



Región de Murcia

Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo

Secretaría General
Unidad de Estudios y Estadística



Comportamiento de la demanda turística en la Costa Cálida. Avance Agosto 2004

INTRODUCCIÓN

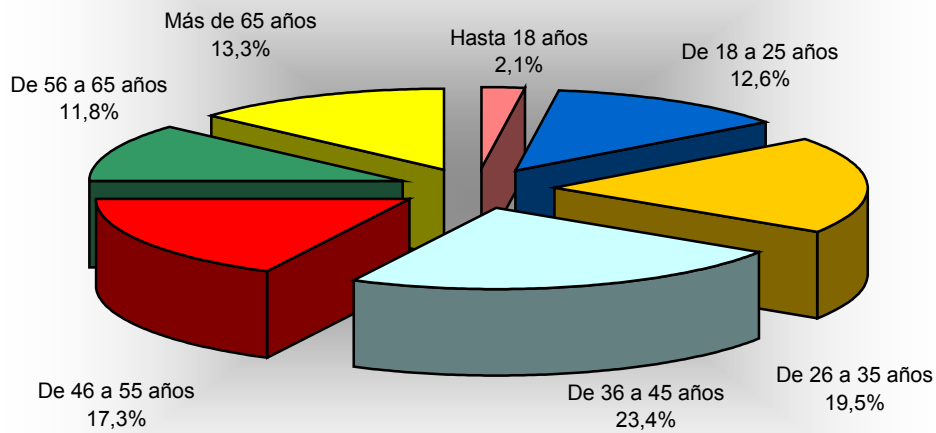
Este avance de la Encuesta sobre el Comportamiento de la Demanda Turística realizada en 2004 recoge los principales resultados obtenidos del estudio de la afluencia de turismo en la Costa Cálida en las zonas de Águilas, Mazarrón, Mar Menor y La Manga durante el mes de Agosto.

Se han realizado 626 entrevistas a residentes en otras comunidades autónomas y extranjeros, con la siguiente distribución: 135 en Águilas, 186 en La Manga, 162 en el Mar Menor y 143 en Mazarrón.

