

**Estudio sobre el comportamiento de la Demanda
Turismo Rural - Año Santo - MTV Caravaca Night
Año 2010**

TABLAS

1. Edad

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,7%	30,8%	15,4%	30,8%	-	15,4%
	España (excepto R. Murcia)	10,8%	35,1%	10,8%	27%	13,5%	2,7%
	Extranjero	6,7%	13,3%	26,7%	26,7%	26,7%	-
Con quién viaja	Solo	25%	50%	-	25%	-	-
	Con familia	-	26,7%	16,7%	36,7%	13,3%	6,7%
	Con amigos	15,4%	38,5%	7,7%	30,8%	-	7,7%
	En pareja	16,7%	22,2%	22,2%	11,1%	27,8%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	16,7%	-	66,7%	-	16,7%
	Casa rural	8,3%	41,7%	16,7%	8,3%	16,7%	8,3%
	Camping / Caravana	11,1%	16,7%	11,1%	38,9%	16,7%	5,6%
	Vivienda	12%	32%	24%	20%	12%	-
TOTAL		9,2%	29,2%	15,4%	27,7%	13,8%	4,6%

MTV CARAVACA NIGHT		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	85,7%	7,1%	-	7,1%
	España (excepto R. Murcia)	61,1%	30,6%	8,3%	-
	Extranjero	70,6%	17,6%	5,9%	5,9%
Con quién viaja	Solo	83,3%	16,7%	-	-
	Con familia	66,7%	16,7%	-	16,7%
	Con amigos	69%	23,8%	7,1%	-
	En pareja	63,6%	27,3%	9,1%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	-	33,3%	33,3%
	Casa rural	60%	-	40%	-
	Camping / Caravana	69,6%	30,4%	-	-
	Vivienda	72,2%	22,2%	2,8%	2,8%
TOTAL		68,7%	22,3%	6%	3%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Hasta 25 años	26 – 35 años	36 – 45 años	46 – 55 años	56 - 65 años	Más 65 años
Lugar de residencia	Región de Murcia	33,3%	26,7%	40%	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	20,5%	28,2%	12,8%	25,6%	7,7%	5,1%
	Extranjero	11,8%	5,9%	17,6%	11,8%	29,4%	23,5%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	50%	50%	-
	Con familia	7,5%	30%	22,5%	22,5%	7,5%	10%
	Con amigos	75%	16,7%	8,3%	-	-	-
	En pareja	15,8%	21,1%	21,1%	10,5%	21,1%	10,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	-	-	-	-	50%
	Casa rural	10,3%	24,1%	24,1%	20,7%	13,8%	6,9%
	Camping / Caravana	29%	25,8%	16,1%	16,1%	9,7%	3,2%
	Vivienda	22,2%	11,1%	22,2%	11,1%	11,1%	22,2%
TOTAL		21,1%	22,5%	19,7%	16,9%	11,3%	8,5%

2. Profesión y situación laboral

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Agricultor	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	30,8%	15,4%	-	7,7%	23,1%	-	15,4%	7,7%
	España (excepto R. Murcia)	2,7%	45,9%	13,5%	2,7%	2,7%	16,2%	2,7%	2,7%	10,8%
	Extranjero	-	60%	-	-	6,7%	13,3%	6,7%	6,7%	6,7%
Con quién viaja	Solo	-	50%	-	-	-	25%	-	-	25%
	Con familia	-	33,3%	13,3%	3,3%	6,7%	26,7%	-	6,7%	10%
	Con amigos	7,7%	38,5%	15,4%	-	-	7,7%	7,7%	15,4%	7,7%
	En pareja	-	72,2%	5,6%	-	5,6%	5,6%	5,6%	-	5,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	16,7%	16,7%	-	-	16,7%	-	16,7%	33,3%
	Casa rural	-	66,7%	-	50%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	-
	Camping / Caravana	-	38,9%	-	-	5,6%	38,9%	-	11,1%	5,6%
	Vivienda	-	56%	24%	-	4%	4%	4%	-	8%
TOTAL		1,5%	46,2%	10,8%	1,5%	4,6%	16,2%	3,1%	6,2%	9,2%

MTV CARAVACA NIGHT		Obrero	Empleado	Funcionario	Estudiante	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,1%	28,6%	-	50%	14,3%
	España (excepto R. Murcia)	-	38,9%	13,9%	36,1%	11,1%
	Extranjero	5,9%	29,4%	-	64,7%	-
Con quién viaja	Solo	-	66,7%	-	33,3%	-
	Con familia	-	33,3%	-	58,3%	8,3%
	Con amigos	2,4%	26,2%	9,5%	47,6%	14,3%
	En pareja	9,1%	54,5%	9,1%	27,3%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	33,3%	-	33,3%	-
	Casa rural	-	20%	20%	60%	-
	Camping / Caravana	4,3%	30,4%	13%	34,8%	17,4%
	Vivienda	-	38,9%	2,8%	52,8%	5,6%
TOTAL		3%	34,3%	7,5%	46,3%	9%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Obrero	Empleado	Funcionario	Directivo / Prof. liberal	Empresario	Tareas domésticas	Estudiante	Jubilado	Parado
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	40%	20%	-	-	-	26,7%	-	13,3%
	España (excepto R. Murcia)	5,1%	38,5%	2,6%	2,6%	5,1%	7,7%	15,4%	5,1%	17,9%
	Extranjero	-	35,3%	-	-	-	17,6%	17,6%	29,4%	-
Con quién viaja	Solo	-	50%	-	-	-	-	-	50%	-
	Con familia	5%	37,5%	7,5%	2,5%	5%	5%	12,5%	7,5%	17,5%
	Con amigos	-	33,3%	-	-	-	-	50%	-	16,7%
	En pareja	5,3%	36,8%	5,3%	-	-	21,1%	10,5%	15,8%	5,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	50%	-	-	-	-	50%	-	-
	Casa rural	3,4%	41,4%	6,9%	3,4%	6,9%	3,4%	6,9%	10,3%	17,2%
	Camping / Caravana	3,2%	35,5%	6,5%	-	-	9,7%	25,8%	6,5%	12,9%
	Vivienda	-	33,3%	-	-	-	22,2%	22,2%	22,2%	-
TOTAL		2,8%	38%	5,6%	1,4%	2,8%	8,5%	18,3%	9,9%	12,7%

3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1. Con quién realizó el viaje

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	61,5%	30,8%	7,7%
	España (excepto R. Murcia)	2,7%	54,1%	16,2%	27%
	Extranjero	20%	13,3%	20%	46,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	66,7%	33,3%	-
	Casa rural	-	50%	16,7%	33,3%
	Camping / Caravana	-	66,7%	11,1%	22,2%
	Vivienda	16%	24%	24%	36%
TOTAL		6,2%	46,2%	20%	27,7%

