



Proyecto de implantación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia

Uno de los principales objetivos fijados en materia de estadísticas de turismo en los próximos años es la elaboración de la **Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia (CSTMU)**. Una cuenta satélite de turismo es un instrumento estadístico consistente en un conjunto de cuentas y tablas que, basándose en los principios metodológicos de la contabilidad nacional, presenta los diferentes parámetros económicos del turismo interrelacionados para un año concreto. Dichas cuentas hacen referencia a distintos aspectos, tanto de la oferta como de la demanda turística y permiten obtener unas mediciones completas y fiables de la aportación del turismo a la economía regional, a través de agregados como el PIB, la producción o el empleo.

Un proyecto tan importante como este requiere, como un primer paso, obtener una visión sintética de cuáles son las tareas que hay que abordar, su planificación y la periodificación de esfuerzos. El siguiente cuadro recoge las acciones puestas ya en marcha y resume los principales objetivos y características de las actuaciones contempladas en la presente fase de implantación de la CSTMU:

1. Estudio previo de necesidades a la Implantación de la Cuenta Satélite del Turismo Regional	
2. Fase de implantación	
Denominación	Objetivos y características
2.1. Fuentes estadísticas	Obtención de datos: Identificación y puesta en marcha de fuentes estadísticas, así como acuerdos de colaboración para la disponibilidad de datos
2.2. Metodología	Desarrollo de una metodología de estimación de las variables a nivel regional
2.3. Obtención de datos (Sistema Indicadores Turísticos)	Para cubrir en parte la ausencia de tablas económicas regionales actualizadas se desarrolla el Directorio de Actividades Turísticas de la Región de Murcia e igualmente se realiza el Estudio sobre el Gasto Turístico
2.4. Estimación piloto	Primera estimación de las magnitudes para las que se disponga de datos



El primero de los trabajos abordados para la puesta en marcha del proyecto corresponde a la realización en 2003 de un **Estudio previo de necesidades a la implantación de la Cuenta Satélite del Turismo Regional**, mediante el cual se proponen las bases para la aplicación de una metodología correcta y aceptada con carácter general, tanto a nivel nacional como internacional.

De la misma manera, el citado estudio acomete una labor de identificación y ordenación sistemática de las distintas fuentes estadísticas disponibles, todo ello orientado al posterior diseño de un Sistema de Indicadores y de las bases de datos permanentes para el cálculo de las operaciones.

Dada la limitación de fuentes apropiadas, a nivel regional, para la elaboración de la CSTMU, se proponen nuevas operaciones, como la Encuesta del Gasto Turístico en la Región de Murcia o el Directorio Regional de Empresas Turísticas. Se ha comenzado por poner en marcha algunas de estas operaciones. Es el caso de la Encuesta de Gasto Turístico, para la que ya se cuenta con un primer modelo de cuestionario adaptado a los requerimientos de la CSTMU y cuyos primeros resultados, referentes al año 2004, ya están disponibles

En la siguiente fase del proyecto, **fase de implantación**, el objetivo marcado es el diseño de una primera metodología de estimación de la CSTMU incluida una primera estimación numérica provisional de algunos aspectos de la Cuenta. Este objetivo va a concretarse en tres tipos de actuaciones:

- a) La identificación y, en su caso, puesta en marcha de los acuerdos de colaboración necesarios con los organismos pertinentes para la obtención de las **estadísticas básicas** para la elaboración de la CSTMU.

- b) Establecer las **técnicas y métodos para obtener la valoración de las macromagnitudes turísticas** más significativas a partir de las estadísticas existentes. Estas variables, objeto de estudio de la CSTMU, son las que se investigan en la mayor parte de las estadísticas estructurales, y están estrechamente vinculadas a las operaciones de Contabilidad Nacional y Tablas Input- Output.



En esta etapa se trata de abordar los aspectos metodológicos en la caracterización de la industria turística desde la perspectiva de la oferta. Con este fin se han establecido unas líneas básicas y concretado las operaciones necesarias para el desarrollo del esquema metodológico, que son las siguientes:

1) Elaboración de la lista de productos y actividades características en la CSTMU.

En el enfoque de la oferta, el análisis gira alrededor de las actividades características del turismo. El 'Estudio previo de necesidades' de 2003, siguiendo los criterios de la metodología internacional de referencia, propone una lista de estas actividades características, así como un listado de productos característicos a utilizar en esta primera versión de la CSTMU.

2) Construcción de las cuentas de producción y explotación de las ramas características del turismo.

Esquema simplificado de las cuentas de producción y explotación para una rama de actividad	
Cuenta de producción	
<u>Empleos</u>	<u>Recursos</u>
P.2 Consumo intermedio	P.1 Producción
B.1b Valor Añadido Bruto	
Cuenta de explotación	
<u>Empleos</u>	<u>Recursos</u>
D.1 Remuneración de asalariados	B.1 Valor Añadido Bruto
D29/D39 Otros impuestos sobre la producción/ Otras subvenciones a la producción	
B.2 Excedente de explotación / B.3 Renta Mixta	



3) Variables a investigar para cada rama.

A la hora de elaborar las cuentas de producción y explotación de las ramas características del turismo, es preciso tener en cuenta las siguientes variables:

Producción: estimación del valor agregado de cada rama y desagregación por tipos de productos, identificando los productos característicos.

