7	195	3,3	306	4,5
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	35	0,7	22	0,4	9	0,1
(-) Accion. por desemb. no exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	947	19,0	1.342	22,9	1.737	25,7
Prov. para riesgos y gastos	49	1,0	99	1,7	149	2,2
Acreedores a largo plazo	898	18,0	1.243	21,2	1.588	23,5
PASIVO CIRCULANTE	3.175	63,8	3.129	53,3	3.084	45,6
Recursos Ajenos a C. P.	3.175	63,8	3.129	53,3	3.084	45,6
Acreedores a corto plazo	3.175	63,8	3.129	53,3	3.084	45,6
TOTAL PASIVO	4.977	100,0	5.873	100,0	6.768	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas 555 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	13.775	100,0	14.601	100,0	15.426	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	13.648	99,1	14.499	99,3	15.350	99,5
Otros ingresos de la explotación	127	0,9	101	0,7	76	0,5
(-)Consumos de explotación	5.603	40,7	5.943	40,7	6.284	40,7
(-)Gastos de personal	6.071	44,1	6.302	43,2	6.534	42,4
(-)Dotación para amortización inmovilizado	312	2,3	284	1,9	256	1,7
(-)Variación prov. trá. y perd. incobr.	-29	-0,2	-44	-0,3	-59	-0,4
(-)Otros gastos de explotación	1.804	13,1	1.785	12,2	1.765	11,4
RESULTADOS DE EXPLOTACION	15	0,1	331	2,3	647	4,2
Ingresos financieros	14	0,1	13	0,1	11	0,1
Diferencias positivas de cambio	5	0,0	2	0,0	0	0,0
(-)Gastos financieros y asimilados	104	0,8	98	0,7	91	0,6
(-)Diferencias negativas de cambio	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	0	0,0	0	0,0	0	0,0
RESULTADOS FINANCIEROS	-86	-0,6	-83	-0,6	-80	-0,5
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	228	1,7	170	1,2	112	0,7
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	5	0,0	5	0,0	5	0,0
Ingresos extraordinarios	2	0,0	18	0,1	34	0,2
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	2	0,0	25	0,2	48	0,3
(-) Variación prov. inmovilizado	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	28	0,2	74	0,5	120	0,8
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	1	0,0	35	0,2	70	0,5
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	36	0,3	62	0,4	87	0,6
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	172	1,2	47	0,3	-78	-0,5
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	101	0,7	295	2,0	489	3,2
(-)Impuesto sobre Sociedades	17	0,1	99	0,7	182	1,2
(-)Otros Impuestos	0	0,0	0	0,0	0	0,0
RESULTADO DEL EJERCICIO	84	0,6	195	1,3	306	2,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas 555 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	3,28	6,15	+87,5	9,63	+56,6%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	12,19	8,68	-28,8	9,57	+10,3%
Gasto persona/Valor Añadido Bruto (%)	179,64	70,94	-60,5	90,09	+27%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas- 555 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
<i>Ratio de liquidez inmediata (RLI) =</i>	0,24	0,18	0,13	No debe presentar un valor elevado
<i>Ratio de tesorería (RT) =</i>	0,32	0,29	0,27	No debe presentar un valor elevado
<i>Prueba o test del ácido (RPA) =</i>	0,75	0,82	0,90	Depende del tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc.
<i>Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =</i>	0,90	0,96	1,03	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente.
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
<i>Ratio de autonomía financiera (RA) =</i>	0,21	0,31	0,40	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
<i>Ratio de endeudamiento (RE) =</i>	4,82	3,19	2,47	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
<i>Ratio de endeudamiento a cp (REcp)=</i>	3,71	2,23	1,58	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
<i>Ratio de endeudamiento a lp(RElp) =</i>	1,11	0,96	0,89	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
<i>Ratio de rentabilidad financiera (RF) =</i>	9,9%	13,9%	15,7%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
<i>Ratio de rentabilidad económica (RE) =</i>	3,9%	6,5%	8,4%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuánto más alto, más rentable serán dichas inversiones
<i>Beneficio Marginal =</i>	0,01	0,03	0,04	
<i>Rotación de activo real =</i>	2,78	2,48	2,27	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
<i>Ratio de garantía (RG) =</i>	1,19	1,31	1,40	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