MTV CARAVACA NIGHT		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	14,3%	78,6%	7,1%
	España (excepto R. Murcia)	5,6%	8,3%	69,4%	22,2%
	Extranjero	23,5%	41,2%	35,35	11,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	33,3%	33,3%	33,3%
	Casa rural	-	-	80%	20%
	Camping / Caravana	-	-	82,6%	17,4%
	Vivienda	16,7%	30,6%	50%	13,9%
TOTAL		9%	17,9%	62,7%	16,4%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Solo	Con familia	Con amigos	En pareja
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	66,7%	20%	13,3%
	España (excepto R. Murcia)	-	64,1%	17,9%	23,1%
	Extranjero	11,8%	29,4%	11,8%	47,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	50%	50%	-
	Casa rural	-	75,9%	10,3%	13,8%
	Camping / Caravana	-	45,2%	19,4%	41,9%
	Vivienda	22,2%	33,3%	22,2%	22,2%
TOTAL		2,8%	56,3%	16,9%	26,8%

Número de personas con las que realizó el viaje

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	15,4%	69,2%	15,4%	-
	España (excepto R. Murcia)	2,7%	37,8%	45,9%	10,8%	2,7%
	Extranjero	20%	40%	40%	-	-
Con quién viaja	Solo	100%	-	-	-	-
	Con familia	-	6,7%	80%	13,3%	-
	Con amigos	-	23,1%	53,8%	15,4%	7,7%
	En pareja	-	94,4%	5,6%	-	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	66,7%	16,7%	16,7%
	Casa rural	-	33,3%	41,7%	25%	-
	Camping / Caravana	-	33,3%	66,7%	-	-
	Vivienda	16%	40%	36%	8%	-
TOTAL		6,2%	33,8%	49,2%	9,2%	1,5%

MTV CARAVACA NIGHT		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	7,1%	35,7%	14,3%	42,9%
	España (excepto R. Murcia)	5,6%	25%	25%	22,2%	22,2%
	Extranjero	23,5%	23,5%	35,3%	11,8%	5,9%
Con quién viaja	Solo	100%	-	-	-	-
	Con familia	-	8,3%	50%	33,3%	8,3%
	Con amigos	-	9,5%	33,3%	21,4%	35,7%
	En pareja	-	81,8%	9,1%	9,1%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	33,3%	66,7%	-	-
	Casa rural	-	40%	20%	20%	20%
	Camping / Caravana	-	17,4%	34,8%	26,1%	21,7%
	Vivienda	16,7%	19,4%	25%	13,9%	25%
TOTAL		9%	20,9%	29,9%	17,9%	22,3%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Solo	Dos	Tres / cuatro	Cinco / seis	Siete y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	13,3%	66,7%	13,3%	6,7%
	España (excepto R. Murcia)	-	25,6%	43,6%	17,9%	12,8%
	Extranjero	11,8%	52,9%	29,4%	5,9%	-
Con quién viaja	Solo	100%	-	-	-	-
	Con familia	-	10%	65%	12,5%	12,5%
	Con amigos	-	-	50%	41,7%	8,3%
	En pareja	-	89,5%	5,3%	5,3%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	50%	50%	-	-
	Casa rural	-	20,7%	51,7%	13,8%	13,8%
	Camping / Caravana	-	38,7%	45,2%	12,9%	3,2%
	Vivienda	22,2%	22,2%	22,2%	22,2%	11,1%
TOTAL		2,8%	29,6%	45,1%	14,1%	8,5%

3.2. Medio de transporte utilizado

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	92,3%	-	23,1%	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	89,2%	-	5,4%	-	5,4%	-	2,7%
	Extranjero	40%	20%	13,3%	6,7%	13,3%	40%	6,7%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	25%	25%	50%	-
	Con familia	96,7%	-	10%	-	-	-	-
	Con amigos	69,2%	7,7%	7,7%	-	7,7%	7,7%	7,7%
	En pareja	72,2%	11,1%	16,7%	-	11,1%	16,7%	5,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-	-	-	-	-
	Casa rural	91,7%	-	-	-	8,3%	8,3%	-
	Camping / Caravana	83,3%	-	38,9%	-	-	-	-
	Vivienda	64%	12%	-	4%	12%	20%	4%
TOTAL		78,5%	4,6%	10,8%	1,5%	6,2%	9,2%	3,1%

MTV CARAVACA NIGHT		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	92,9%	-	7,1%	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	88,9%	-	5,6%	8,3%	-	-
	Extranjero	29,4%	11,8%	5,9%	5,9%	70,6%	5,9%
Con quién viaja	Solo	-	16,7%	16,7%	33,3%	66,7%	-
	Con familia	75%	-	-	16,7%	25%	8,3%
	Con amigos	83,3%	2,4%	4,8%	4,8%	11,9%	-
	En pareja	81,8%	-	9,1%	-	9,1%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	33,3%	-	-	66,7%	-
	Casa rural	100%	-	-	-	-	-
	Camping / Caravana	95,7%	-	4,3%	-	-	-
	Vivienda	61,1%	2,8%	8,3%	11,1%	27,8%	2,8%
TOTAL		74,6%	3%	6%	6%	17,9%	1,5%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Vehículo particular	Vehículo alquilado	Caravana	Autobús	Tren	Avión	Otro
Lugar de residencia	Región de Murcia	100%	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	97,4%	-	10,3%	-	-	-	-
	Extranjero	47,1%	5,9%	29,4%	5,9%	11,8%	17,6%	5,9%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	50%	50%	-	50%
	Con familia	92,5%	-	10%	-	-	2,5%	-
	Con amigos	91,7%	8,3%	-	-	8,3%	8,3%	-
	En pareja	78,9%	-	26,3%	-	-	5,3%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-	-	-	-	-
	Casa rural	100%	-	-	-	-	3,4%	-
	Camping / Caravana	77,4%	3,2%	29%	-	3,2%	3,2%	-
	Vivienda	66,7%	-	-	11,1%	11,1%	11,1%	11,1%
TOTAL		85,9%	1,4%	12,7%	1,4%	2,8%	4,2%	1,4%

Duración de la estancia

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		1 día	2 – 3 días	4 – 7 días	8 – 15 días	Más de 15 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	30,8%	7,7%	23,1%	38,5%
	España (excepto R. Murcia)	10,8%	16,2%	43,2%	13,5%	16,2%
	Extranjero	-	-	26,7%	26,7%	46,7%
Con quién viaja	Solo	-	-	25%	-	75%
	Con familia	3,3%	10%	33,3%	20%	33,3%
	Con amigos	7,7%	38,5%	30,8%	15,4%	7,7%
	En pareja	11,1%	11,1%	33,3%	22,2%	22,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	16,7%	33,3%	16,7%	-
	Casa rural	-	25%	41,7%	25%	8,3%
	Camping / Caravana	-	5,6%	27,8%	11,1%	55,6%
	Vivienda	4%	16%	28%	24%	28%
TOTAL		6,2%	15,4%	32,3%	18,5%	27,7%

