

##### 3.3. SITUACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN.

Una de las dificultades más importantes a la hora de realizar un diagnóstico turístico de la Región de Murcia, es establecer una clasificación de los productos turísticos que se desarrollan en la misma.

##### 3.3.1. Principales productos y subproductos.

En la actualidad, la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo ha realizado una clasificación y definición de los productos turísticos que se desarrollan en la Región de Murcia. La intención ha sido establecer una serie de productos fáciles de identificar y susceptibles de ser ofrecidos al mercado.

La agrupación elegida, actualmente, por la Consejería de Turismo, Comercio y Consumo para definir los productos turísticos es la siguiente:

- Producto Náutico, Sol y Playa.
- Producto Ciudad/Cultural.
- Producto Rural.
- Producto Salud y Belleza.
- Producto Naturaleza y Aventura.
- Producto Congresos.
- Producto Religioso.
- Producto Idiomático.

Existe una necesidad o conveniencia de realizar una agrupación de *productos turísticos y subproductos* diferentes a la que en este momento se ofrece en la Región de Murcia ya que existen productos turísticos que no se encuentran reconocidos como tales.

Es interesante hacer mención a los grandes esfuerzos que realizan los distintos agentes implicados en el turismo que, con la creación de Consorcios Turísticos, ayudan a potenciar y promocionar los productos turísticos de la Región de Murcia, como uno de los objetivos por los que han sido creados. Estos Consorcios ayudan a reconocer la agrupación de los distintos productos y subproductos como, por ejemplo, el Consorcio Turístico Mancomunidad del Mar Menor que promociona el producto sol y playa y el producto deportivo.

A la hora de realizar una reagrupación de los productos se han tenido en cuenta varios factores, a parte de los anteriormente mencionados:

- *Los recursos: naturales, históricos y culturales.*

- *Desarrollo de la oferta* de alojamiento en torno al desarrollo de los productos, ejemplo de este caso es el producto de congresos.
- *Desarrollo de infraestructuras* que ayuden al consumo de esos productos, Ejemplo del producto deportivo: la construcción de nuevos campos de golf.
- *El acondicionamiento de los recursos para su uso turístico.*
- *La afluencia de turistas.*
- *El grado de motivación que provoca el desplazamiento al producto (excursionista o turista).*
- *Estrategias promocionales.*

Todos estos factores están orientados a satisfacer la demanda turística. Por lo tanto, para que se definan los productos turísticos, deben de existir los elementos mencionados anteriormente.

Cada uno de estos productos a su vez se ha desglosado en subproductos, como ya se apuntaba. Estos subproductos se han agrupado teniendo en cuenta principalmente:

- El motivo del desplazamiento
- Las actividades que consume el turista.

De esta forma se establece que en la Región de Murcia se desarrollan diez productos principales:

- Producto de Salud.
- Producto Ciudad/Cultural.
- Producto de Congresos.
- Producto Deportivo Activo.
- Producto Rural y Naturaleza.
- Producto Sol y Playa.
- Producto Residencial Extranjero.
- Producto Religioso.
- Producto de Cruceros.
- Producto Idiomático .

El conjunto de estos productos turísticos genera el desarrollo de un total de diecisiete subproductos que diversifica aún más la segmentación de la demanda turística de la Región de Murcia. Esto pone de manifiesto el gran potencial turístico con el que cuenta la Región y ayuda a establecer líneas de actuación en torno a la conservación y potenciación de estos productos.

**Agrupación inicial de los productos y subproductos turísticos de la Región de Murcia.**

PRODUCTO	SUBPRODUCTO
<b>Producto de Salud</b>	- Turismo Estaciones Termales- Balnearios. - Turismo Talasoterapia. - Turismo SPAs.
<b>Producto Ciudad/Cultural</b>	- Turismo cultural (visita a monumentos, museos, exposiciones, etc.). - Turismo recreativo (compras, gastronomía, eventos culturales).
<b>Producto de Congresos</b>	- Turismo de Congresos, convenciones y jornadas profesionales. - Turismo de Ferias. - Turismo de Eventos y Reuniones profesionales.
<b>Producto Deportivo Activo</b>	- Turismo Náutico. - Turismo de Golf. - Turismo Activo/Aventura. - Turismo de circuito velocidad
<b>Producto Rural y Naturaleza</b>	- Agroturismo. - Turismo en Espacios Naturales Protegidos. - Ecoturismo
<b>Producto Sol y Playa</b>	- Turismo sol y playa residencial - Turismo sol y playa organizado - Turismo sol y playa individual
<b>Producto Residencial Extranjero</b>	- Turismo residencial senior. - Turismo residencial presenior.
<b>Producto Religioso</b>	
<b>Producto de Cruceros</b>	
<b>Productos Idiomático</b>	

Fuente: Elaboración propia.