2.6. AGENCIAS DE VIAJES – (63.3 CNAE 93)

Balance Activo

Miles de euros

Agencias de Viajes 633 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
ACTIVO FIJO	1.956	32,4	8.930	33,3	15.904	33,4
<i>Inmovilizado</i>	1.956	32,4	8.930	33,3	15.904	33,4
Inmaterial	117	1,9	294	1,1	471	1,0
Material	1.717	28,4	2.882	10,7	4.046	8,5
Financiero	71	1,2	5.636	21,0	11.202	23,5
Gastos Amortizables	51	0,8	118	0,4	185	0,4
Gastos de establecimiento	11	0,2	73	0,3	135	0,3
Gastos a distribuir en v. ejerc.	40	0,7	45	0,2	50	0,1
ACTIVO CIRCULANTE	4.086	67,6	17.899	66,7	31.712	66,6
<i>Realizable</i>	1.917	31,7	12.553	46,8	23.189	48,7
Existencias	59	1,0	191	0,7	324	0,7
Clientes	1.858	30,8	12.362	46,1	22.865	48,0
Accionistas por desemb. exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
<i>Disponible</i>	2.169	35,9	5.346	19,9	8.523	17,9
Inversiones financieras temp.	184	3,1	2.718	10,1	5.251	11,0
Tesorería	1.946	32,2	2.396	8,9	2.846	6,0
Ajustes por periodificación	39	0,6	232	0,9	426	0,9
TOTAL ACTIVO	6.042	100,0	26.829	100,0	47.616	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Balance Pasivo

Miles de euros

Agencias de Viajes 633 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
PASIVO FIJO	3.229	53,4	7.075	26,4	10.922	22,9
Recursos propios	2.224	36,8	4.826	18,0	7.428	15,6
Capital suscrito	1.679	27,8	1.738	6,5	1.797	3,8
Prima de emisión	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Reserva de revalorización	8	0,1	17	0,1	26	0,1
Otras reservas	566	9,4	2.733	10,2	4.901	10,3
Resultados de ejercicios ant.	-168	-2,8	-209	-0,8	-250	-0,5
Perdidas y Ganancias	139	2,3	547	2,0	955	2,0
Divid. a cta. entreg. en ejerc.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Acciones propias para reducción de capital	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos a distribuir en v. ejerc.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Accion. por desemb. no exig.	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-) Ac. propias a corto plazo	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Recursos Ajenos a L. P.	1.005	16,6	2.249	8,4	3.493	7,3
Prov. para riesgos y gastos	14	0,2	14	0,1	14	0,0
Acreedores a largo plazo	991	16,4	2.235	8,3	3.479	7,3
PASIVO CIRCULANTE	2.814	46,6	19.754	73,6	36.694	77,1
Recursos Ajenos a C. P.	2.814	46,6	19.754	73,6	36.694	77,1
Acreedores a corto plazo	2.814	46,6	19.754	73,6	36.694	77,1
TOTAL PASIVO	6.042	100,0	26.829	100,0	47.616	100,0