MTV CARAVACA NIGHT		1 día	2 – 3 días	4 – 7 días	8 – 15 días	Más de 15 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	85,7%	-	7,1%	-	7,1%
	España (excepto R. Murcia)	47,2%	30,6%	5,6%	13,9%	2,8%
	Extranjero	-	-	11,8%	29,4%	58,8%
Con quién viaja	Solo	-	-	33,3%	50%	16,7%
	Con familia	8,3%	-	-	16,7%	75%
	Con amigos	57,1%	21,4%	4,8%	7,1%	9,5%
	En pareja	36,4%	18,2%	9,1%	27,3%	9,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	-	33,3%	33,3%	-
	Casa rural	-	80%	20%	-	-
	Camping / Caravana	87%	13%	-	-	-
	Vivienda	22,2%	11,1%	8,3%	25%	33,3%
TOTAL		43,3%	16,4%	7,5%	14,9%	17,9%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		2 – 3 días	4 – 7 días	8 – 15 días	Más de 15 días
Lugar de residencia	Región de Murcia	40%	40%	6,7%	13,3%
	España (excepto R. Murcia)	20,5%	43,6%	23,1%	12,8%
	Extranjero	-	23,5%	41,2%	35,3%
Con quién viaja	Solo	-	-	50%	50%
	Con familia	17,5%	40%	22,5%	20%
	Con amigos	33,3%	41,7%	25%	-
	En pareja	15,8%	31,6%	31,6%	21,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	100%	-	-
	Casa rural	17,2%	51,7%	27,6%	3,4%
	Camping / Caravana	25,8%	29%	25,8%	19,4%
	Vivienda	11,1%	11,1%	11,1%	66,7%
TOTAL		19,7%	38%	23,9%	18,3%

4. ALOJAMIENTO

4.1. Tipo de alojamiento utilizado

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Establecimiento hotelero	Apartamento	Camping	Vivienda	Casa rural
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	53,8%	23,1%	23,1%
	España (excepto R. Murcia)	17,1%	5,4%	21,6%	32,4%	18,9%
	Extranjero	-	-	20%	66,7%	13,3%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	100%	-
	Con familia	14,3%	6,7	40%	20%	20%
	Con amigos	15,4%	-	15,4%	46,2%	15,4%
	En pareja	-	-	22,2%	50%	22,2%
TOTAL		9,2%	3,1%	27,7%	38,5%	18,5%

MTV CARAVACA NIGHT		Establecimiento hotelero	Camping	Vivienda	Casa rural
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,1%	35,7%	57,1%	-
	España (excepto R. Murcia)	-	50%	36,1%	13,9%
	Extranjero	11,8%	-	88,2%	-
Con quién viaja	Solo	-	-	100%	-
	Con familia	8,3%	-	91,7%	-
	Con amigos	2,4%	45,2%	42,9%	9,5%
	En pareja	9,1%	36,4%	45,5%	9,1%
TOTAL		4,5%	34,3%	53,7%	7,5%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Establecimiento hotelero	Camping	Vivienda	Casa rural
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	46,7%	6,7%	46,7%
	España (excepto R. Murcia)	2,6%	41%	5,1%	51,3%
	Extranjero	5,9%	47,1%	35,3%	11,8%
Con quién viaja	Solo	-	-	100%	-
	Con familia	2,5%	35%	7,5%	55%
	Con amigos	8,3%	50%	16,7%	25%
	En pareja	-	68,4%	10,5%	21,1%
TOTAL		2,8%	43,7%	12,7%	40,8%

4.2. Categoría del alojamiento

Modalidad de vivienda utilizada

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Alquilada	Prestada por familia/ amigos	Propia
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	33,3%	66,7%
	España (excepto R. Murcia)	33,3%	66,7%	-
	Extranjero	20%	80%	-
Con quién viaja	Solo	-	100%	-
	Con familia	50%	33,3%	16,7%
	Con amigos	-	83,3%	16,7%
	En pareja	33,3%	66,7%	-
TOTAL		24%	68%	8%

MTV CARAVACA NIGHT		Alquilada	Prestada por familia/ amigos	Propia
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	100%	-
	España (excepto R. Murcia)	7,7%	76,9%	15,4%
	Extranjero	-	60%	40%
Con quién viaja	Solo	-	100%	-
	Con familia	9,1%	36,4%	54,5%
	Con amigos	-	94,4%	5,6%
	En pareja	20%	40%	40%
TOTAL		2,8%	75%	22,2%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Prestada por familia / amigos	Propia
Lugar de residencia	Región de Murcia	100%	-
	España (excepto R. Murcia)	50%	50%
	Extranjero	66,7%	33,3%
Con quién viaja	Solo	100%	-
	Con familia	33,3%	66,7%
	Con amigos	100%	-
	En pareja	50%	50%
TOTAL		66,7%	33,3%

Características de las casas rurales utilizadas

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Piscina	Pista deportiva / gimnasio	Finca en el campo	Huerta	Montaña	Núcleo urbano	Paraje aislado
Lugar de residencia	Región de Murcia	13,3%	13,3%	33,3%	6,7%	6,7%	-	13,3%
	España (excepto R. Murcia)	28,2%	12,8%	30,8%	5,1%	15,4%	5,1%	15,4%
	Extranjero	5,9%	-	11,8%	-	-	-	-
Con quién viaja	Solo	-	-	-	-	-	-	-
	Con familia	32,5%	17,5%	35%	2,5%	17,5%	2,5%	20%
	Con amigos	8,3%	-	16,7%	8,3%	-	-	-
	En pareja	-	-	15,8%	5,3%	-	5,3%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	-	-	-	-	-
	Casa rural	44,8%	24,1%	65,5%	10,3%	24,1%	6,9%	27,6%
	Camping / Caravana	3,2%	-	-	-	-	-	-
	Vivienda	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		19,7%	9,9%	26,8%	4,2%	9,9%	2,8%	11,3%

4.3. Medio de conocimiento del alojamiento en la peregrinación a Caravaca de la Cruz

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Conocimiento previo	Agencias de viajes	Amigos/familiares	Publicidad	Internet
Lugar de residencia	Región de Murcia	61,5%	-	15,4%	-	-
	España (excepto R. Murcia)	37,8%	2,7%	24,3%	2,7%	10,8%
	Extranjero	-	-	26,7%	-	20%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	-	-
	Con familia	60%	3,3%	16,7%	-	10%
	Con amigos	7,7%	-	23,1%	7,7%	15,4%
	En pareja	16,7%	-	38,9%	-	11,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	16,7%
	Casa rural	33,3%	-	58,3%	-	8,3%
	Camping / Caravana	66,7%	-	22,2%	-	11,1%
	Vivienda	8%	-	12%	-	4%
TOTAL		33,8%	1,5%	23,1%	1,5%	10,8%

5. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

5.1. Medio de conocimiento del 'Año Santo 2010' de Caravaca de la Cruz

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Medios de comunicación	Publicidad Oficial	Agencias de viajes	Amigos/familiares	Oficina de turismo	Internet	Otros
Lugar de residencia	Región de Murcia	69,2%	46,2%	-	38,5%	15,4%	7,7%	-
	España (excepto R. Murcia)	43,2%	24,3%	8,1%	56,8%	18,9%	10,8%	8,1%
	Extranjero	13,3%	13,3%	6,7%	60%	33,3%	20%	-
Con quién viaja	Solo	-	-	-	100%	-	-	-
	Con familia	53,3%	26,7%	10%	50%	30%	16,7%	6,7%
	Con amigos	46,2%	30,8%	7,7%	30,8%	30,8%	7,7%	7,7%
	En pareja	27,8%	27,8%	-	66,7%	5,6%	11,1%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	16,7%	-	16,7%	16,7%	33,3%	33,3%
	Casa rural	16,7%	58,3%	16,7%	66,7%	33,3%	-	-
	Camping / Caravana	66,7%	16,7%	11,1%	55,6%	27,8%	16,7%	-
	Vivienda	36%	20%	-	60%	16%	8%	4%
TOTAL		41,5%	26,2%	6,2%	53,8%	21,5%	12,3%	4,6%

5.2. Medio de conocimiento de la oferta de turismo rural de la Región de Murcia

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Asistencia previa	Amigos/familiares	Agencias de viajes	Internet	Otros
Lugar de residencia	Región de Murcia	93,3%	6,7%	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	51,4%	29,7%	-	16,2%	2,7%
	Extranjero	52,9%	11,8%	5,9%	29,4%	-
Con quién viaja	Solo	50%	50%	-	-	-
	Con familia	64,1%	17,9%	2,6%	12,8%	2,6%
	Con amigos	45,5%	36,4%	-	18,2%	-
	En pareja	57,9%	15,8%	-	26,3%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	-	50%	-	-
	Casa rural	58,1%	28,6%	-	13,8%	3,4%
	Camping / Caravana	71,1%	19,4%	-	22,6%	-
	Vivienda	62,1%	22,2%	-	-	-
TOTAL		60,9%	20,3%	1,4%	15,9%	1,4%

5.3. La peregrinación a Caravaca de la Cruz como atractivo principal de la visita a la Región de Murcia

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Atractivo principal	Atractivo adicional
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,7%	92,3%
	España (excepto R. Murcia)	13,5%	86,5%
	Extranjero	-	100%
Con quién viaja	Solo	-	100%
	Con familia	6,7%	93,3%
	Con amigos	23,1%	76,9%
	En pareja	5,6%	94,4%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	66,7%
	Casa rural	-	100%
	Camping / Caravana	-	100%
	Vivienda	12%	88%
TOTAL		9,2%	90,8%

6. MOTIVOS DEL VIAJE. VALORACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6.1. Principales motivos del viaje

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Naturaleza / rural	Salud	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	100%	7,7%	92,3%	100%	15,4%	15,4%
	España (excepto R. Murcia)	91,9%	10,8%	83,8%	62,2%	-	48,6%
	Extranjero	93,3%	13,3%	93,3%	53,3%	-	80%
Con quién viaja	Solo	100%	-	75%	25%	-	50%
	Con familia	93,3%	6,7%	90%	76,7%	3,3%	50%
	Con amigos	92,3%	30,8%	84,6%	76,9%	7,7%	46,2%
	En pareja	94,4%	5,6%	88,9%	55,6%	-	50%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	66,7%	-	50%	33,3%	-	83,3%
	Casa rural	91,7%	16,7%	91,7%	100%	-	8,3%
	Camping / Caravana	100%	11,1%	94,4%	88,9%	-	38,9%
	Vivienda	96%	8%	88%	44%	8%	68%
TOTAL		93,8%	10,8%	87,7%	67,7%	3,1%	49,2%

MTV CARAVACA NIGHT		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Naturaleza / rural	Sol y playa	MTV / conciertos
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,1%	14,3%	50%	50%	-	100%
	España (excepto R. Murcia)	22,2%	11,1%	69,4%	58,3%	30,6%	100%
	Extranjero	58,8%	29,4%	100%	52,9%	100%	100%
Con quién viaja	Solo	66,7%	33,3%	100%	50%	100%	100%
	Con familia	50%	41,7%	100%	66,7%	83,3%	100%
	Con amigos	14,3%	11,9%	59,5%	50%	23,8%	100%
	En pareja	45,5%	18,2%	90,9%	63,6%	54,5%	100%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	66,7%	-	100%	100%	66,7%	100%
	Casa rural	40%	-	80%	100%	-	100%
	Camping / Caravana	8,7%	8,7%	56,5%	47,8%	8,7%	100%
	Vivienda	36,1%	25%	80,6%	50%	66,7%	100%
TOTAL		28,4%	16,4%	73,1%	55,2%	41,8%	100%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Naturaleza / rural	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	20%	46,7%	26,7%	93,3%	-
	España (excepto R. Murcia)	12,8%	30,8%	56,4%	94,9%	-
	Extranjero	58,8%	17,6%	94,1%	100%	29,4%
Con quién viaja	Solo	50%	-	50%	100%	50%
	Con familia	25%	32,5%	57,5%	100%	5%
	Con amigos	-	41,7%	33,3%	100%	8,3%
	En pareja	42,1%	26,3%	78,9%	84,2%	5,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	-	50%	100%	-
	Casa rural	13,8%	31%	55,2%	100%	-
	Camping / Caravana	32,3%	35,5%	61,3%	90,3%	9,7%
	Vivienda	33,3%	22,2%	66,7%	100%	22,2%
TOTAL		25,4%	31%	59,2%	95,8%	7%

6.2. Valoración de los productos turísticos

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Golf	Naturaleza / rural	Salud	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	8,9	7	9	-	9	6,5	6,5
	España (excepto R. Murcia)	9,2	9,8	8,8	9	9	-	8,3
	Extranjero	9	7	9,1	10	7,1	-	9,4
Con quién viaja	Solo	9	-	9	-	9	-	9,5
	Con familia	9,1	10	9	-	8,7	7	8,1
	Con amigos	9,4	8	9,2	9,5	8,5	6	8,8
	En pareja	9	9,5	8,6	9	8,9	-	9,2
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	9,3	10	10	9,5	8,5	-	8,3
	Casa rural	8,8	8	9,1	-	8,7	-	9
	Camping / Caravana	9	9	8,8	-	8,4	-	8,3
	Vivienda	9,2	8,7	8,8	9	9,1	6,5	8,7
TOTAL		9,1	9	8,9	9,3	8,7	6,5	8,6