Es adecuado hacer mención a los municipios de la Región de Murcia donde se desarrollan los distintos productos turísticos. Por ello, como se aprecia en la siguiente tabla, se observa que en algunos de estos municipios se desarrollan varios productos turísticos que ayudan a cualificarlos mediante una oferta turística diversificada.

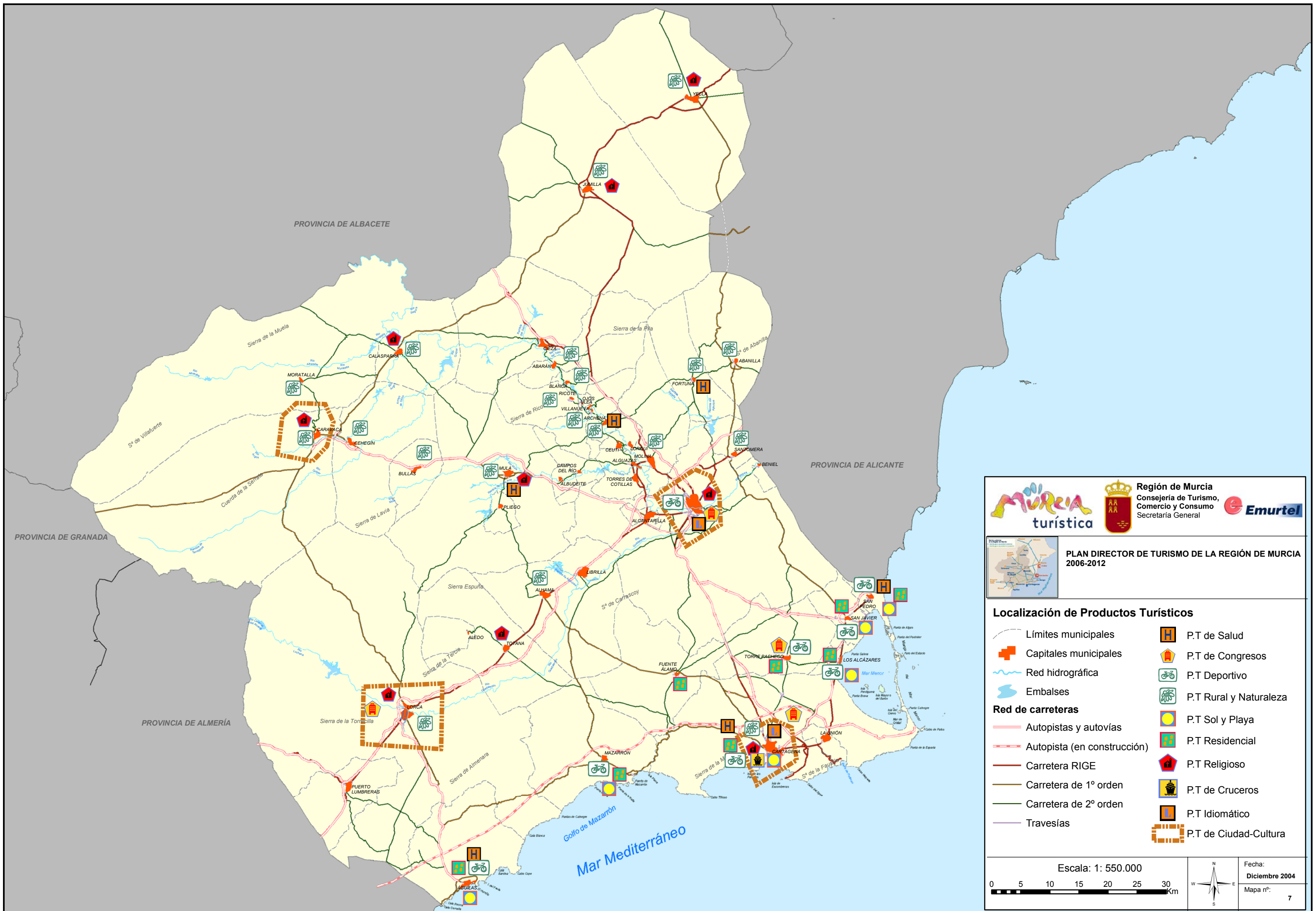
### III. ANÁLISIS ACTUALIZADO DEL TURISMO EN LA REGIÓN DE MURCIA.