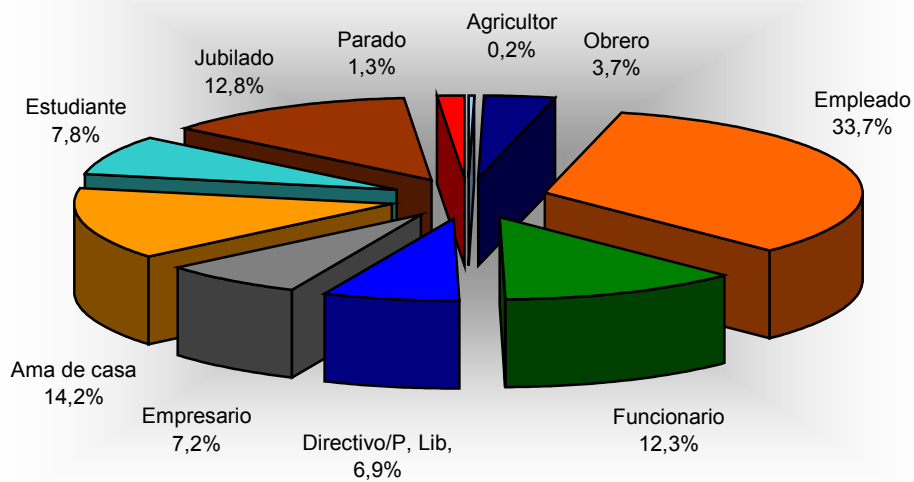


PERFIL DEL TURISTA

Edad



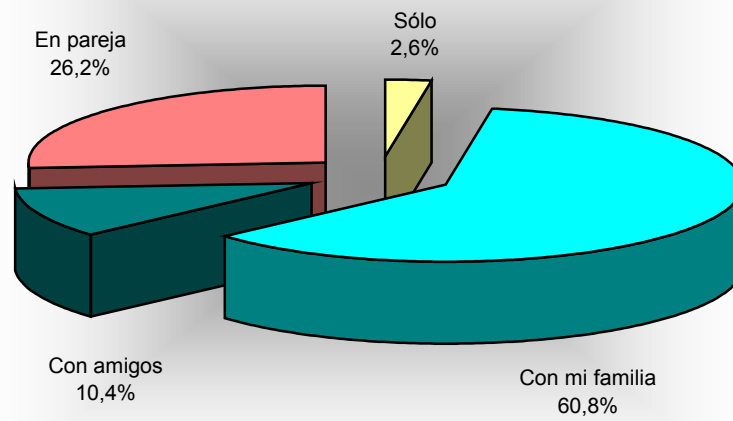
Profesión y situación laboral





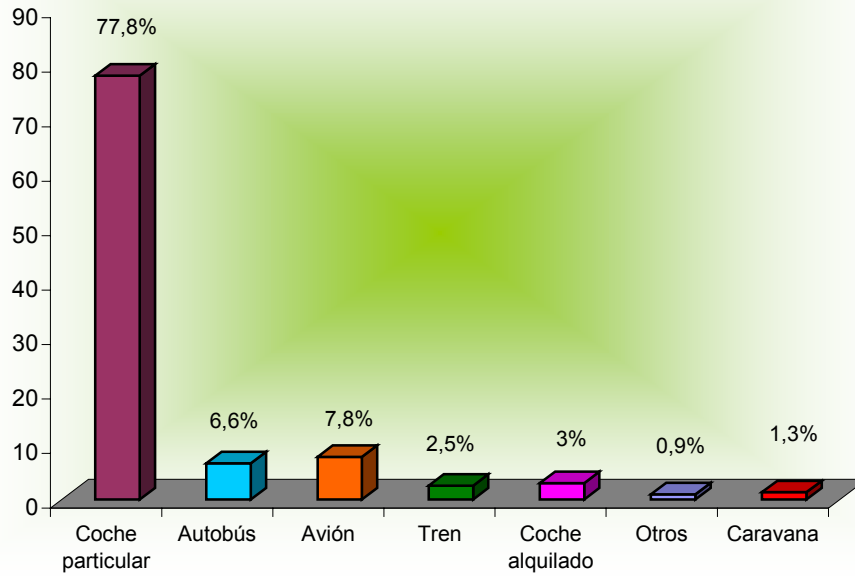
CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Con quién realizó el viaje





Medio de transporte utilizado



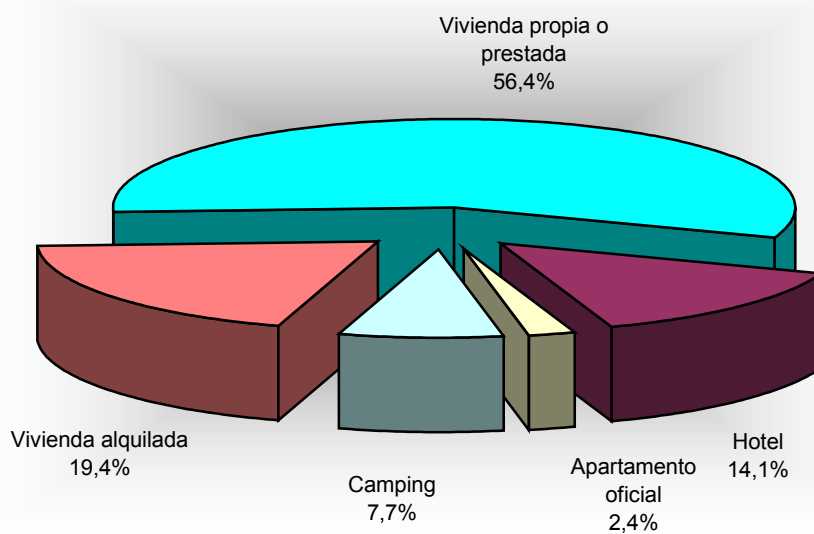
Estancia media según el tipo de alojamiento

	Media
Hotel / Aparthotel 5 y 4 estrellas	8,7
Hotel / Aparthotel 3 estrellas	10,4
Hotel / Aparthotel 1 y 2 estrellas	7,7
Pensión	9,7
Apartamento turístico (1-4 llaves)	19,1
Cámping / caravana	13,9
Vivienda alquilada	19,4
Vivienda familia / amigos (gratuita)	15,6
Vivienda propia	35,1
Total	21,9