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Cuenta Pérdidas y Ganancias

Miles de euros

Agencias de viajes 633 CNAE 93	2001		2002		2003	
	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)	Valor	Peso sobre el Total (%)
Ingresos de Explotación	26.965	100,0	152.775	100,0	278.585	100,0
Importe neto de la cifra de negocios	26.760	99,2	151.405	99,1	276.050	99,1
Otros ingresos de la explotación	205	0,8	1.370	0,9	2.536	0,9
(-)Consumos de explotación	22.599	83,8	126.177	82,6	229.755	82,5
(-)Gastos de personal	2.200	8,2	6.520	4,3	10.840	3,9
(-)Dotación para amortización inmovilizado	184	0,7	366	0,2	549	0,2
(-)Variación prov. tráf. y perd. incobr.	16	0,1	56	0,0	95	0,0
(-)Otros gastos de explotación	1.541	5,7	18.642	12,2	35.743	12,8
RESULTADOS DE EXPLOTACION	424	1,6	1.014	0,7	1.604	0,6
Ingresos financieros	27	0,1	92	0,1	157	0,1
Diferencias positivas de cambio	0	0,0	214	0,1	427	0,2
(-)Gastos financieros y asimilados	245	0,9	438	0,3	630	0,2
(-)Diferencias negativas de cambio	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Variación prov. invers. financieras	-3	0,0	-19	0,0	-35	0,0
RESULTADOS FINANCIEROS	-215	-0,8	-113	-0,1	-11	0,0
Ben. enaj. inmov. inmat., mat. y cartera control	2	0,0	56	0,0	109	0,0
Ben. Opr. acciones/obligaciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Sbv. capital transferidas rdo. Ejercicio	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ingresos extraordinarios	2	0,0	16	0,0	29	0,0
Ingresos y Beneficios otros ejercicios	4	0,0	12	0,0	21	0,0
(-) Variación prov. inmovilizado	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Perd. inmov. inmat., mat. y cartera control	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Perd. opr. obligaciones/acciones propias	0	0,0	0	0,0	0	0,0
(-)Gastos extraordinarios	16	0,1	174	0,1	332	0,1
(-)Gastos y pérdidas de otros ejercicios	0	0,0	5	0,0	10	0,0
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS	-8	0,0	-95	-0,1	-183	-0,1
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	202	0,7	805	0,5	1.409	0,5
(-)Impuesto sobre Sociedades	63	0,2	258	0,2	454	0,2
(-)Otros Impuestos	0	0,0	0	0,0	0	0,0
RESULTADO DEL EJERCICIO	139	0,5	547	0,4	955	0,3

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda de la Región de Murcia



Empleo y Gastos de Personal

Agencias de Viajes 633 CNAE 93	2001	2002		2003	
	Valor	Valor	Variación 02/01	Valor	Variación 03/02
Nº medio trabajadores por empresa	3,80	5,10	+34,2	4,86	-4,7%
Gasto medio por trabajador (Miles de euros)	22,90	20,29	-11,4	21,65	+6,7%
Gasto persona/Valor Añadido Bruto (%)	67,08	71,86	+7,2	71,27	-0,82%

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis por ratios. Agencias de Viajes- 633 CNAE 93

	2001	2002	2003	Valores ideales
RATIOS DE LIQUIDEZ				
<i>Ratio de liquidez inmediata (RLI) =</i>	0,69	0,12	0,08	No debe presentar un valor elevado
<i>Ratio de tesorería (RT) =</i>	0,76	0,26	0,22	No debe presentar un valor elevado
<i>Prueba o test del ácido (RPA) =</i>	1,43	0,90	0,86	Depende del tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acudir a créditos, etc.
<i>Ratio de circulante o ratio de solvencia (RS) =</i>	1,45	0,91	0,86	Depende de las rotaciones y plazos del ciclo de explotación. Con un RS bajo pero con rotaciones buenas una empresa puede ser perfectamente solvente.
RATIOS DE ENDEUDAMIENTO				
<i>Ratio de autonomía financiera (RA) =</i>	0,58	0,22	0,18	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior
<i>Ratio de endeudamiento (RE) =</i>	1,72	4,56	5,41	Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de dependencia del exterior
<i>Ratio de endeudamiento a cp (REcp)=</i>	1,27	4,09	4,94	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a corto plazo
<i>Ratio de endeudamiento a lp(RElp) =</i>	0,45	0,47	0,47	Misma interpretación que el anterior pero con un punto de vista temporal a largo plazo
RATIOS DE RENTABILIDAD				
<i>Ratio de rentabilidad financiera (RF) =</i>	6,3%	11,3%	12,9%	Qué % de la renta repartible al final del ejercicio es atribuible a los recursos aportados a la actividad por la propiedad. Su valor ideal depende de muchas circunstancias.
<i>Ratio de rentabilidad económica (RE) =</i>	7,1%	4,3%	4,0%	El % representa la rentabilidad de las inversiones totales de la empresa. Cuánto más alto, más rentable serán dichas inversiones
<i>Beneficio Marginal =</i>	0,02	0,01	0,01	
<i>Rotación de activo real =</i>	4,51	5,69	5,84	
RATIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS				
<i>Ratio de garantía (RG) =</i>	1,56	1,21	1,18	Su valor debe ser siempre superior a la unidad