#### 3. RECURSOS, RUTAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS.

##### Distribución de los productos turísticos por municipios

PRODUCTO TURÍSTICO	SUBPRODUCTO TURÍSTICO	PRINCIPALES LOCALIDADES																				
<b>PRODUCTO TURÍSTICO DE SALUD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Estaciones Termales- Balnearios.</li> <li>- Turismo Talasoterapia.</li> <li>- Turismo SPAs.</li> </ul>	Fortuna Mula (nuevos proyectos) Archena San Pedro del Pinatar Cartagena (hoteles) Águilas (hoteles) Mazarrón																				
<b>PRODUCTO CIUDAD/CULTURAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo cultural (vista a monumentos, museos, exposiciones, etc.).</li> <li>- Turismo recreativo (compras, gastronomía, eventos culturales).</li> </ul>	Ciudad de Murcia Ciudad de Cartagena Ciudad de Lorca Ciudad de Caravaca de la Cruz																				
<b>PRODUCTO DE CONGRESOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo de Congresos, convenciones y jornadas profesionales.</li> <li>- Turismo de Ferias.</li> <li>- Turismo de Eventos y Reuniones profesionales.</li> </ul>	Murcia Cartagena Lorca Torre Pacheco																				
<b>PRODUCTO DEPORTIVO ACTIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo Náutico.</li> <li>- Turismo de Golf.</li> <li>- Turismo Activo/Aventura.</li> <li>- Turismo de circuito velocidad</li> </ul>	Cartagena Murcia Torre Pacheco San Pedro del Pinatar San Javier Los Alcázares Mazarrón Águilas																				
<b>PRODUCTO RURAL Y NATURALEZA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agroturismo.</li> <li>- Turismo en Espacios Naturales Protegidos.</li> <li>- Ecoturismo.</li> </ul>	<table border="0"> <tr> <td>Bullas</td> <td>Abanilla</td> </tr> <tr> <td>Calasparra</td> <td>Jumilla</td> </tr> <tr> <td>Caravaca</td> <td>Yecla</td> </tr> <tr> <td>Cehégín</td> <td>Santomera</td> </tr> <tr> <td>Abarán</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>Archena</td> <td>Moratalla</td> </tr> <tr> <td>Blanca</td> <td>Mula</td> </tr> <tr> <td>Fortuna</td> <td>Lorca</td> </tr> <tr> <td>Ricote</td> <td>Alhama de Murcia</td> </tr> <tr> <td>Ojós</td> <td>Molina de Segura</td> </tr> </table>	Bullas	Abanilla	Calasparra	Jumilla	Caravaca	Yecla	Cehégín	Santomera	Abarán	Cartagena	Archena	Moratalla	Blanca	Mula	Fortuna	Lorca	Ricote	Alhama de Murcia	Ojós	Molina de Segura
Bullas	Abanilla																					
Calasparra	Jumilla																					
Caravaca	Yecla																					
Cehégín	Santomera																					
Abarán	Cartagena																					
Archena	Moratalla																					
Blanca	Mula																					
Fortuna	Lorca																					
Ricote	Alhama de Murcia																					
Ojós	Molina de Segura																					
<b>PRODUCTO SOL Y PLAYA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo sol y playa residencial</li> <li>- Turismo sol y playa organizado</li> <li>- Turismo sol y playa individual</li> </ul>	Cartagena San Pedro del Pinatar San Javier Los Alcázares Mazarrón Águilas																				
<b>PRODUCTO RESIDENCIAL EXTRANJERO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo residencial Senior.</li> <li>- Turismo residencia presenior.</li> </ul>	San Pedro del Pinatar San Javier Los Alcázares Cartagena Mazarrón Águilas Torre Pacheco Fuente Álamo																				
<b>PRODUCTO RELIGIOSO</b>		Caravaca de la Cruz Totana Cartagena Murcia Mula Yecla Calasparra Jumilla Lorca																				
<b>PRODUCTO DE CRUCEROS</b>		Cartagena.																				
<b>PRODUCTO IDIOMÁTICO</b>		Murcia Cartagena																				