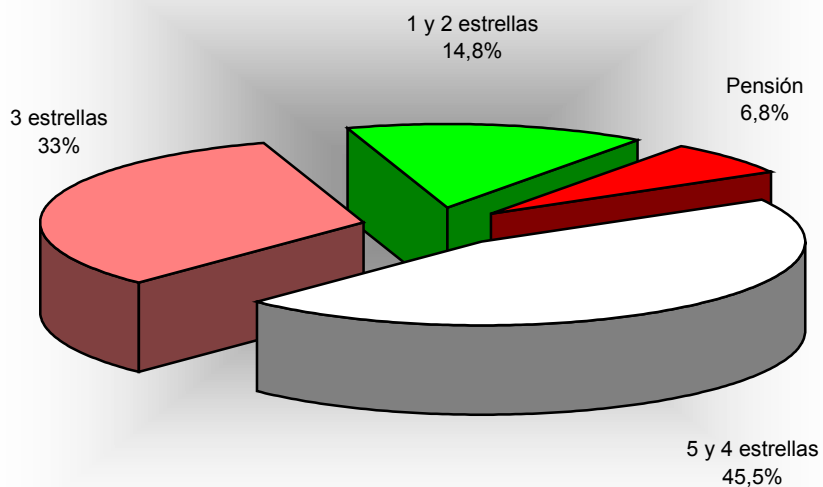


ALOJAMIENTO

Tipo de alojamiento utilizado



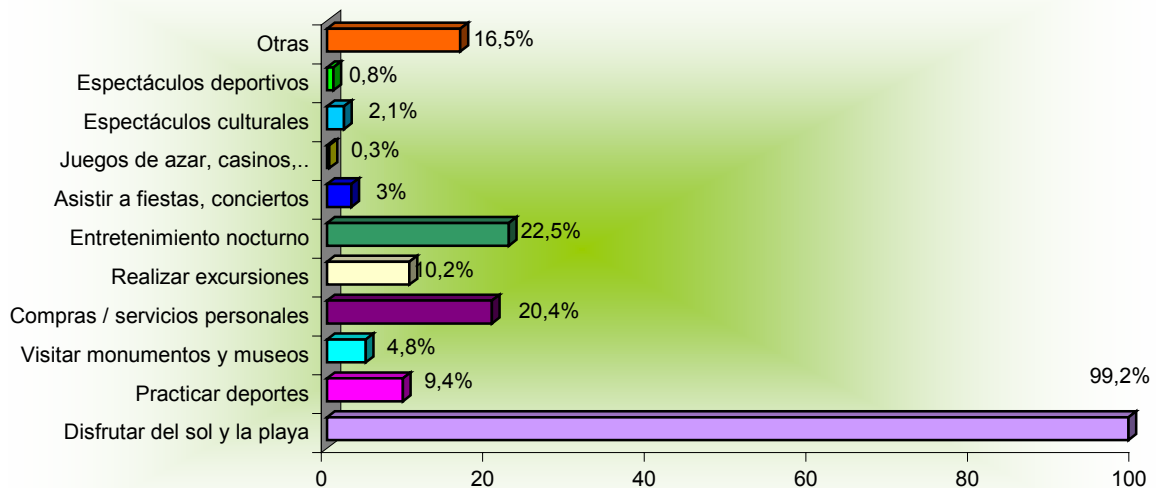
Categoría del alojamiento. Establecimientos hoteleros





ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades realizadas durante las vacaciones

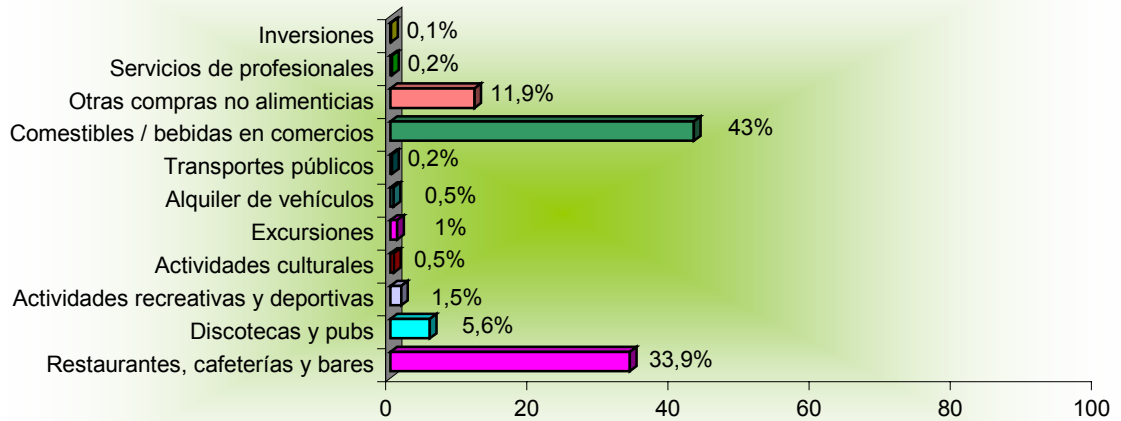


GASTO MEDIO REALIZADO

Gasto medio total por persona y día			
	Total	Españoles	Extranjeros
La Manga	62 €	37 €	88 €
Mar Menor	38 €	32 €	77 €
Mazarrón	30 €	27 €	51 €
Águilas	49 €	42 €	88 €
TOTAL	46 €	37 €	88 €



**Composición porcentual de gastos diversos
(excluidos alojamiento y transporte a destino)**



PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Valoración del viaje a la Región por conceptos (Puntuación de 0 a 10)

Servicio	Puntos
Plazas de aparcamiento	3,9
Espacios verdes	4,1
Oferta actividades culturales / deportivas	4,7
Equipamientos / servicios transporte	5,0
Ruidos, contaminación	5,2
Oferta de ocio	5,8
Conservación de las playas	5,8
Información turística	6,1
Oferta comercial	6,4
Accesos y señalización	6,5
Oferta gastronómica	6,8
Relación calidad / precio del alojamiento	7,0
Hospitalidad / trato	8,0
Confort del alojamiento	8,1
Satisfacción general	7,3