MTV CARAVACA NIGHT		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Naturaleza / rural	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	10	7,7	9,3	8,4	-
	España (excepto R. Murcia)	9,9	9,4	9,1	7,8	9,5
	Extranjero	9,7	8,6	9,7	8,9	9,4
Con quién viaja	Solo	10	10	10	10	10
	Con familia	9,8	8,2	9,8	9,6	9,2
	Con amigos	10	8,3	9	7,7	9,5
	En pareja	9,2	7,5	10	8	8,7
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	8,5	-	10	7,7	9,5
	Casa rural	10	-	8,8	7,4	-
	Camping / Caravana	10	7,5	8,9	7,3	10
	Vivienda	9,9	8,9	9,5	9,1	9,4
TOTAL		9,8	8,7	9,3	8,2	9,4

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Cultural / religioso	Deportes / turismo activo	Gastronomía / artesanía	Naturaleza / rural	Sol y playa
Lugar de residencia	Región de Murcia	7	7,3	8,8	8,1	-
	España (excepto R. Murcia)	7,3	6,3	8,2	8,6	-
	Extranjero	8,2	6,7	7,9	8,3	8,6
Con quién viaja	Solo	9	-	10	8,5	10
	Con familia	6,8	6,8	8	8,2	8,5
	Con amigos	-	5,6	7,8	8,4	6
	En pareja	8,4	7,2	8,5	8,8	10
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	5	-	7	6	-
	Casa rural	7,8	6,8	8,3	8,7	-
	Camping / Caravana	7,9	6,3	8,2	8,3	8,7
	Vivienda	8	8,5	7,8	8,7	8,5
TOTAL		7,8	6,7	8,1	8,4	8,6

7. ACTIVIDADES REALIZADAS

7.1. Actividades realizadas durante la estancia

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos / museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Conciertos y espectáculos
Lugar de residencia	Región de Murcia	15,4%	23,1%	92,3%	76,9%	30,8%	53,8%	15,4%	-
	España (excepto R. Murcia)	37,8%	8,1%	64,9%	56,8%	24,3%	59,5%	8,1%	2,7%
	Extranjero	86,7%	-	53,3%	60%	33,3%	80%	33,3%	13,4%
Con quién viaja	Solo	50%	-	50%	25%	-	25%	25%	-
	Con familia	43,3%	6,7%	73,3%	63,3%	26,7%	63,3%	10%	3,3%
	Con amigos	38,5%	23,1%	61,5%	61,5%	30,8%	61,5%	30,8%	15,4%
	En pareja	50%	5,6%	66,7%	66,7%	33,3%	72,2%	11,1%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	16,7%	50%	66,7%	33,3%	33,3%	-	-
	Casa rural	8,3%	25%	91,7%	50%	33,3%	91,7%	16,7%	-
	Camping / Caravana	33,3%	-	88,9%	66,7%	16,7%	72,2%	16,7%	11,1%
	Vivienda	68%	4%	52%	56%	28%	60%	20%	4%
TOTAL		44,6%	9,2%	67,7%	61,5%	27,7%	63,1%	15,4%	4,6%

MTV CARAVACA NIGHT		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos / museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Conciertos y espectáculos
Lugar de residencia	Región de Murcia	7,1%	14,3%	21,4%	21,4%	7,1%	14,3%	42,9%	100%
	España (excepto R. Murcia)	30,6%	13,9%	27,8%	16,7%	8,3%	16,7%	58,3%	100%
	Extranjero	94,1%	29,4%	52,9%	52,9%	52,9%	35,3%	70,6%	100%
Con quién viaja	Solo	100%	33,3%	66,7%	50%	50%	16,7%	83,3%	100%
	Con familia	75%	41,7%	50%	41,7%	33,3%	41,7%	58,3%	100%
	Con amigos	26,2%	14,3%	26,2%	21,4%	16,7%	14,3%	57,1%	100%
	En pareja	54,5%	9,1%	27,3%	18,2%	9,1%	27,3%	54,5%	100%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	66,7%	-	100%	100%	66,7%	100%	33,3%	100%
	Casa rural	-	-	80%	20%	-	20%	80%	100%
	Camping / Caravana	13%	4,3%	13%	8,7%	13%	13%	52,2%	100%
	Vivienda	63,9%	30,6%	33,3%	33,3%	22,2%	19,4%	61,1%	100%
TOTAL		41,8%	17,9%	32,8%	26,9%	19,4%	20,9%	58,2%	100%

TURISMO RURAL. COMARCA NOROESTE		Sol y playa	Deportes	Naturaleza	Monumentos / museos	Compras	Excursiones	Ocio nocturno	Conciertos y espectáculos
Lugar de residencia	Región de Murcia	6,7%	26,7%	93,3%	13,3%	6,7%	26,7%	6,7%	6,7%
	España (excepto R. Murcia)	10,3%	15,4%	94,9%	5,1%	20,5%	56,4%	10,3%	2,6%
	Extranjero	41,2%	23,5%	76,5%	17,6%	23,5%	88,2%	5,9%	5,9%
Con quién viaja	Solo	50%	-	100%	50%	100%	100%	-	-
	Con familia	15%	25%	90%	12,5%	17,5%	52,5%	15%	5%
	Con amigos	-	8,3%	83,3%	-	-	50%	-	-
	En pareja	26,3%	21,1%	94,7%	5,3%	21,1%	68,4%	-	5,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	50%	50%	-	100%	-	-
	Casa rural	10,3%	13,8%	89,7%	6,9%	13,8%	44,8%	6,9%	10,3%
	Camping / Caravana	19,4%	29%	96,8%	6,5%	22,6%	64,5%	12,9%	-
	Vivienda	33,3%	11,1%	77,8%	22,2%	22,2%	66,7%	-	-
TOTAL		16,9%	19,7%	90,1%	9,9%	18,3%	57,7%	8,5%	4,2%

7.2. Visitas a otras zonas de la Región

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Murcia Vega Media	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	44,4%	11,1%	-	-	44,4%
	España (excepto R. Murcia)	22,2%	66,7%	11,1%	-	-	27,8%
	Extranjero	16,7%	58,3%	41,7%	25%	16,7%	50%
Con quién viaja	Solo	-	50%	50%	50%	-	-
	Con familia	23,5%	52,9%	5,9%	5,9%	5,9%	52,9%
	Con amigos	11,1%	55,6%	11,1%	11,1%	-	44,4%
	En pareja	9,1%	72,7%	45,5%	-	9,1%	18,2%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	66,7%	-	-	-	33,3%
	Casa rural	-	16,7%	33,3%	16,7%	16,7%	66,7%
	Camping / Caravana	9,1%	81,8%	-	-	-	36,4%
	Vivienda	18,8%	62,5%	37,5%	12,5%	6,3%	31,3%
TOTAL		15,4%	59%	20,5%	7,7%	5,1%	38,5%