Fuente: Elaboración propia



**Localización de Productos Turísticos**

 Límites municipales	 P.T de Salud
 Capitales municipales	 P.T de Congresos
 Red hidrográfica	 P.T Deportivo
 Embalses	 P.T Rural y Naturaleza
<b>Red de carreteras</b>	 P.T Sol y Playa
 Autopistas y autovías	 P.T Residencial
 Autopista (en construcción)	 P.T Religioso
 Carretera RIGE	 P.T de Cruceros
 Carretera de 1º orden	 P.T Idiomático
 Carretera de 2º orden	 P.T de Ciudad-Cultura
 Travesías	

##### **3.3.2 Grandes Productos Turísticos. Proyectos Turísticos Integrados.**

Actualmente existen en la Región de Murcia tres importantes proyectos turísticos integrados "Lorca Taller del Tiempo", "Cartagena Puerto de Culturas" y "Caravaca Jubilar", que tienen como objetivo común el desarrollo del turismo en destinos urbanos mediante una decidida puesta en valor de su patrimonio histórico y cultural.

La intención es la definición de productos turísticos culturales fáciles de consumir y caracterizados por su gran dinamismo y proyección turística.

###### **3.3.2.1. Cartagena Puerto de Culturas.**

La ciudad de Cartagena, situada al Sureste de la Región de Murcia, con aproximadamente ciento ochenta mil habitantes, cuenta con un patrimonio arquitectónico de gran valor turístico. Por este motivo se creó el proyecto "Cartagena, Puerto de Culturas", con el fin de aprovechar los recursos históricos y culturales de Cartagena. La cuantía económica invertida asciende a nueve millones de euros.

La inauguración de Cartagena Puerto de Culturas se realizó en dos etapas, la primera en abril de 2003 y la segunda en abril de 2004. La afluencia en el último año (2004) ha sido de unos 200.000 visitantes, contados a partir del número de entradas vendidas.

**Estructura de gestión:** la gestión del proyecto se realiza a través de Cartagena Puerto de Culturas, S.A., sociedad creada desde el Consorcio para el Desarrollo Turístico de Cartagena Puerto de Culturas, organismo que está formado por los siguientes entes:

- Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Región de Murcia.
- Ayuntamiento de Cartagena.
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.
- C.O.E.C.(Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena).
- Universidad Politécnica de Cartagena.
- Autoridad Portuaria de Cartagena.

###### **Actuaciones en infraestructuras básicas:**

- Adecuación y embellecimiento del entorno del núcleo urbano.
- Mejora de los servicios públicos.
- Actuaciones en equipamientos turísticos.

- Construcción de una pasarela y un ascensor panorámico para acceder al Castillo de la Concepción.

- Plan de Señalización e Interpretación de los recursos de interés turístico.

###### **Adecuación de los recursos patrimoniales:**

- Puesta en valor y recuperación del patrimonio cultural de la ciudad.

- Adecuación del patrimonio como producto turístico junto a una oferta turística cultural.

###### **Imagen y comunicación:**

- Proporcionar un significado comercial de Cartagena como destino turístico.

- Posicionar a Cartagena en el mercado del turismo cultural.

- Crear en Cartagena un enclave turístico relevante en el ámbito regional y nacional.

Además de estas actuaciones que se propusieron en el Proyecto inicial, Cartagena Puerto de Culturas ha intervenido en la adecuación del Fuerte Navidad para implantar un Centro de Interpretación de las Baterías defensivas de costa.

###### **CENTROS QUE DESARROLLAN EL PRODUCTO.**

**Centro de Interpretación de la Historia de Cartagena.** Se encuentra en el Castillo de la Concepción.

**Centro de Interpretación de la Muralla Púnica.** Cuenta la cultura púnica de una forma interactiva con exposiciones, proyecciones, etc.

**Decumano-Plaza de los Tres Reyes,** en la que se puede visitar una antigua calle de época romana perfectamente conservada.

**Augusteum.** Con esta visita se puede conocer los edificios más importantes que forman el centro de las ciudades romanas.

**Casa de la Fortuna.** Se puede visitar una casa típica romana y sus principales elementos decorativos.

**Anfiteatro de autopsias.** Es un edificio que pertenece al Real Hospital de Marina. Lugar donde se impartían estudios de anatomía y realizaban autopsias en el siglo XVIII.

**Refugio Museo de la Guerra Civil.** Se han acondicionado los refugios antiaéreos que fueron utilizados durante la Guerra Civil.

