

**1. AFLUENCIA TURÍSTICA 11**

1.1. ENTRADA DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	14
1.1.1. Número de turistas .....	14
1.1.2. Pernoctaciones .....	15
1.2. ENTRADA DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA .....	17
1.2.1. Número de turistas .....	17
1.2.2. Pernoctaciones .....	18
1.3. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	19
1.3.1. Principales mercados emisores .....	20
1.4. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA .....	22
1.4.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de San Javier .....	22
1.4.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena .....	23

**2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 25**

2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	27
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	27
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	31
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	34
2.1.4. Grado de ocupación. Año 2006 .....	36
2.1.5. Análisis retrospectivo .....	37
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias .....	39
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	42
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	42
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	43
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	44
2.2.4. Grado de ocupación. Año 2006 .....	45
2.2.5. Análisis retrospectivo .....	45
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	47
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	47
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	48
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	48
2.3.4. Grado de ocupación. Año 2006 .....	49
2.3.5. Análisis retrospectivo .....	50
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES .....	51
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	51
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	52
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero. Año 2006 .....	52
2.4.4. Grado de ocupación. Año 2006 .....	53
2.4.5. Análisis retrospectivo .....	54

**3. OCUPACIÓN LABORAL Y PRECIOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 55**

3.1. EMPLEO .....	57
3.1.1. El tejido empresarial turístico y el empleo .....	57
3.1.2. El empleo turístico en la Región de Murcia según la Afiliación a la Seguridad Social .....	58
3.1.3. El empleo en las actividades de alojamiento turístico .....	63
3.1.4. El empleo turístico en la Región de Murcia según las estadísticas del INEM .....	64
3.2. PRECIOS .....	66
3.2.1. Índice de Precios de Consumo .....	66
3.2.2. Índice de Precios Hoteleros .....	67

**4. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE COSTA 69**

4.1. INTRODUCCIÓN .....	71
4.2. PERFIL DEL TURISTA .....	72
4.2.1. Lugar de residencia habitual .....	73
4.2.2. Edad .....	73
4.2.3. Profesión y situación laboral .....	74
4.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE .....	74
4.3.1. Con quién realizó el viaje .....	74
4.3.2. Medio de transporte utilizado .....	75
4.3.3. Duración de la estancia .....	75
4.3.4. Área en la que están alojados los turistas encuestados .....	76
4.4. ALOJAMIENTO .....	76
4.4.1. Categoría del establecimiento hotelero .....	77
4.4.2. Tipo de vivienda utilizada .....	77
4.5. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	78
4.5.1. Actividades realizadas durante la estancia .....	78
4.5.2. Visitas a otras zonas de la Región .....	78
4.6. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA .....	79
4.7. FIDELIDAD DEL TURISTA .....	80
4.7.1. Primera estancia en la Región .....	80
4.7.2. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región de Murcia ..	80
4.8. PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	81
4.8.1. Principales productos turísticos demandados .....	81
4.8.2. Valoración de instalaciones y servicios turísticos .....	81

**5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE SALUD 83**

5.1. INTRODUCCIÓN .....	85
5.2. PERFIL DEL TURISTA .....	86
5.2.1. Lugar de residencia habitual .....	86
5.2.2. Edad .....	87
5.2.3. Profesión y situación laboral .....	87
5.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE .....	88
5.3.1. Con quién realizó el viaje .....	88
5.3.2. Medio de transporte utilizado .....	88
5.3.3. Duración de la estancia .....	89
5.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE .....	89
5.4.1. Medio de conocimiento del turismo de salud de la Región .....	89
5.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen .....	90
5.4.3. Cómo realizó la reserva .....	90
5.4.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año .....	91
5.5. ALOJAMIENTO .....	91
5.5.1. Categoría del establecimiento hotelero .....	92
5.5.2. Tipo de vivienda utilizada .....	92
5.6. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	93
5.6.1. Actividades realizadas durante la estancia .....	93
5.6.2. Visitas a otras zonas de la Región .....	93
5.7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	94
5.8. FIDELIDAD DEL TURISTA .....	95
5.8.1. Primera estancia en la Región .....	95
5.8.2. Razones para elegir la oferta de turismo de salud de la Región .....	95
5.8.3. La Región de Murcia como segunda residencia .....	96
5.8.4. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región .....	96
5.9. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS .....	96

**6. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA DEL TURISMO DE NEGOCIOS 97**

6.1. INTRODUCCIÓN .....	99
6.2. PERFIL DEL TURISTA .....	100
6.2.1. Lugar de residencia habitual .....	100
6.2.2. Edad .....	101
6.2.3. Profesión y situación laboral .....	101
6.3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE .....	102
6.3.1. Con quién realizó el viaje .....	102