MTV CARAVACA NIGHT		Murcia Vega Media	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Mazarrón	Águilas	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	12,5%	-	25%	25%	-	12,5%	37,5%
	España (excepto R. Murcia)	13,3%	13,3%	13,3%	-	13,3%	6,7%	40%
	Extranjero	37,5%	31,3%	56,3%	43,8%	6,3%	12,5%	6,3%
Con quién viaja	Solo	16,7%	16,7%	83,3%	66,7%	16,7%	16,7%	-
	Con familia	45,5%	45,5%	9,1%	9,1%	-	-	27,3%
	Con amigos	19%	9,5%	28,6%	14,3%	-	9,5%	33,3%
	En pareja	20%	20%	40%	20%	40%	20%	20%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	66,7%	100%	33,3%	33,3%	-
	Casa rural	-	-	-	-	-	-	100%
	Camping / Caravana	20%	10%	10%	10%	-	20%	30%
	Vivienda	28%	24%	40%	20%	8%	4%	24%
TOTAL		23,1%	17,9%	33,3%	23,1%	7,7%	10,3%	25,6%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Murcia Vega Media	Cartagena y comarca	La Manga	Mar Menor	Valle de Ricote	Noroeste
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	100%
	España (excepto R. Murcia)	15,4%	-	-	-	7,7%	84,6%
	Extranjero	-	18,2%	18,2%	27,3%	-	63,6%
Con quién viaja	Solo	-	50%	50%	50%	-	-
	Con familia	13,3%	-	-	-	6,7%	86,7%
	Con amigos	-	-	100%	100%	-	-
	En pareja	-	12,5%	-	12,5%	-	87,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	-	-	-	-
	Casa rural	16,7%	-	-	-	-	91,7%
	Camping / Caravana	-	-	12,5%	25%	12,5%	75%
	Vivienda	-	40%	20%	20%	-	40%
TOTAL		8%	8%	8%	12%	4%	76%

8. FIDELIDAD DEL TURISTA

8.1. Primera estancia en la Región

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	10,8%	89,2%
	Extranjero	40%	60%
Con quién viaja	Solo	25%	75%
	Con familia	9,1%	90,9%
	Con amigos	33,3%	66,7%
	En pareja	23,5%	76,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	16,7%	83,3%
	Casa rural	11,1%	88,9%
	Camping / Caravana	18,2%	81,8%
	Vivienda	22,7%	77,3%
TOTAL		19,2%	80,8%

MTV CARAVACA NIGHT		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	13,9%	86,1%
	Extranjero	23,5%	76,5%
Con quién viaja	Solo	50%	50%
	Con familia	20%	80%
	Con amigos	6,5%	93,5%
	En pareja	40%	60%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	50%
	Casa rural	-	100%
	Camping / Caravana	16,7%	83,3%
	Vivienda	17,9%	82,1%
TOTAL		17%	83%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Turistas nuevos	Turistas repetidores
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-
	España (excepto R. Murcia)	10,3%	89,7%
	Extranjero	29,4%	70,6%
Con quién viaja	Solo	50%	50%
	Con familia	10%	67,5%
	Con amigos	33,3%	41,7%
	En pareja	11,8%	78,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	100%
	Casa rural	13,6%	86,4%
	Camping / Caravana	16,7%	83,3%
	Vivienda	25%	75%
TOTAL		16,1%	83,9%

Número de viajes realizados anteriormente por los turistas repetidores

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	3%	3%	6,1%	87,9%
	Extranjero	-	11,1%	11,1%	77,8%
Con quién viaja	Solo	-	33,3%	33,3%	33,3%
	Con familia	-	5%	5%	90%
	Con amigos	16,7%	-	-	83,3%
	En pareja	-	-	7,7%	92,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	20%	20%	-	60%
	Casa rural	-	-	-	100%
	Camping / Caravana	-	-	11,1%	88,9%
	Vivienda	-	5,9%	11,8%	82,4%
TOTAL		2,4%	4,8%	7,1%	85,7%

MTV CARAVACA NIGHT		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	-	6,5%	3,2%	90,3%
	Extranjero	30,8%	7,7%	-	61,5%
Con quién viaja	Solo	33,3%	33,3%	-	33,3%
	Con familia	-	-	-	100%
	Con amigos	10,3%	3,4%	3,4%	82,8%
	En pareja	-	16,7%	-	83,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-	-
	Casa rural	-	20%	-	80%
	Camping / Caravana	-	6,7%	6,7%	86,7%
	Vivienda	13%	4,3%	-	82,6%
TOTAL		9,1%	6,8%	2,3%	81,8%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Uno	Dos	Tres	Cuatro y más
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	2,9%	8,8%	2,9%	85,3%
	Extranjero	8,3%	16,7%	16,7%	58,3%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	100%
	Con familia	-	11,1%	7,4%	81,5%
	Con amigos	20%	-	-	80%
	En pareja	6,7%	13,3%	6,7%	73,3%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	50%	50%
	Casa rural	-	15,8%	5,3%	78,9%
	Camping / Caravana	10%	10%	5%	75%
	Vivienda	-	-	-	100%
TOTAL		4,3%	10,9%	6,5%	78,3%

8.2. Próximas vacaciones de verano

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	Sin decidir
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	21,6%	16,2%	-	62,2%
	Extranjero	20%	-	13,3%	66,7%
Con quién viaja	Solo	50%	-	-	50%
	Con familia	22,7%	22,7%	4,5%	50%
	Con amigos	-	11,1%	-	88,9%
	En pareja	23,5%	-	5,6%	70,6%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	33,3%	-	66,7%
	Casa rural	11,1%	-	11,1%	77,8%
	Camping / Caravana	54,5%	-	9,1%	36,4%
	Vivienda	18,2%	9,1%	-	72,7%
TOTAL		21,2%	11,5%	3,8%	63,5%

MTV CARAVACA NIGHT		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sé si tendré vacaciones	Sin decidir	NS/NC
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	11,1%	36,1%	11,1%	8,8%	27,8%	5,6%
	Extranjero	17,6%	-	5,9%	11,8%	58,8%	5,9%
Con quién viaja	Solo	-	-	-	-	100%	-
	Con familia	20%	10%	-	10%	60%	-
	Con amigos	16,1%	29%	12,9%	9,7%	22,6%	9,7%
	En pareja	10%	30%	10%	10%	40%	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	-	-	-	50%	50%
	Casa rural	20%	40%	20%	-	20%	-
	Camping / Caravana	5,6%	44,4%	5,6%	5,6%	27,8%	11,1%
	Vivienda	17,9%	10,7%	10,7%	14,3%	46,4%	-
TOTAL		13,2%	24,5%	10%	9,4%	37,7%	5,7%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Región de Murcia	Otra provincia	Otro país	No sé si tendré vacaciones	Sin decidir
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	36,8%	10,5%	2,6%	-	50%
	Extranjero	17,6%	-	5,9%	17,6%	58,8%
Con quién viaja	Solo	50%	-	-	-	50%
	Con familia	40%	3,3%	3,3%	3,3%	50%
	Con amigos	-	37,5%	-	-	62,5%
	En pareja	23,5%	5,9%	5,9%	11,8%	52,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	-	50%	-	-	50%
	Casa rural	27,3%	4,5%	4,5%	4,5%	59,1%
	Camping / Caravana	29,2%	8,3%	4,2%	8,3%	50%
	Vivienda	57,1%	-	-	-	42,9%
TOTAL		30,9%	7,3%	3,6%	5,5%	52,7%

