



El examen constará de dos partes: una teórica (tres puntos), y otra analítica-creativa (siete puntos).

La primera parte consta de seis preguntas (cuatro cortas y dos abiertas), de las que el alumno debe contestar DOS cortas y UNA abierta. Cada respuesta correcta será valorada con un punto, tres en total.

La segunda parte del examen, con una valoración total de siete puntos, consistirá en realizar UNA de las dos propuestas prácticas que se propongan, que versarán sobre diseño gráfico y sobre diseño de producto. Todos los bocetos realizados se entregarán junto a la solución final. Aspectos a valorar:

Adecuación estética a las exigencias y necesidades de la propuesta (2 puntos).

Destreza en el uso de las técnicas gráficas empleadas (1 punto).

Creatividad: nivel expresivo, productivo e innovador (2 puntos).

Justificación de la memoria (2 puntos).

BLOQUE 1- PREGUNTAS TEÓRICAS:

1.1- PREGUNTAS CORTAS (contestar dos de las cuatro propuestas)

a) Las _____ son líneas virtuales que invitan al ojo del espectador a realizar el recorrido visual por la obra, enlazando las distintas partes de la composición.

b) El _____ es un documento diagnóstico que contiene toda la información imprescindible para poder empezar a planificar y/o ejecutar un proyecto.

c) El _____ es un modelo a escala de lo real, pero no tan funcional, como para que equivalga a un producto final, ya que no lleva a cabo la totalidad de las funciones necesarias del sistema final, proporcionando una revisión temprana por parte de los usuarios acerca del sistema.

d) _____ o _____, es un método de trabajo de empresas y gabinetes de creativos, que consiste en dar ideas, aunque sean absurdas, durante un tiempo, con el espíritu de encontrar una solución a un problema.

1.2- PREGUNTAS ABIERTAS (contestar una de las dos propuestas)

a) Enumera los elementos de relación, prácticos, conceptuales y visuales del diseño.

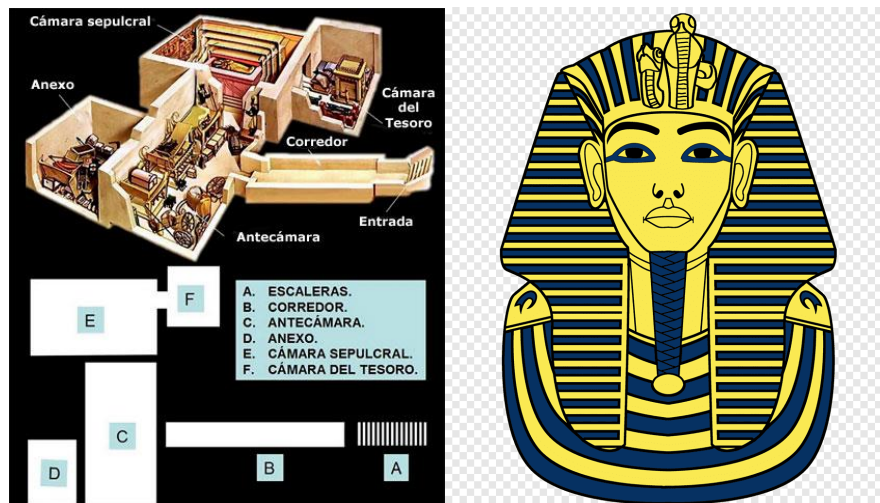
b) Define logotipo, isologotipo e isotipo.



BLOQUE 2- EJERCICIO PRÁCTICO ANALÍTICO-CREATIVO (elegir entre una de las dos opciones)

OPCIÓN A: DISEÑO GRÁFICO

Este año se celebra el **primer centenario del descubrimiento de la tumba de Tutankahmón**. El 4 de noviembre de 1922 Howard Carter descubrió el primer escalón de acceso a la tumba del joven faraón en el Valle de los Reyes. "¡Veo cosas maravillosas!", exclamó un atónito Carter a su mecenas Lord Carnarvon al identificar los primeros destellos de los tesoros dorados que fueron sepultados con Tutankamón y habían permanecido intactos durante más de 3.000 años. *CARTER, H. La tumba de Tutankhamon, p. 25*



Diseña tres pictogramas a elegir entre los conceptos propuestos, para identificar las siguientes estancias de la tumba: corredor, antecámara, cámara sepulcral y cámara del tesoro.

OPCIÓN B: DISEÑO DE PRODUCTO

Entre los años 2019 y 2022, se cumple el **V Centenario de la primera vuelta al mundo**. Este viaje, capitaneado en sus inicios por Magallanes y culminado por Elcano, supuso un hito importantísimo en navegación, ya que confirmó el hecho de que todos los océanos están conectados y, por tanto, es navegable “toda la redondez de la Tierra”, a la vez que impulsó la cartografía universal y la apertura de rutas comerciales transcontinentales. Sin embargo, su importancia no se limita a la navegación: la primera circunnavegación también supuso una gran fuente de avances científicos, como la descripción de nuevas especies animales y vegetales o la creación de mapas cartográficos en los que se detallaba la existencia de



nuevos territorios y de un gran océano entre América y Asia. *Información extraída de ADEAC.*



Con vistas a la posible celebración de una Gala Internacional conmemorativa de este V Centenario de la primera vuelta al mundo se plantea otorgar premios a los protagonistas de las mejores expediciones realizadas y posteriormente relatadas.

Este ejercicio consiste en **diseñar un trofeo** para tal fin.

Bocetos, estudios previos y presentación final (para opción A y B):

Se presentarán los bocetos preparatorios del diseño, junto a los textos que expliquen el proceso creativo que se ha seguido. También se hará un texto justificativo de la propuesta final, la cual se podrá realizar mediante una técnica libre y a color.

Materiales:

Se pueden utilizar los utensilios y los materiales que se consideren oportunos, además de una técnica libre. Se pueden usar técnicas secas a base de lápiz-grafito, lápices de colores, rotuladores. Todo ello, de forma opcional, sobre papel de diferentes colores y texturas que no contengan imágenes.

Presentación final: formato DIN A4.