#### EQUIPAMIENTOS QUE AYUDAN AL USO TURÍSTICO DEL PRODUCTO.

- **Barco turístico.**
- **Señalización turística.**
- **Bus turístico.**
- **Ascensor Panorámico.**



Ascensor Panorámico



Bus Turístico



Barco turístico



#### 3.3.2.2. Caravaca Ciudad Santa.

La localidad de Caravaca de la Cruz está situada en el Noroeste de la Región de Murcia y es capital de esta Comarca de las tierras altas de Murcia.

En el año 1998 el Papa Juan Pablo II concedió el Jubileo "In Perpetuum", haciendo de Caravaca de la Cruz la quinta ciudad del mundo que cuenta con este privilegio y situándose a la altura de Roma, Jerusalén, Santiago de Compostela y el monasterio de Santo Toribio de Liébana. El 12 de enero de 2003 tuvo lugar la apertura del primer Año Jubilar y desde entonces la ciudad no ha parado de recibir turistas.

Cuando se realizó dicha concesión en 1998 se pusieron en marcha los mecanismos necesarios para que la ciudad de Caravaca respondiera a las expectativas que los turistas tuvieran de la ciudad. Para ello, se llevaron a cabo acciones como la rehabilitación de un gran número de edificios históricos, la dinamización de infraestructuras y servicios y la creación de nuevos espacios culturales.

Durante el año jubilar 2003 contó con una afluencia de casi un millón de peregrinos.

A continuación se exponen los protagonistas de que se realizaran todos estos proyectos.

**Estructura de gestión:** La gestión la asume la Sociedad Caravaca Jubilar, S.A., creada a partir del Consorcio Agencia para el Desarrollo de la Comarca del Noroeste. La sociedad está integrada por los siguientes representantes:

- Consejería de Turismo, Comercio y Consumo de la Región de Murcia.
- Consorcio para el desarrollo de la Comarca del Noroeste.
- Real e Ilustre Cofradía de la Santísima y Vera Cruz.
- Consejo Asesor del Patrimonio del Excmo. Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz.

La inversión económica para acometer todas las actuaciones del Proyecto Caravaca, Ciudad Santa fue de 5,5 millones de euros.

#### Actuaciones realizadas:

- **Santuario de la Vera Cruz.**
  - Memorial de la Vera Cruz.
  - Adecuar espacios de atención al público.
  - Audiovisual.
  - Ajardinamiento.
  - Reforma de la capilla de la Vera Cruz y presbiterio.
- **Centro Internacional de Estudios de la Vera Cruz.**
  - Espacio de investigación centrado en la temática de la Vera Cruz.
- **Museo Festero.** Se realizó previa rehabilitación del edificio del Palacio de los Uribe.
- **Museo Arqueológico.** Se realizó previa rehabilitación del edificio de la Iglesia de la Soledad.

**- Otras actuaciones realizadas:**

- Estructuras de apoyo al visitante.
- Rehabilitación del Templete.
- Rehabilitación de la Ermita de la Reja
- Adquisición del inmueble para el Museo Etnológico de Barranda.



Santuario de la Vera Cruz



##### 3.3.2.3. Lorca, Taller del Tiempo.

Lorca Taller del Tiempo es un proyecto realizado para la dinamización turística de Lorca, cuyo objetivo ha supuesto una rehabilitación y revalorización del patrimonio ya realizadas, en algunos casos, y pendientes de finalización, en otros. La finalidad principal es ofrecer una interpretación de la historia y tradiciones de la ciudad de Lorca. El proyecto contó con una inversión económica de seis millones de euros. El proyecto se inauguró en marzo de 2003.

Durante el pasado año (2004) Lorca Taller del Tiempo fue visitada por un total de setenta mil visitantes, medidos por número de entradas vendidas.

A fecha de noviembre 2004, el proyecto ha creado veintinueve puestos de trabajo directos y sesenta y cuatro indirectos.

**Estructura de la gestión:**

Lorca Taller del Tiempo se constituyó como un consorcio, denominado Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural de Lorca, dando lugar a la empresa Lorcatour. En dicho Consorcio intervienen:

- Consejería de Turismo, Comercio y Consumo.
- Excmo. Ayuntamiento de Lorca.
- Cámara de Comercio de Lorca.
- Confederación Comarcal de Empresarios de Lorca.

**Premisas del proyecto:**

- Revalorización del patrimonio cultural de Lorca y refuerzo de la identidad de sus habitantes.
- Potenciar el patrimonio cultural de Lorca, con mecanismos de protección, rehabilitación y mantenimiento del mismo.
- Revalorizar su riqueza histórica, artística y cultural, desarrollando una nueva imagen que sirve como polo de atracción turística.
- Potenciar el carácter didáctico del patrimonio lorquino como recurso educativo desde un punto de vista histórico y cultural.
- Generar rentabilidad social, económica y cultural.