6.3.2. Medio de transporte utilizado .....	102
6.3.3. Duración de la estancia .....	103
6.4. PLANIFICACIÓN DEL VIAJE .....	103
6.4.1. Medio de conocimiento de la oferta turística regional.....	103
6.4.2. Conceptos del viaje reservados en origen .....	104
6.4.3. Cómo realizó la reserva .....	104
6.4.4. Frecuencia viajera: número de viajes al año .....	104
6.5. ALOJAMIENTO .....	105
6.6. ACTIVIDADES REALIZADAS .....	106
6.6.1. Actividades realizadas durante la estancia .....	106
6.6.2. Visitas a otras zonas de la Región .....	106
6.7. GASTO MEDIO REALIZADO EN LA REGIÓN DE MURCIA.....	107
6.8. FIDELIDAD DEL TURISTA .....	108
6.8.1. Primera estancia en la Región .....	108
6.8.2. La Región de Murcia como segunda residencia .....	108
6.8.3. Alcance de la publicidad sobre la oferta turística de la Región .....	109
6.9. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS .....	109

## **7. HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA**

**111**

7.1. INTRODUCCIÓN .....	113
7.2. PERFIL DEL TURISTA .....	114
7.2.1. Lugar de residencia habitual .....	114
7.2.2. Edad .....	114
7.2.3. Profesión y situación laboral .....	115
7.3. ÁREA EN LA QUE ESTÁN ALOJADOS LOS TURISTAS ENCUESTADOS .....	115
7.4. ALOJAMIENTO .....	115
7.4.1 Tipo de vivienda utilizada .....	116
7.5. ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE OCIO VISITADOS .....	116
7.5.1. ÁGUILAS. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados .....	116
7.5.2. MAZARRÓN. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados ....	117
7.5.3. MAR MENOR. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados ....	117
7.5.4. LA MANGA. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados .....	117
7.5.5. CIUDADES. Tipo de establecimientos comerciales y de ocio visitados .....	118
7.6. UBICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE OCIO VISITADOS...	118
7.7. VALORACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE LA OFERTA COMERCIAL Y DE OCIO .....	118

7.8. PORCENTAJE DE GASTO POR TIPO DE ESTABLEMIENTO COMERCIAL Y DE OCIO .....	119
7.9. CATEGORIAS DE PRODUCTOS / SERVICIOS DEMANDADOS Y NO ENCONTRADOS .....	120
7.10. LOS MERCADILLOS .....	120
7.10.1. Conocimiento y visita de mercadillos .....	120
7.10.2. Categorías de productos demandados y no encontrados en los mercadillos .....	121
7.11. PORCENTAJE DE COMPRAS EN FUNCIÓN DEL ÁREA DE ALOJAMIENTO .....	121
7.11.1. ÁGUILAS. Porcentaje de compras según zona comercial .....	122
7.11.2. MAZARRÓN. Porcentaje de compras según zona comercial .....	122
7.11.3. LA MANGA. Porcentaje de compras según zona comercial .....	123
7.11.4. MAR MENOR. Porcentaje de compras según zona comercial .....	123
7.11.5. CARTAGENA. Porcentaje de compras según zona comercial .....	124
7.11.6. LORCA. Porcentaje de compras según zona comercial .....	124

## **8. COMPORTAMIENTO DEL TURISMO EMISOR EN LA REGIÓN DE MURCIA 125**

8.1. INTRODUCCIÓN .....	127
8.2. PRINCIPALES DESTINOS .....	127
8.3. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO .....	127
8.4. DURACIÓN DE LA ESTANCIA .....	128
8.5. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO .....	128
8.6. MOTIVO DEL VIAJE .....	128
8.7. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE .....	128

## **9. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA 129**

9.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2006 .....	131
9.1.1. Distribución por zonas .....	132
9.1.2. Evolución .....	133
9.1.3. Alojamiento colectivo versus alojamiento privado .....	134
9.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS .....	134
9.2.1. Distribución geográfica .....	135
9.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	139
9.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS .....	140
9.3.1. Distribución geográfica .....	140
9.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	141

9.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS .....	142
9.4.1. Distribución geográfica .....	142
9.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	144
9.5. ALOJAMIENTOS RURALES .....	144
9.5.1. Distribución geográfica .....	144
9.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento .....	146
9.6. ALOJAMIENTO PRIVADO DE USO TURÍSTICO .....	146
9.6.1. Parque de viviendas de la Región de Murcia .....	146
9.7. RESTAURANTES .....	147
9.7.1. Distribución geográfica .....	147
9.7.2. Evolución del número de establecimientos .....	150
9.8. CAFETERÍAS .....	151
9.8.1. Distribución geográfica .....	151
9.8.2. Evolución del número de establecimientos .....	153
9.9. AGENCIAS DE VIAJES .....	154
9.10. OFERTA COMPLEMENTARIA .....	155
9.10.1. Oferta náutica .....	155
<b>10. FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>157</b>