Consumos intermedios: a la hora de medir el Valor Añadido Bruto de cada rama, en una primera aproximación contemplaremos el agregado por ramas, si bien la metodología internacional plantea su desagregación por tipo de productos.

Remuneración de asalariados: cálculo de los gastos de personal, con sus diferentes componentes: sueldos y salarios, cotizaciones sociales a cargo de los empleadores. Estimación del empleo para cada rama.

Empleo de la industria turística: El SCN 93 recomienda la utilización de varios indicadores a la hora de analizar el empleo turístico. Los más importantes son: el número de puestos de trabajo, el total de horas trabajadas y el empleo equivalente a tiempo completo.

Otros impuestos netos de subvenciones sobre la producción: De cara a la estimación de la aportación del turismo al PIB a precios de mercado, es conveniente tener en cuenta todos aquellos impuestos relacionados con la demanda de productos turísticos.

4) Tablas Input-Output de la Región de Murcia.

La Cuenta Satélite de Turismo de la Región de Murcia (CSTMU) nace con vocación de formar parte del sistema de estadísticas turísticas y de cuentas económicas. Los elementos de integración residen en un sistema de cuentas regionales, de tablas input-output y de indicadores que contemplen las necesidades y particularidades del sector turístico en la Región de Murcia.

La principal fuente de datos para la estimación de las variables enumeradas en el punto anterior la constituyen las tablas de origen y destino incluidas en las tablas input-output de la Región de Murcia. No obstante, dado que no se dispone de tablas input-output para la



economía regional en los últimos años (la última data de 1985) se requiere una labor adicional de obtención de información que permita el acceso a algunos de los datos proporcionados por las tablas a través de otras vías.

5) Directorio de Actividades Turísticas de la Región de Murcia.

Ante la ausencia de tablas económicas regionales actualizadas y, en cualquier caso, como complemento de estas una vez sean elaboradas, se desarrolla el Directorio de Actividades Turísticas de la Región de Murcia con información sobre las principales variables de empleo y producción de las empresas turísticas localizadas en el territorio regional, al que seguirá otro de establecimientos públicos de turismo. En una primera fase, han sido entrevistadas cerca de un millar de empresas que han aportado datos sobre su actividad en el año 2004.

6) Determinación de las fuentes y métodos para los principales productos y ramas.

7) Sistema de Indicadores Turísticos

A lo largo del año 2004 se han puesto en marcha nuevas operaciones de la CSTMU. Es el caso del Estudio del Gasto Turístico, cuyos resultados junto con los de otras variables se integran en un 'Sistema de Indicadores Turísticos', configurándose así una herramienta de referencia básica para la evaluación de las interrelaciones de la actividad turística regional con su entorno natural económico y social. De este modo, se ha procedido a elaborar un primer conjunto de indicadores que, de acuerdo con el esquema de trabajo previsto, permitan objetivar y finalmente cuantificar tanto los efectos directos como los importantes efectos indirectos de la actividad turística en la Región de Murcia.

8) Metodología de estimación.

Con un análisis pormenorizado en casos especiales como:

- alquileres inmobiliarios e imputación del servicio de alojamiento en segunda vivienda por cuenta propia o gratuita
- servicios de las agencias de viajes



- paquetes turísticos
- bienes adquiridos por el visitante durante el viaje, que conllevan márgenes comerciales y de distribución
- consumo colectivo turístico

9) Medición de los efectos directos.

Se trata de estimar la participación en el PIB de las ramas de actividad características. Asimismo, esto implica el cálculo previo de la producción, VAB, empleo,... generado directamente.

10) Medición de los efectos indirectos.

Medir los efectos multiplicativos en las ramas que abastecen de inputs a las ramas turísticas.

- c) El proyecto, en esta fase de implantación, queda completado con el diseño de las cuentas y cuadros de la CSTMU, que deberán seguir los criterios y recomendaciones recogidos en el documento de la OMT 'Cuenta Satélite de Turismo: Referencias Metodológicas'. Según dicho documento estas tablas se resumen en las siguientes:



1.	Consumo del turismo receptor por productos y categorías de visitantes (gasto en efectivo del consumo final del visitante).
2.	Consumo turístico interno por productos y categorías de visitantes (gasto en efectivo del consumo final del visitante).
3.	Consumo turístico emisor por productos y categorías de visitantes (gasto en efectivo del consumo final del visitante).
4.	Consumo turístico interior por productos y tipos de turismo.
5.	Cuentas de producción de las ramas de actividad turística y de otras ramas de actividad.
6.	Oferta interior y consumo turístico interior por productos.
7.	Empleo en las ramas de actividad turística.
8.	Formación bruta de capital fijo de las ramas de actividad turística y de otras ramas de actividad.
9.	Consumo colectivo turístico por funciones y nivel de administración.
10.	Indicadores no monetarios.

Conforme los datos de las fuentes de información estén disponibles, y también conforme se vaya dando respuesta metodológica al cálculo de las principales macromagnitudes, se podrá proceder, en la medida de lo posible, a una **estimación piloto** de algunos aspectos de la CSTMU para un año base previamente establecido.