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística, Consejería de Turismo, Comercio y Consumo



3. FICHA TÉCNICA

3.1. ANÁLISIS DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA REGIÓN DE MURCIA (DREST)

El Directorio de Empresas del Sector Turístico está formado por una muestra de 787 empresas de la Región de Murcia cuya actividad está contemplada dentro del conjunto de actividades características del turismo:

- CNAE 551. Hoteles
- CNAE 552. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración
- CNAE 553. Restaurantes
- CNAE 554. Establecimientos de bebidas
- CNAE 555. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas
- CNAE 601. Transporte por ferrocarril
- CNAE 602. Otros tipos de transporte por ferrocarril, (excepto 6024)
- CNAE 611. Transporte marítimo
- CNAE 621. Transporte aéreo regular
- CNAE 632. Otras actividades anexas a los transportes
- CNAE 633. Agencias de viajes, mayoristas y minoristas del turismo
- CNAE 711. Alquiler de automóviles
- CNAE 712. Alquiler de otros medios de transporte
- CNAE 925. Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales
- CNAE 926. Actividades deportivas (excepto 92611 y 92621)

El trabajo de campo fue realizado por la empresa BAJOLALÍNEA S.L., durante los meses de primavera y verano de 2005 tomando como referencia el año 2004. Las encuestas se distribuyeron agrupadas en tres ámbitos o zonas geográficas diferenciadas:

- Costa Cálida (Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga)
- Ciudades (Murcia, Cartagena y Lorca)
- Interior (Noroeste, Valle de Ricote y Sierra Espuña)

A través de un sistema CATI de encuestación telefónica y mediante un muestreo estratificado se procedió a la recogida de datos. A la hora de distribuir la muestra, además del código por actividad se tuvo en cuenta otro segundo criterio, el ámbito geográfico.



Actividad económica	Empresas encuestadas
Hoteles y pensiones	131
Camping, apartamentos turísticos y aloj. rurales	164
Total Alojamiento Turístico	295
Restaurantes	162
Establecimientos de bebidas	17
Total Restauración	179
Total Alojamiento Turístico y Restauración	474
Resto	313
TOTAL	787



La distribución de las encuestas entre los principales grupos de actividad según la zona de encuestación:

Actividad económica	Costa	Ciudades	Interior	TOTAL
Hoteles y pensiones	38	62	31	131
Camping, apartamentos turísticos y aloj. rurales	44	19	101	164
Total Alojamiento Turístico	82	81	132	295
Restaurantes	43	90	29	162
Establecimientos de bebidas	4	12	1	17
Total Restauración	47	102	30	179
Total Alojamiento Turístico y Restauración	129	183	162	474
Resto	85	145	83	313
TOTAL	214	328	245	787

Fuente: Elaboración propia. Unidad de Estudios y Estadística. Secretaría General. Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.



3.2. PRESENTACIÓN DE ESTADOS CONTABLES Y ANÁLISIS DE RATIOS DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA REGIÓN DE MURCIA

Partiendo de los Estados Contables de las empresas del sector turístico en la Región de Murcia se realiza un análisis de ratios con el objetivo de facilitar un diagnóstico económico – financiero, y de esta forma posibilitar la aproximación a la realidad empresarial del sector.