9. FACTORES DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE VISITAR LA REGIÓN DE MURCIA

9.1. Factores determinantes en la decisión de visitar la Región. Grado de influencia

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Anteriores visitas	Familiares/ amigos	Internet	Agencia de viajes	Oficina de turismo	Publicidad
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	7,6	7,8	1,9	0,4	1,9	2,8
	Extranjero	8,6	9,1	3,7	0,3	1,7	0,3
Con quién viaja	Solo	9	10	-	-	-	-
	Con familia	8,8	8,1	2	0,7	1,5	2,5
	Con amigos	5,4	8,6	4,2	-	3,2	0,9
	En pareja	7,3	7,7	2,6	0,2	1,9	2,7
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	4,8	5,2	3,7	1,2	4,2	3
	Casa rural	5,9	7,6	3,1	-	0,4	2,3
	Camping / Caravana	9,3	8,2	2,2	-	1,3	0,9
	Vivienda	8,7	9,9	1,6	0,4	1,5	1,6
TOTAL		7,8	8,2	2,4	0,4	1,8	2,1

MTV CARAVACA NIGHT		Anteriores visitas	Familiares/ amigos	Intenet	Agencia de viajes	Oficina de turismo	Publicidad
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	5	8,3	2,1	-	0,1	0,9
	Extranjero	8,5	5,9	3,1	0,6	0,6	-
Con quién viaja	Solo	10	8,3	1,7	1,7	1,7	-
	Con familia	8,8	7	3,1	-	-	-
	Con amigos	4,9	7,4	2,6	-	0,1	0,7
	En pareja	6,9	8,1	1,4	-	-	1
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	10	-	-	-	-	-
	Casa rural	2	5,6	4,4	-	-	1,4
	Camping / Caravana	5,1	7,9	1,8	-	0,2	1,3
	Vivienda	7,3	8,2	2,6	0,4	0,4	-
TOTAL		6	7,6	2,4	0,2	0,3	0,6

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Anteriores visitas	Familiares/ amigos	Intenet	Oficina de turismo	Publicidad
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	7,3	8,2	2,2	0,2	0,7
	Extranjero	7,3	7,9	2,8	0,6	-
Con quién viaja	Solo	10	10	-	-	-
	Con familia	7,4	7,8	2,2	0,2	0,6
	Con amigos	6	9,3	1,3	1,3	0,9
	En pareja	6,3	7,9	3,2	-	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	10	8,5	-	-	-
	Casa rural	6,7	7,5	2,9	0,3	0,3
	Camping / Caravana	6,9	8,1	2,8	0,4	0,7
	Vivienda	10	10	-	-	-
TOTAL		7,3	8,1	2,4	0,3	0,4

9.2. Nivel de conocimiento de eventos culturales

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Cartagena Puerto de Culturas	Lorca, Taller del Tiempo	Mar de Músicas Cartagena	Festival Jazz San Javier	Semana Huerta y el Mar	Festival Cante de las Minas	Festival Teatro, Música y Danza	SOS 4.8 MTV Murcia Night	Med Cup y Manifesta
Lugar de residencia	Región de Murcia	69,2%	69,2%	69,2%	61,5%	76,9%	92,3%	38,5%	46,2%	38,5%
	España (excepto R. Murcia)	35,1%	29,7%	32,4%	18,9%	16,2%	43,2%	18,9%	13,5%	8,1%
	Extranjero	20%	6,7%	-	-	6,7%	33,3%	-	-	6,7%
Con quién viaja	Solo	25%	-	-	-	-	-	-	25%	-
	Con familia	43,3%	40%	46,7%	30%	33,3%	53,3%	20%	13,3%	10%
	Con amigos	46,2%	46,2%	30,8%	30,8%	30,8%	61,5%	23,1%	38,5%	23,1%
	En pareja	27,8%	16,7%	16,7%	11,1%	16,7%	50%	16,7%	5,6%	16,7%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	33,3%	33,3%	16,7%	33,3%	50%	16,7%	-	-
	Casa rural	25%	33,3%	41,7%	33,3%	25%	58,3%	8,3%	16,7%	8,3%
	Camping / Caravana	44,4%	33,3%	38,9%	22,2%	27,8%	61,1%	22,2%	27,8%	5,6%
	Vivienda	40%	28%	20%	16%	20%	36%	16%	12%	12%
TOTAL		38,5%	32,3%	32,3%	23,1%	26,2%	50,8%	18,5%	16,9%	13,8%

MTV CARAVACA NIGHT		Cartagena Puerto de Culturas	Lorca, Taller del Tiempo	Caravaca, Ciudad Santa	Mar de Músicas Cartagena	Festival Jazz San Javier	Semana de la Huerta y el Mar	Festival Cante de las Minas	Festival Teatro, Música y Danza	Med Cup y Manifesta
Lugar de residencia	Región de Murcia	78,6%	64,3%	100%	42,9%	35,7%	28,6%	71,4%	21,4%	35,7%
	España (excepto R. Murcia)	27,8%	25%	83,3%	22,2%	25%	8,3%	30,6%	5,6%	5,6%
	Extranjero	52,9%	5,9%	47,1%	52,9%	17,6%	5,9%	23,5%	-	-
Con quién viaja	Solo	50%	-	33,3%	50%	16,7%	-	16,7%	-	-
	Con familia	50%	16,7%	75%	33,3%	16,7%	16,7%	25%	8,3%	-
	Con amigos	42,9%	35,7%	83,3%	35,7%	31%	11,9%	45,2%	9,5%	16,7%
	En pareja	45,5%	18,2%	90,9%	27,3%	9,1%	9,1%	27,3%	-	-
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	33,3%	-	66,7%	-	-	33,3%	33,3%	-	-
	Casa rural	40%	20%	80%	40%	-	20%	20%	-	20%
	Camping / Caravana	34,8%	47,8%	87%	21,7%	34,8%	8,7%	56,5%	8,7%	13%
	Vivienda	52,8%	19,4%	72,2%	44,4%	25%	11,1%	27,8%	8,3%	8,4%
TOTAL		44,8%	28,4%	77,6%	34,3%	25,4%	11,9%	37,3%	7,5%	10,5%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Cartagena Puerto de Culturas	Lorca, Taller del Tiempo	Caravaca, Ciudad Santa	Mar de Músicas Cartagena	Festival Jazz San Javier	Semana de la Huerta y el Mar	Festival de Cante de las Minas	Festival Teatro, Música y Danza	Med Cup y Manifesta
Lugar de residencia	Región de Murcia	80%	80%	86,7%	66,7%	73,3%	60%	73,3%	26,7%	40%
	España (excepto R. Murcia)	38,5%	38,5%	74,4%	28,2%	25,6%	12,8%	46,2%	7,7%	15,4%
	Extranjero	41,2%	23,5%	41,2%	5,9%	11,8%	5,9%	5,9%	5,9%	-
Con quién viaja	Solo	-	-	50%	-	-	-	-	-	-
	Con familia	55%	45%	80%	32,5%	35%	20%	55%	15%	20%
	Con amigos	41,7%	41,7%	58,3%	33,3%	25%	25%	33,3%	-	16,6%
	En pareja	42,1%	47,4%	57,9%	36,8%	36,8%	21,1%	31,6%	10,5%	10,5%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	50%	50%	100%	-	-	50%	-	-	50%
	Casa rural	51,7%	48,3%	75,9%	27,6%	37,9%	16,1%	51,7%	20,7%	17,2%
	Camping / Caravana	45,2%	45,2%	64,5%	41,9%	35,5%	11,1%	41,9%	6,5%	19,4%
	Vivienda	44,4%	22,2%	55,6%	11,1%	11,1%	27,6%	22,2%	-	-
TOTAL		47,9%	43,7%	69%	31%	32,4%	21,1%	42,3%	11,3%	16,9%

