

ÍNDICE

1. AFLUENCIA TURÍSTICA	6
1.1. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA REGIÓN DE MURCIA	7
1.1.1. Número de turistas	7
1.1.2. Pernoctaciones	7
1.2. MOVIMIENTO DE TURISTAS EN LA COSTA CÁLIDA	8
1.2.1. Número de turistas	8
1.2.2. Pernoctaciones	9
2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	10
2.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	11
2.1.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	11
2.1.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	15
2.1.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	18
2.1.4. Grado de ocupación	20
2.1.5. Análisis retrospectivo	21
2.1.6. Turismo nacional y extranjero. Principales procedencias	23
2.1.7. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	25
2.1.8. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero	26
2.2. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	27
2.2.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	27
2.2.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	28
2.2.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	29
2.2.4. Grado de ocupación	30
2.2.5. Análisis retrospectivo	30
2.2.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	31
2.3. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	32
2.3.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	32
2.3.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	33
2.3.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	34
2.3.4. Grado de ocupación	35
2.3.5. Análisis retrospectivo	35
2.3.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	36
2.4. ALOJAMIENTOS RURALES	37
2.4.1. Viajeros. Total, nacional y extranjero	37
2.4.2. Pernoctaciones. Total, nacional y extranjero	38
2.4.3. Estancia media. Total, nacional y extranjero	39
2.4.4. Grado de ocupación	40
2.4.5. Análisis retrospectivo	40
2.4.6. Número de establecimientos abiertos y plazas estimadas	41
3. OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	43
3.1. EL TEJIDO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y EL EMPLEO	43
3.2. EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA SEGÚN LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL	44
3.2.1. Alojamiento turístico, restauración y agencias de viajes	44
3.2.2. Servicios de transporte de pasajeros	46
3.2.3. Servicios recreativos, deportivos y culturales	46
3.3. EL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	47
3.4. EL EMPLEO TURÍSTICO SEGÚN LAS ESTADÍSTICAS DEL SEPE	47
4. PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA	50
4.1. COSTA CÁLIDA	51
4.1.1. Turismo de sol y playa	52
4.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS	53

5. TURISMO EMISOR	54
5.1. PRINCIPALES DESTINOS	55
5.2. MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	56
5.3. DURACIÓN DE LA ESTANCIA	56
5.4. TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO	56
5.5. MOTIVO DEL VIAJE	57
5.6. FORMA DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE	57
6. TURISMO INTERNACIONAL	58
6.1. ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS EN LA REGIÓN DE MURCIA	59
6.1.1. Principales mercados emisores	59
6.2. ENTRADA DE TURISTAS POR VÍA AÉREA Y MARÍTIMA	60
6.2.1. Vuelos internacionales - Aeropuerto de Murcia - San Javier	60
6.2.2. Escalas de cruceros - Puerto de Cartagena	60
6.3. GASTO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS	61
7. DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	64
7.1. OFERTA TURÍSTICA DE LA REGIÓN DE MURCIA. AÑO 2013	65
7.1.1. Distribución por zonas	65
7.1.2. Evolución	66
7.2. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	67
7.2.1. Distribución geográfica	68
7.2.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	70
7.3. CAMPAMENTOS TURÍSTICOS	71
7.3.1. Distribución geográfica	71
7.3.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	72
7.4. APARTAMENTOS TURÍSTICOS	73
7.4.1. Distribución geográfica	73
7.4.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	75
7.5. ALOJAMIENTOS RURALES	75
7.5.1. Distribución geográfica	75
7.5.2. Evolución de la capacidad de alojamiento	77
7.6. AGENCIAS DE VIAJES	77
7.6.1. Distribución geográfica por municipios	77
7.6.2. Distribución según tipo de actividad	78
7.6.3. Evolución del número de agencias de viajes	78
7.7. ORGANIZADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS	79
7.7.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.8. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO	79
7.8.1. Distribución geográfica por municipios	79
7.9. OFERTA COMPLEMENTARIA	80
7.9.1. Oferta de espacios naturales	80
7.9.2. Oferta náutica	80
7.9.3. Otra oferta complementaria	80
8. FICHA TÉCNICA	82
AFLUENCIA TURÍSTICA	83
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	83
OCUPACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	83
ESTUDIOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA	84
DATOS BÁSICOS DE LA OFERTA	85