Para este análisis se han utilizado los balances y cuenta de pérdidas y ganancias, procedentes de la Central de Balances de la Región de empresas cuyo domicilio social está ubicado en la Región de Murcia y que han sido depositadas en el Registro Mercantil de esta Región.

El presente documento recoge los datos de los ejercicios 2001 – 2003. Es conveniente recordar que no todas las formas empresariales están obligadas a depositar sus cuentas en el Registro Mercantil. Por otra parte, un buen número de empresas presentan los modelos de balance y cuenta de pérdidas y ganancias abreviados, por lo que resulta imposible calcular ciertos datos por lo agregado de la información.

En lo que respecta a la actividad, prevalece aquella declarada como principal.

Para la realización de este estudio se ha contado con un total de 475, 379 y 437 empresas para los años 2001, 2002 y 2003 respectivamente.

Nº Empresas que forman la muestra para los Balances y Cuenta de P y G			
CNAE 93'	Año 2001	Año 2002	Año 2003
551. Hoteles	51	43	49
552. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración	23	17	17
553. Restaurantes	192	150	180
554. Establecimientos de bebidas	167	134	152
555. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	15	11	13
633. Agencias de viajes	27	24	26
TOTAL	475	379	437

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda.



Las estadísticas del Registro Mercantil Sectorial constituyen la base de cálculo de los datos relativos a Empleo y Gastos de Personal, siendo la distribución de las empresas de la muestra:

Nº de Empresas que forman la muestra para los Datos de Empleo y Gastos de Personal			
CNAE 93'	Año 2001	Año 2002	Año 2003
551. Hoteles	16	32	26
552. Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración	7	6	6
553. Restaurantes	38	88	76
554. Establecimientos de bebidas	36	48	56
555. Comedores colectivos y provisión de comidas preparadas	3	7	4
633. Agencias de viajes	5	12	15

Fuente: Estadísticas Registro Mercantil

Análisis de Ratios

Una breve explicación sobre el análisis de ratios se hace necesaria para su mayor comprensión, tanto su definición como su interpretación.

Ratio de liquidez inmediata (RLI)

$$\text{RLI} = \text{Tesorería (disponible)} / \text{Pasivo circulante}$$

Mide la capacidad inmediata para hacer frente a las deudas a corto plazo. **No debe presentar un valor elevado**, pues incide en la rentabilidad general de la empresa en forma inversa. Sin embargo, no se puede ignorar la situación particular de cada empresa, ya que según cuál sea el tipo de actividad, las necesidades de tesorería pueden ser mayores o menores; también las circunstancias concretas en las que se encuentre la empresa en un momento dado pueden justificar volúmenes de tesorería que en principio parecerían improcedentes; por ejemplo, la proximidad de nuevas inversiones que requerirán efectivo para satisfacer las compras en todo o parte, etc.

Ratio de tesorería (RT)

$$\text{RT} = \text{Tesorería} + \text{Inversiones financieras temporales} / \text{Pasivo circulante}$$

o

$$\text{RT} = \text{Activo circulante} - \text{Existencias} - \text{Deudores} / \text{Pasivo circulante}$$



También denominado ratio de liquidez de primer grado, supone identificar los elementos del activo circulante que son disponibles, o que pueden serlo, aunque no sea de forma casi inmediata sin que perjudiquen la realización del ciclo de explotación de la empresa. En cuanto a su valor ideal sigue las mismas directrices que el RLI.

Prueba o test del ácido (RPA)

$$\text{RPA} = \text{Activo circulante} - \text{Existencias} / \text{Pasivo circulante}$$

Ratio de liquidez de segundo grado, supone avanzar en el grado de liquidez de los elementos del activo, tomando para hacer frente al pasivo circulante todos los elementos del activo circulante excepto las existencias, por constituir un realizable condicionado a la venta previa. Su valor ideal depende de muchas circunstancias: el tipo de empresa, los plazos del periodo de maduración, las posibilidades de acceder a créditos para cubrir desfases de tesorería, etc. Al igual que los anteriores, debe considerarse, con independencia de su valor, el hecho del aspecto temporal, o sea, los vencimientos de las deudas y de los derechos de cobro.