**Objetivos específicos:**

- Promover el uso público, facilitando la accesibilidad al patrimonio cultural de Lorca, dotando de contenido a la misma.
- Favorecer un didactismo del patrimonio lorquino, junto al principio permanente de calidad.
- Fomentar y diversificar la demanda turística del patrimonio cultural de Lorca.
- Generar una rentabilidad global del proyecto.

**Potencialidades Turísticas:**

- Conjunto Medieval
- Arqueología
- Artesanía y Gastronomía
- Tradición Popular

**Monumentos, servicios y equipamientos culturales.**

- 1º- Centro de Visitantes**, ubicado en el antiguo Convento de la Meced.
  - **Exposición interpretativa** de la ciudad de Lorca.
- 2º- Visita a la Fortaleza del Sol:** Castillo de Lorca.
  - Espacio temático.
  - Espacios expositivos.
  - Talleres participativos.
  - Recreaciones escenográficas.

- **La Máquina del Tiempo.** Se realiza un viaje a la Edad Media.
- **Territorios de Fronteras** en la Torre del Espolón.
- **Rincón del Arqueólogo.** El turista puede colaborar junto a los expertos en las excavaciones del castillo.
- **La Tierra de las dos Culturas** en el aljibe. Traza un recorrido donde se muestra la forma de entender los mundos cristiano y musulmán.
- **La Cultura del Agua.** Una exposición sobre la cultura del agua.
- **Pancocer.** Zona temática en la que se han aprovechado unos hornos del siglo XIX, con los que recrear el ambiente de un horno de la época.
- **Zona de juegos,** donde hay castillos de madera y relojes de sol gigantes y ajedrez gigante.
- **Zona de servicios** en las Caballerizas del Castillo. Se ha realizado una serie de instalaciones de cafetería, restaurante y tiendas.



Casa de las Columnas



#### 3º Itinerarios temáticos:

- **Tiempo de devoción:** Museos de la Semana Santa.
- **La Ciudad de los Cien Escudos:** la riqueza de los escudos nobiliarios.

#### 4º Transporte turístico.

Basándose en la máquina del tren que circulaba de Lorca a Baza en 1943, se ha diseñado un transporte turístico tan funcional como estético. Éste consta de dos trenes, con capacidad cada uno para setenta personas, que realizan recorridos culturales por la ciudad y suben a los turistas hasta la Fortaleza del Sol.

#### Desarrollo inmediato del producto Lorca, Taller del Tiempo:

**Barrio Artesano.** El visitante podrá descubrir la riqueza de la artesanía local. Talleres donde se mostrarán las técnicas tradicionales de elaboración y comercialización de los productos de la comarca.



**3.4. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS.**

PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia de un patrimonio Histórico-artístico y cultural rico. Algunos de ellos declarados Patrimonio de la Humanidad.</li> <li>- Existencia de tradiciones y fiestas populares típicas de la Región, algunas de ellas declaradas Fiestas de Interés Nacional e Internacional.</li> <li>-Existencia de una gastronomía basada en los productos de la Región: del mar, de la huerta y del interior. Vinos con Denominación de Origen</li> <li>-Desarrollo de actividades turísticas relacionadas con el patrimonio histórico artístico y cultural en combinación con los valores paisajísticos y gastronómicos. Las rutas y senderos.</li> <li>- Desarrollo de planes para la protección, conservación y rehabilitación del patrimonio histórico artístico, cultural y natural.</li> <li>- Existencia de variados recursos naturales: Espacios Protegidos, Reservas Naturales, paisajes Protegidos, Parques Regionales. Algunos de estos espacios cuentan con adecuadas infraestructuras de interpretación y para el uso público.</li> <li>- Existencia de un gran número de senderos, rutas temáticas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Insuficiencia de subvenciones e inversiones públicas y privadas para cubrir todas las necesidades de rehabilitación y conservación de todos los elementos patrimoniales.</li> <li>-Pérdida de los valores paisajísticos por el avance de la urbanización, especulación y las nuevas formas de agricultura.</li> <li>- Falta de acondicionamiento y señalización de senderos y rutas que ofrecen las entidades locales.</li> <li>- Suciedad en determinados lugares de los Parques Naturales.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.