9.3. Nivel de conocimiento de la campaña 'Región de Murcia no-typical'

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		No recuerda	Sí, en TV	Sí, en Internet
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	48,6%	37,8%	16,2%
	Extranjero	100%	-	-
Con quién viaja	Solo	100%	-	-
	Con familia	45,5%	40,9%	13,6%
	Con amigos	77,8%	11,1%	11,1%
	En pareja	70,6%	23,5%	11,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	83,3%	16,7%	-
	Casa rural	44,4%	44,4%	22,2%
	Camping / Caravana	54,5%	45,5%	-
	Vivienda	72,7%	18,2%	13,6%
TOTAL		63,5%	26,9%	11,5%

MTV CARAVACA NIGHT		No recuerda	Sí, en TV	Sí, en Internet
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	55,6%	30,6%	11,1%
	Extranjero	100%	-	-
Con quién viaja	Solo	83,3%	16,7%	-
	Con familia	90%	10%	-
	Con amigos	64,5%	22,6%	9,7%
	En pareja	60%	30%	10%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-
	Casa rural	40%	40%	20%
	Camping / Caravana	55,6%	27,8%	16,7%
	Vivienda	82,1%	14,3%	-
TOTAL		69,8%	20,8%	7,5%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		No recuerda	Sí, en TV	Sí, en Internet
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	53,8%	25,6%	12,8%
	Extranjero	94,1%	-	-
Con quién viaja	Solo	100%	-	-
	Con familia	60%	20%	13,3%
	Con amigos	66,7%	22,2%	-
	En pareja	76,5%	11,8%	5,9%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-
	Casa rural	63,6%	13,6%	13,6%
	Camping / Caravana	62,5%	25%	8,3%
	Vivienda	75%	12,5%	-
TOTAL		66,1%	17,9%	8,9%

10. PRINCIPALES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

AÑO SANTO 2010. CARAVACA DE LA CRUZ		Clima	Paisaje	Puntos de interés	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio	Buenos accesos
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	70,3%	54,1%	10,8%	51,4%	10,8%	18,9%	13,5%
	Extranjero	93,3%	26,7%	6,7%	40%	6,7%	53,3%	6,7%
Con quién viaja	Solo	100%	25%	-	-	-	-	-
	Con familia	56,7%	40%	10%	43,3%	10%	20%	10%
	Con amigos	46,2%	23,1%	7,7%	23,1%	7,7%	30,8%	7,7%
	En pareja	72,2%	44,4%	5,6%	50%	5,6%	27,8%	11,1%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	66,7%	33,3%	-	33,3%	-	33,3%	16,7%
	Casa rural	50%	41,7%	-	50%	8,3%	8,3%	-
	Camping / Caravana	55,6%	27,8%	16,7%	44,4%	16,7%	27,8%	16,7%
	Vivienda	68%	40%	8,8%	28%	4%	24%	8%
TOTAL		76,9%	46,2%	9,6%	48,1%	9,6%	28,8%	11,5%

MTV CARAVACA NIGHT		Clima	Paisaje	Puntos de interés	Ocio, gastronomía, vida cultural	Calidad instalaciones y servicios	Precio
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	50%	16,7%	5,6%	69,4%	5,6%	22,2%
	Extranjero	70,6%	41,2%	5,9%	88,2%	-	76,5%
Con quién viaja	Solo	100%	33,3%	-	83,3%	-	83,3%
	Con familia	60%	50%	20%	80%	-	60%
	Con amigos	48,4%	22,6%	3,2%	77,4%	3,2%	25,8%
	En pareja	50%	-	10%	60%	10%	50%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	-	-	100%	-	50%
	Casa rural	60%	20%	-	40%	40%	20%
	Camping / Caravana	38,9%	11,1%	-	77,8%	-	11,1%
	Vivienda	64,3%	35,7%	10,7%	78,6%	-	3,6%
TOTAL		56,6%	24,5%	5,7%	75,5%	3,8%	39,6%

TURISMO RURAL. COMARCA DEL NOROESTE		Clima	Paisaje	Puntos de interés	Ocio	Calidad	Precio	Accesos
Lugar de residencia	Región de Murcia	-	-	-	-	-	-	-
	España (excepto R. Murcia)	43,6%	46,2%	10,3%	33,3%	17,9%	38,5%	23,1%
	Extranjero	88,2%	23,5%	-	29,4%	5,9%	17,6%	-
Con quién viaja	Solo	100%	-	-	50%	-	-	-
	Con familia	56,7%	40%	10%	33,3%	20%	43,3%	23,3%
	Con amigos	44,4%	44,4%	5,9%	33,3%	-	-	-
	En pareja	58,8%	41,2%	-	29,4%	11,8%	29,4%	11,8%
Tipo de alojamiento	Establecimiento hotelero	100%	50%	-	50%	-	-	-
	Casa rural	54,5%	45,5%	13,6%	36,4%	45,5%	45,5%	31,8%
	Camping / Caravana	58,3%	37,5%	4,2%	25%	29,2%	29,2%	4,2%
	Vivienda	50%	25%	-	37,5%	12,5%	12,5%	12,5%
TOTAL		57,1%	39,3%	7,1%	32,1%	14,3%	32,1%	16,1%