Ratio de solvencia (RS)

$$\text{RS} = \text{Activo circulante} / \text{Pasivo circulante}$$

Expresa en forma de ratio el capital circulante de la empresa, tratando de medir la capacidad de la empresa para hacer frente a las deudas que se deriven del ciclo de explotación. Su análisis e interpretación también dependerá de circunstancias diversas: rotaciones y plazos de las fases del ciclo de explotación, el valor de los ratios anteriores, etc. Una empresa puede presentar un RS pequeño y no por ello ser poco solvente si sus rotaciones son buenas; también puede una empresa presentar un RS elevado, pero en cambio no poder pagar las deudas con vencimiento inmediato por no tener suficiente disponible.

Ratios de endeudamiento

Ratio de autonomía financiera (RAF)

$$\text{RAF} = \text{Fondos propios (neto)} / \text{Fondos ajenos (pasivo exigible)}$$

Mide el grado de independencia que tiene la empresa en función de la procedencia o fuente de los recursos financieros que utiliza, en concreto, mide cuánto se utiliza de recursos propios por cada unidad monetaria de recursos ajenos aplicados a la actividad. **Su valor superior a la unidad proporciona a la empresa una situación de independencia del exterior.**

Ratios de endeudamiento (RE)

$$\text{RE} = \text{Fondos ajenos (pasivo exigible)} / \text{Fondos propios (neto)}$$

Inverso al anterior, mide el grado de dependencia de la empresa en función de la procedencia o fuente de los recursos financieros que utiliza, en concreto, mide cuánto se utiliza de recursos ajenos por cada unidad monetaria de recursos propios aportadas a la actividad.



Es interesante desglosar este ratio en dos:

Ratio de endeudamiento a corto plazo

$$\text{RECP} = \text{Fondos ajenos a cp (pasivo circulante)} / \text{Fondos propios (neto)}$$

Ratio de endeudamiento a largo plazo

$$\text{RELP} = \text{Fondos ajenos a lp (pasivo fijo)} / \text{Fondos propios (neto)}$$

Ratio de generación de recursos

Ratio de garantía (RG)

$$\text{RG} = \text{Activo real} / \text{Pasivo exigible}$$

Mide la solvencia general de la empresa, la capacidad que tiene la empresa en su conjunto para responder a todas las obligaciones que tiene contraídas, o sea, con qué activos totales, por su valor real, se cuenta para atender el pasivo exigible, sea cual sea su vencimiento. Informa de lo que se llama distancia a la quiebra, **su valor debe ser siempre superior a la unidad.**

Ratio de rentabilidad

Ratio de rentabilidad económica (REc)

$$\text{REc} = \text{BAII} / \text{Activo real}$$

Se trata de la comparación entre el beneficio obtenido por las actividades realizadas por la empresa antes de intereses e impuestos (BAII) y el total de los capitales invertidos en su realización, o sea, el activo real. Es una rentabilidad de las inversiones totales al margen de cuál sea su financiación.

Ratio de rentabilidad financiera (RF)

$$\text{RF} = \text{BDI} / \text{Fondos propios (neto)}$$

Se trata de la comparación entre el resultado del ejercicio después de impuestos (BDI), saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias, y los capitales o fondos propios.



NOTA BIBLIOGRÁFICA

- ***Análisis de Estados Contables.*** Francisco Javier Martínez García, Francisco M. Somohano Rodríguez. Ediciones Pirámide. Año 2002.
- ***Análisis Económico – Financiero de las Empresas de la Región de Murcia. 1995 – 1999.*** Dirección General de Economía y Estadística. Servicio de Estudios y Coyuntura Económica.